



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN ET LES MAIRES RURAUX DE FRANCE UNISSENT LEURS FORCES POUR UNE MOBILITE INCLUSIVE DES JEUNES EN MILIEU RURAL

- **Lancement officiel du "Pass Mobilité" en présence de la Ministre Françoise Gatel** : Une initiative locale expérimentée à Chenevelles (Vienne), avec l'ambition de se déployer à l'échelle nationale pour faciliter les déplacements professionnels des jeunes en milieu rural.
- **Un projet soutenu par l'État** : Financé via les fonds verts dédiés à la mobilité rurale, permettant aux communes d'acquérir des Citroën Ami pour leurs jeunes administrés.
- **Un partenariat structurant** : Signature d'un accord entre Citroën et l'Association des Maires Ruraux de France lors du Congrès des Maires Ruraux de France (26-28 septembre) pour généraliser l'initiative aux communes rurales.

Lancement officiel du "Pass Mobilité" par la Ministre Françoise Gatel

Poissy, le 21 mars 2025 – **Madame Françoise Gatel, Ministre chargée de la Ruralité, a lancé officiellement ce vendredi 21 mars à Chenevelles (Vienne) le programme "Pass Mobilité"**, qui vise à offrir aux jeunes un accès facilité aux déplacements professionnels grâce à la Citroën Ami.

Ce projet, soutenu par l'État et financé par les fonds verts dédiés à la mobilité rurale, a été conçu pour répondre aux besoins des jeunes adultes vivant dans des territoires où les solutions de transport sont limitées. Testé à Chenevelles, ce programme a vocation à **être généralisé à l'échelle nationale** afin d'aider les communes rurales à lever les freins à l'accès à l'emploi et à la formation.

Le lancement officiel s'est déroulé en présence d'**Édouard George, directeur de Citroën France**, réaffirmant ainsi l'engagement de Citroën comme partenaire des communes rurales. L'initiative sera présentée lors du **Congrès des Maires ruraux de France (26-28 septembre)**, où un partenariat entre **Citroën et l'Association des Maires Ruraux de France** sera signé afin d'encourager l'adoption de ce dispositif dans d'autres territoires.

Un projet innovant pour lever le frein de la mobilité des jeunes en milieu rural

Dans le cadre de cette expérimentation locale, la mairie de Chenevelles a mis en place **"Ami Solidaire"**, un programme inédit permettant aux jeunes de 18 à 25 ans d'accéder à un véhicule sans permis sous condition de réaliser quelques heures d'engagement citoyen au profit de leur commune.

Cyril Cibert, président de l'Association des Maires Ruraux de la Vienne et maire de Chenevelles, souligne l'enjeu majeur de cette initiative :

"L'absence de solution de mobilité est un frein majeur à l'insertion professionnelle des jeunes. Lorsqu'on habite à 16 km d'un centre-ville et que les familles n'ont pas les moyens d'acheter un véhicule supplémentaire, il est urgent d'agir. Nous voulons lever cet obstacle pour que nos jeunes puissent accéder à leurs rendez-vous professionnels et formations."

Grâce à l'**application « ami-solidaire » développée par une entreprise locale**, les jeunes peuvent réserver une Citroën Ami en justifiant leur besoin (entretien d'embauche, rendez-vous professionnel, formation). La validation finale est effectuée par la mairie, garantissant une utilisation optimale du dispositif.

Un partenariat ambitieux entre Citroën et les communes rurales

Engagée dans une mobilité durable et accessible, Citroën, marque française, a été sélectionnée avec ses véhicules Ami dans le cadre de cette initiative de Pass Mobilité, visant à être déployé à l'échelle nationale.

Édouard George, directeur de Citroën France, insiste sur l'importance de ce partenariat :

"Nous sommes fiers de participer à cette expérimentation locale, qui apporte une réponse concrète à un besoin fondamental en milieu rural : la mobilité des jeunes. Trop souvent, l'éloignement géographique devient un frein à l'emploi et à la formation."

"Citroën Ami est bien plus qu'un simple véhicule : c'est une solution de mobilité accessible, facile à conduire dès 14 ans, et économique. Grâce à ce partenariat, nous permettons à des jeunes de se déplacer librement, tout en réduisant l'impact financier pour eux et leur famille."

Un projet financé par l'État grâce aux fonds verts dédiés à la mobilité rurale

Le dispositif "**Pass Mobilité**" s'inscrit pleinement dans les politiques publiques de soutien aux territoires ruraux. Il bénéficie du **financement de l'État via les fonds verts dédiés à la mobilité rurale**, facilitant ainsi l'acquisition de véhicules par les communes.

Cyril Cibert met en avant la portée sociale de ce projet :

"Quand on habite à la campagne, c'est la double peine : pas de transport et des employeurs qui peinent à recruter faute de candidats mobiles. Ce projet apporte une solution concrète, immédiatement opérationnelle."

Un partenariat structurant pour l'avenir de la mobilité rurale

Lors du **Congrès des Maires ruraux de France (26-28 septembre 2025)**, Citroën et l'Association des Maires Ruraux de France signeront un **partenariat structurant** pour proposer une offre de Citroën Ami aux communes rurales. Cette collaboration met en avant **l'utilité des Citroën Ami** pour répondre aux défis de mobilité des jeunes et renforcer le dynamisme des territoires.

En intégrant ce projet, Citroën **affirme son engagement en faveur d'une mobilité durable et inclusive** et renforce son lien avec les maires de France, acteurs clés du développement local.

Édouard George conclut sur la mission essentielle de cette initiative :

"Un entretien d'embauche ne devrait jamais être compromis par un manque de mobilité. Avec le 'Pass Mobilité', nous faisons bien plus que fournir des véhicules : nous donnons aux jeunes une chance d'accéder à l'emploi et nous contribuons au dynamisme des territoires ruraux."

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>