

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 03 juin 2019

NOUVELLE GAMME CITROËN JUMPER : INSPIRÉE PAR LES PROS

- Forte de 100 ans d'histoire et d'une expérience de plus de 90 ans sur le marché des véhicules utilitaires légers, Citroën possède un savoir-faire incontestable et figure dans le Top 5 européen.
- « Inspired by Pro », Citroën fait évoluer son offre pour se rapprocher au plus près des attentes de ses clients et faire de Jumper un partenaire incontournable de tous les professionnels :
 - ✓ Citroën Jumper repense sa gamme pour proposer une réponse taillée sur mesure selon les usages avec 2 nouvelles versions, déjà éprouvées sur Nouveau Berlingo Van et Jumpy :
 - Worker : pour les clients aux conditions de travail exigeantes, habitués aux terrains difficiles de type chantiers, grâce à une tôle de protection sous le moteur ou encore le contrôle de traction intelligent ;
 - Driver : pour les clients assurant de longues tournées en zones urbaines ou extra-urbaines, grâce aux équipements de confort comme la caméra de recul ou le Pack Safety.
 - ✓ Une gamme 2019 à présent ouverte à la commande, qui bénéficie de nouveaux équipements (système de surveillance d'angle mort, alerte de trafic arrière) et de nouvelles motorisations (Euro 6).
- Elle s'enrichira prochainement, via un partenaire transformateur, d'une offre électrifiée, présentée en première mondiale au Salon de Birmingham fin avril, adaptée pour les livraisons de proximité.

« Le marché utilitaire sur lequel la Marque a toujours tracé la voie avec des silhouettes iconiques, représente un véritable enjeu pour Citroën. Avec cette nouvelle gamme Jumper 2019 modernisée et inspirée par les professionnels, Citroën s'adapte comme pour Nouveau Berlingo Van et Jumpy, à tous les usages de ses clients sur les chantiers, sur la route ou en ville. »

Linda Jackson, Directrice Générale de Citroën

01 – UNE MARQUE CENTENAIRE : UN SAVOIR-FAIRE RECONNU

Forte de 100 ans d'histoire et d'un riche héritage, la Marque a toujours cherché à **chaque époque une solution adaptée à chaque usage**. **Présente sur le marché des véhicules utilitaires légers (VUL) depuis 1928**, avec au fil des ans le lancement de véhicules pionniers comme C4 Fourgon, Type H, ou 2CV Fourgonnette, la Marque possède une légitimité reconnue sur les segments des fourgonnettes et fourgons.

Le marché utilitaire représente un véritable enjeu pour Citroën.

- ✓ En Europe en 2018, la Marque Citroën a enregistré sur le marché VUL **une croissance de 3,5%**, supérieure à celle du marché (+3,0%), **soit une part de marché de 9,5%**. Citroën a ainsi gagné une place au classement des marques les plus vendues en Europe et intégré le Top 5. Une dynamique portée par le succès européen des derniers lancements dont Jumpy/SpaceTourer (plus de 140 000 ventes depuis le lancement en 2016) et Nouveau Berlingo Van/Berlingo (déjà plus de 80 000 ventes depuis le lancement en septembre 2018).
- ✓ En France au 1er trimestre 2019, avec une croissance VP+VUL largement supérieure au marché (+5,6% sur un marché à +0,2%), Citroën est la marque française qui progresse le plus depuis le début de l'année. Du côté des Véhicules Utilitaires Légers, Citroën totalise près de 18 600 immatriculations sur 3 mois, **soit 15,2% de part de marché**.

02 – NOUVELLE GAMME JUMPER : LE CONFORT DU SUR-MESURE

Alliant robustesse et grande capacité de chargement, le fourgon Jumper renforce ses prestations et élargit son offre **pour s'adapter à tous les usages**.

Répondant aux exigences des différents corps de métiers, Citroën Jumper bénéficie d'une gamme qui se structure autour d'une **grande variété de silhouettes avec 4 longueurs (L1, L2, L3, L4) sur 3 empattements (3 m, 3,45 m, 4,04 m) et 3 hauteurs possibles (H1, H2, H3)**. Un total de 8 silhouettes de 8 à 17m³ en fourgon tôle et de 5 à 9 places en Combi. Citroën Jumper dispose d'un **design résolument moderne et d'un confort de référence**. Il offre une face avant exprimant dynamisme et robustesse avec des projecteurs équipés de DRL à LED, et bénéficie outre d'un poste de conduite optimum, d'une architecture et d'une ergonomie qui facilitent l'usage et, en particulier, le chargement au quotidien grâce à une accessibilité optimale et un rendement volume utile/gabarit extérieur au meilleur niveau.

Une nouvelle gamme calibrée par usages

Destiné à un large public de professionnels (artisanat, bâtiment, livraisons, sociétés de services, collectivités), tel un véritable bureau mobile, **Jumper capitalise sur ses points forts en apportant une solution adaptée à chaque métier pour un confort à bord sur-mesure sur les chantiers, sur la route ou en ville** et une configuration à la carte : avec une montée en gamme par usage et un large choix d'options.

Fidèle à la signature de Marque « Inspired by Pro », Citroën Jumper propose aujourd'hui une structure de gamme calibrée par usages semblable à celles de Nouveau Berlingo Van, sacré « International Van of the Year », et de Citroën Jumpy. Jumper propose désormais une gamme dédiée qui se décline en 4 versions **dont deux nouvelles : Worker et Driver**. Ces dernières diffèrent à la fois par leur philosophie et leur usage et se distinguent par des marqueurs spécifiques.

- Jumper **WORKER** s'adresse aux professionnels transportant matériel et collaborateurs sur tous types de chantiers parfois difficiles d'accès. Reconnaisable à ses arches de roues noires, sa tôle de protection sous le moteur et ses bavettes avant (toutes silhouettes) et arrière (fourgons), il bénéficie également d'une meilleure motricité grâce au contrôle de traction intelligent couplé aux pneumatiques multi-saisons et au Hill Assist Control. S'ajoutent à bord : une climatisation avant avec boîte à gants ventilée, un système audio avec kit mains libres Bluetooth® et prise USB, un régulateur-limiteur de vitesse ainsi qu'une tablette écriteau sur la planche de bord.
- Jumper **DRIVER** est spécialement conçu pour les entreprises et leurs salariés amenés à faire de longues tournées et à multiplier tous les jours les livraisons en zones urbaines et extra-urbaines. Il se distingue par son confort de roulage renforcé par la présence des équipements suivants : prise de charge USB, projecteurs antibrouillard, caméra de recul, système de navigation et Pack Safety (incluant l'Active Safety Brake, l'Alerte de Franchissement Involontaire de Ligne, l'allumage automatique des feux de croisement, la commutation automatique des feux de route, l'essuie-vitre avant automatique et la reconnaissance des panneaux de vitesse).

Les commandes sont d'ores et déjà ouvertes pour ces nouvelles versions, qui figurent aux côtés des nouvelles offres d'entrée de gamme et cœur de gamme nommées **CONTROL** (ABS, ESP, airbag conducteur, aide au démarrage en pente, prise 12V, cloison pleine tôle) et **CLUB** (aide au stationnement arrière et système audio MP3 sur écran tactile couleur 5" et siège conducteur avec accoudoir, rehausse et réglage lombaire), faisant de Citroën Jumper le partenaire incontournable d'une clientèle professionnelle aux activités et usages variés, sur un marché utilitaire exigeant.

De nouveaux équipements modernes

Avec son « savoir-tout faire », Citroën Jumper a été conçu pour offrir confort de vie et confort de roulage grâce à un espace généreux et pratique, des rangements nombreux et astucieux, des sièges accueillants ou encore des informations utiles. Il évolue pour réunir : robustesse, facilité de chargement, modularité, technologies de connectivité et aides à la conduite. Ainsi, dans le cadre du programme Citroën Advanced Comfort® et pour plus de sérénité au quotidien pour les artisans ou livreurs, la gamme Jumper 2019 s'enrichit de nouveaux équipements au service du confort, de la sécurité et de la manœuvrabilité.

Citroën Jumper bénéficie désormais du **système de surveillance d'angle mort** (avec prise en compte d'une éventuelle remorque), de l'**alerte de trafic arrière** (permettant la détection des véhicules à une distance de 50 mètres venant sur la gauche ou la droite quand la marche arrière est enclenchée). Jumper gagne également de série **Citroën Connect box** (incluant le suivi des consommations de carburant, le tracking des véhicules en cas de vol, la localisation permanente du véhicule à destination des flottes, le suivi de la maintenance et l'ecoDriving).

Des nouvelles motorisations Euro 6

A l'instar de Nouveau Berlingo Van et Jumpy, la nouvelle gamme Jumper s'adapte à tous les usages, urbains comme extra-urbains et bénéficie outre d'une acoustique soignée et de suspensions au confort inégalé, d'un comportement routier

dynamique, d'un meilleur agrément de conduite et d'un coût à l'usage optimisé. Des évolutions qui résultent de l'anticipation de la **nouvelle réglementation Euro 6 avec des motorisations de dernière génération efficaces en termes de consommation et d'émissions de CO₂**. Plus vertueux, le bloc 2,2L BlueHDI remplace l'actuel 2.0L. Il est couplé à la boîte de vitesses mécanique BVM6 et proposé au catalogue en 3 niveaux de puissance allant de 120 à 165 chevaux : **BlueHDI 120 S&S BVM6, BlueHDI 140 S&S BVM6, BlueHDI 165 S&S BVM6**.

03 – CITROËN JUMPER ELECTRIC : UNE VERSION 100% ÉLECTRIQUE À VENIR

Bien dans son époque, Citroën Jumper va encore plus loin. Pour une circulation aisée en milieux urbains quelle que soit la réglementation, Citroën confirme l'arrivée dans les prochains mois d'une version 100% électrique de son fourgon Jumper, présentée en première mondiale au Salon de Birmingham fin avril. Fabriqué en Italie sur le site de Sevel à Val di Sangro puis électrifié et homologué par le partenaire BD AUTO, **Jumper Electric** viendra compléter l'offre 100% électrique à destination des professionnels, aux côtés de Citroën Berlingo Electric. Citroën réaffirme ainsi son ambition de proposer 100% de sa gamme avec une version électrifiée d'ici 2025 aussi bien en VP qu'en VUL.

Sans compromis sur les prestations de conduite ni sur les prestations utiles, cette nouvelle offre « zéro émission » constituera un véritable atout compétitif pour cette clientèle de professionnels aux usages quotidiens variés avec :

- **Une offre large accessible sur l'ensemble des silhouettes** au catalogue (de L1 à L4)
- **Une autonomie « Best in Class » sur le segment avec** deux niveaux d'autonomie selon les silhouettes : 225 km sur cycle NEDC pour les longueurs L1 et L2, et 270 km sur cycle NEDC pour les longueurs L3 et L4 (chiffres sujets à homologation et variant selon la topographie, la charge utile, le style de conduite et les conditions météorologiques).

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> - @CitroenFrance