



COMMUNIQUE DE PRESSE

AMI BUGGY ÉLUE « VÉHICULE DE LOISIRS DE L'ANNÉE 2025 » AU GRAND PRIX AUTO MOTO 2025

Poissy, 20 novembre 2025 - Citroën est fière d'annoncer qu'Ami Buggy a été élue « Véhicule de loisirs de l'année 2025 » par le jury de la rédaction du magazine Auto-Moto lors du prestigieux Grand Prix Auto-Moto. Cette distinction, qui récompense chaque année les modèles les plus marquants du marché automobile, salue le caractère unique, audacieux et résolument ludique d'Ami Buggy. Elle incarne pleinement la vision de Citroën : une mobilité libre, électrique et accessible à tous.

UN SUCCÈS POPULAIRE ET UNE ICÔNE DE LIBERTÉ

Lancée initialement en série limitée avant d'intégrer la gamme Ami en 2025, Ami Buggy a immédiatement conquis le public grâce à son design singulier et son esprit d'aventure. Son style baroudeur – sans portes ni toit, avec arceaux métalliques et capote amovible – invite à profiter de chaque trajet en totale liberté.

Accessible dès 14 ans, 100 % électrique et rechargeable en seulement quatre heures sur une prise domestique standard, Ami Buggy réinvente la mobilité urbaine et périurbaine en la rendant simple, joyeuse et durable.

Depuis le lancement d'Ami en 2020, plus de 84 000 exemplaires ont été livrés dans 18 marchés, confirmant l'attrait grandissant pour cette nouvelle forme de mobilité individuelle.

Ami Buggy est proposée à partir de 9 590 € en version standard, et 9 990 € pour l'édition « Palmeira ».

UNE NOUVELLE RECONNAISSANCE POUR L'INNOVATION CITROËN

« Recevoir le Prix du Véhicule de Loisirs de l'Année est une belle reconnaissance du travail de nos équipes. Ami a véritablement créé le marché de la micromobilité électrique, accessible dès 14 ans, et nous en sommes fiers. 5 ans après son lancement, c'est déjà un objet iconique dans le paysage automobile. L'Ami Buggy est une déclinaison fun qui incarne parfaitement la philosophie Citroën : une mobilité électrique accessible, innovante, simple et astucieuse. » déclare Xavier Chardon, CEO de Citroën

Cette distinction renforce la position de Citroën comme marque engagée, proche de ses clients et constamment à la recherche de solutions de mobilité innovantes, durables et adaptées aux nouveaux usages.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>

