



# COMMUNIQUE DE PRESSE

## CITROËN ET RESEAU ENTREPRENDRE® S'ASSOCIENT POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS DANS LEURS DEFIS DE MOBILITE DURABLE

- **Citroën renforce son engagement auprès des entrepreneurs** en signant un partenariat stratégique avec Réseau Entreprendre®, acteur majeur de l'accompagnement entrepreneurial.
- **Un accompagnement dédié à la mobilité**, incluant des conseils sur la transition énergétique, la gestion de flotte et l'optimisation de l'impact fiscal.
- **Des solutions de financement adaptées** pour faciliter l'accès à une mobilité efficace et durable.
- **Un engagement national et local**, avec des actions concrètes menées sur le terrain, en collaboration avec le réseau de concessionnaires Citroën.

**Poissy, le 20 mars 2025** – Citroën annonce un partenariat stratégique avec Réseau Entreprendre®, acteur majeur de l'accompagnement entrepreneurial en France. Créée en 1986 et reconnue d'utilité publique, cette association accompagne chaque année des milliers de créateurs et repreneurs d'entreprises à travers un réseau national constitué de chefs d'entreprise expérimentés, proposant un accompagnement humain, personnalisé et durable.

À travers cette collaboration, Citroën mobilise son savoir-faire en mobilité durable et en gestion de flottes afin de proposer aux entrepreneurs accompagnés par Réseau Entreprendre® des solutions concrètes pour relever leurs défis de mobilité.

### Un partenariat national et local pour une mobilité accessible

Depuis plus de 100 ans, **Citroën innove pour rendre la mobilité plus simple et plus accessible**. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans cette vision en offrant aux entrepreneurs accompagnés par Réseau Entreprendre® des solutions adaptées à leurs besoins :

- **Accompagnement personnalisé vers la transition énergétique** : conseils sur le choix d'un véhicule électrique, optimisation fiscale, gestion d'une flotte.
- **Accès à des solutions de financement dédiées** pour faciliter l'acquisition de véhicules adaptés aux besoins des entreprises.
- **Échanges d'expertise et événements locaux** organisés en partenariat avec les concessionnaires Citroën, pour sensibiliser et guider les entrepreneurs.

*« Aider les entrepreneurs à grandir et leur donner toutes les chances de réussir est une évidence pour Citroën. Ce partenariat nous permet d'apporter des solutions concrètes à leurs besoins en matière de mobilité, qu'il s'agisse d'optimiser leur flotte ou de faciliter leur passage à l'électrique. Nous sommes fiers d'unir nos forces avec Réseau Entreprendre® pour bâtir un avenir entrepreneurial plus durable et innovant. »*

**Edouard George, Directeur de Citroën France.**

## **Un engagement commun pour un entrepreneuriat responsable**

Grâce à son **ancrage local et à la force de son réseau**, Réseau Entreprendre® accompagnera la mise en place d'initiatives concrètes à travers la France :

- **Organisation d'événements** chez les concessionnaires Citroën pour informer et conseiller les entrepreneurs.
- **Rencontres et échanges** avec des experts de la mobilité durable.
- **Diffusion de contenus pédagogiques** sur l'optimisation des déplacements professionnels et la transition énergétique.

La mobilité est un levier clé pour la réussite des entreprises en croissance. Avec cette collaboration, **Citroën et Réseau Entreprendre® s'engagent à faciliter la transition des entrepreneurs vers des solutions plus durables, plus économiques et plus adaptées à leurs besoins.**

**Découvrez l'échange entre Edouard George, Directeur de Citroën France et Rémy Bourdier, Président de Réseau Entreprendre® :** [\[Lien vers l'interview croisée\]](#)

## **Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>