



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN ET LE ZOOPARC DE BEAUVAL S'ASSOCIENT POUR UNE EXPERIENCE FAMILIALE, ELECTRIQUE ET DURABLE

- **Citroën engage un partenariat inédit avec le ZooParc de Beauval, classé 4ème plus beau zoo du monde, pour sensibiliser à la biodiversité et promouvoir une mobilité plus responsable.**
- **Le nouveau Citroën C3 Aircross est exposé à l'entrée du ZooParc de Beauval, tandis que plusieurs Citroën Ami y circulent déjà au quotidien, utilisées par les soigneurs et le personnel.**
- **Ce partenariat sera relayé à l'échelle nationale, en concessions et au sein du parc, à travers un dispositif complet mêlant jeux-concours, PLV, animations, campagnes médias... et des offres de parrainage des Ours du ZooParc à gagner pour sensibiliser et impliquer concrètement le grand public dans la préservation de la biodiversité aux côtés de Beauval Nature.**

Poissy, le 28 mai 2025 – Citroën et le ZooParc de Beauval annoncent un partenariat aussi innovant que porteur de sens. Ensemble, ils proposent une expérience immersive pensée pour les familles, mêlant sensibilisation à la biodiversité, évasion, découverte du monde animal et engagement pour la transition écologique. Le nouveau Citroën C3 Aircross, complice du quotidien des familles, est désormais exposé à l'entrée du ZooParc, l'un des sites touristiques les plus appréciés des Français. Ce partenariat s'illustre par une série d'initiatives pédagogiques et ludiques autour de la biodiversité et de la mobilité électrique, incarnant les valeurs partagées et engagées de Citroën et du ZooParc de Beauval.

Un partenariat engagé, porté par des valeurs communes

Entre Citroën et le ZooParc de Beauval, les affinités sont nombreuses : l'accessibilité, l'authenticité, la famille, l'innovation, l'audace, la pédagogie... et une même vision d'un futur plus responsable. Tandis que Citroën œuvre pour une mobilité simple, durable et accessible pour tous, le ZooParc s'engage, quotidiennement pour la sauvegarde des espèces menacées et la protection du vivant, à travers son site, mais aussi via les 70 programmes de conservation soutenus par son association Beauval Nature. Ensemble, ils souhaitent éveiller les consciences tout en faisant vivre des expériences uniques, riches d'émotion et de découverte.

Parmi les temps forts de ce partenariat : des jeux-concours permettant de remporter, entre autres surprises, des offres de parrainage des Ours du ZooParc, animaux emblématiques mis à l'honneur dans la nouvelle campagne publicitaire du nouveau Citroën C3 Aircross. Un moyen concret et symbolique de faire participer les visiteurs à la protection des espèces.

Ces parrainages permettent de soutenir les actions de Beauval Nature, tout en offrant aux parrains des avantages exclusifs : certificat, nouvelles régulières de l'animal, visites guidées, participation à la Journée des Parrains... Autant d'occasions de s'impliquer durablement dans la préservation du vivant.

Le nouveau C3 Aircross : l'allié confort des familles aventurières

Compagnon idéal des familles, le nouveau Citroën C3 Aircross incarne à merveille l'esprit de liberté et d'aventure.

Au cœur de la nouvelle campagne publicitaire Citroën, il se retrouve propulsé dans une épopée décalée, où son confort emblématique devient l'objet d'une course effrénée menée par une horde d'Ours bien décidés à goûter au confort unique signé Citroën.

Doté d'une habitabilité généreuse, d'un confort de haut niveau et d'une grande polyvalence, le nouveau C3 Aircross se distingue sur tous les terrains. Proposé en motorisations thermique (jusqu'à 7 places), hybride 145 ch ou électrique jusqu'à 400 km d'autonomie, il allie modularité, accessibilité et plaisir de conduite, à partir de 19 700 €. Grâce aux suspensions Citroën Advanced Comfort® et à son design pensé pour la vie de famille, il ouvre les portes de l'évasion... sans compromis.

Le ZooParc de Beauval : 45 ans d'engagement au service de la nature et de l'émerveillement

Depuis 45 ans, le ZooParc de Beauval s'impose comme une destination incontournable pour découvrir, comprendre et protéger le monde du vivant. Sur 45 hectares organisés en 22 territoires thématiques, il accueille plus de 35 000 animaux, dont les seuls pandas géants de France, des koalas, ou encore les singes dorés du Sichuan, dont l'arrivée en avril 2025 constitue une première mondiale.

Au cœur du parc, le Dôme Équatorial – écrin de verre et d'acier de plus d'un hectare – transporte les visiteurs dans une biodiversité tropicale luxuriante. Télécabine panoramique, volière immersive et parcours ombragés offrent une expérience mêlant émotion, immersion et sensibilisation.

Grâce à une riche programmation pédagogique – animations, parcours, panneaux interactifs – petits et grands découvrent les enjeux de la préservation des espèces et des écosystèmes.

Premier site touristique du Centre-Val de Loire, le ZooParc figure au 9^e rang des « 10 meilleures activités à faire en France » selon TripAdvisor, juste derrière les monuments emblématiques de Paris. Une reconnaissance qui témoigne de l'intérêt croissant du public pour la biodiversité et le vivant.

Une immersion à 360°, ludique et pédagogique

Pensé comme une expérience globale, ce partenariat offre à la fois un moment fort pour les visiteurs et un levier innovant pour les équipes commerciales de Citroën. Il permet de parler autrement du véhicule et de faire vivre les valeurs de la marque au plus près du public.

Déployé à plusieurs niveaux, il comprend :

- L'exposition du nouveau C3 Aircross à l'entrée du ZooParc de Beauval
- Une signalétique dédiée dans le ZooParc et dans les concessions Citroën
- Un jeu-concours immersif dans le parc, notamment autour du territoire des Ours
- Des animations et jeux-concours en concessions : instants gagnants et livrets de jeux pour enfants
- Des Citroën Ami utilisées au quotidien par les soigneurs et les salariés du ZooParc, pour une mobilité propre et silencieuse
- Des opérations digitales relayées sur les réseaux sociaux de Citroën et du ZooParc tout au long de l'année
- De nombreux lots à gagner, dont des offres exclusives de parrainage des Ours du ZooParc, pour vivre une expérience unique et s'engager concrètement dans la préservation de la biodiversité aux côtés de Beauval Nature.

Un dispositif qui allie engagement, visibilité et émotion, pour faire rayonner les valeurs de Citroën à travers une expérience inédite.

Une campagne à 360° pour une expérience partagée

Ce partenariat s'accompagne d'une campagne conjointe sur Facebook, Instagram, X et LinkedIn. Au programme : des contenus exclusifs, vidéos décalées mettant en scène le confort unique du nouveau C3 Aircross, et une vidéo teaser dévoilant les coulisses de la naissance de ce partenariat pas comme les autres. Avec humour et complicité, Citroën et le ZooParc de Beauval mettent en scène cette collaboration tournée vers l'évasion, la famille et le respect du vivant.

« Ce partenariat avec le ZooParc de Beauval est une façon joyeuse, accessible et engagée de faire découvrir notre nouveau C3 Aircross. Il incarne une mobilité familiale plus simple, plus durable, plus confortable au service de toutes les aventures. »

Adeline Esprit, Directrice Marketing Citroën France

« Avec Citroën, nous partageons l'envie de faire découvrir au plus grand nombre la richesse du vivant et l'urgence de le préserver. Plus qu'un lieu de visite, le ZooParc de Beauval est un acteur engagé de la conservation des espèces menacées. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre mission : éveiller les consciences, sensibiliser petits et grands à la biodiversité, et agir concrètement pour sa protection. »

Rodolphe Delord, Président-Directeur Général du ZooParc de Beauval

En route pour le ZooParc de Beauval en Nouveau C3 Aircross !

Découvrez ici le teaser en vidéo :

<https://youtube.com/shorts/ZYsFSXcoPv4>

À propos de Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

À propos du ZooParc de Beauval

Créé en 1980, le ZooParc de Beauval est aujourd'hui classé 4^{ème} plus beau zoo du monde. Il abrite plus de 35 000 animaux représentant 800 espèces, répartis sur un site exceptionnel à Saint-Aignan, dans le Loir-et-Cher. Le parc se distingue par ses engagements en faveur de la conservation, ses naissances rares et ses installations immersives. Il est notamment célèbre pour ses pandas géants, uniques en France. Une visite à Beauval, c'est un voyage inoubliable au cœur de la biodiversité.