

## **LE GROUPE BERNARD DEVOILE SA NOUVELLE IDENTITE RESOLUMENT TOURNEE VERS L'AVENIR**

**Le Groupe Bernard, groupe familial et régional de près de 100 ans, spécialisé dans la vente, l'entretien et la réparation de voitures neuves et d'occasions ainsi que dans les véhicules industriels, dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité de marque. Construite à partir de 2 axes : la modernité et répondre à de nouveaux besoins émergents des clients, la nouvelle identité s'inscrit dans la continuité du groupe qui est de mettre de l'humain au cœur du métier de concessionnaire dans l'accompagnement des automobilistes.**

### **LE GROUPE BERNARD FAIT PEAU NEUVE A PRES DE 100 ANS D'EXISTENCE**

En 2020, le Groupe Bernard décide d'évoluer aussi bien sur la forme que sur le fond. Cette décision, actée bien avant la crise sanitaire, ne fait que plus de sens désormais. Elle permet au groupe de mieux répondre au contexte délicat et de faire face aux chamboulements que connaît le secteur automobile.

Avec l'agence Hula Hoop, le Groupe Bernard a souhaité bousculer les lignes du secteur de l'automobile et moderniser l'expression du groupe afin de mieux correspondre aux codes du marché. Sur le fond, le Groupe a choisi d'adapter son offre aux nouveaux processus d'achats et aux besoins émergents de ses clients. Ces évolutions passent donc avant tout par le renforcement de sa présence en ligne, avec une véritable refonte de sa plateforme e-commerce [autobernard.com](https://autobernard.com). Plus moderne et plus distinctif, le site e-commerce du groupe gagne aussi de nouvelles fonctionnalités, dans le but de devenir un acteur fort et une marque digitale de référence sur le marché automobile.

### **FER DE LANCE DE SES NOUVELLES AMBITIONS, LE GROUPE BERNARD REPENSE LA MARQUE AUTOBERNARD.COM**

Autobernard.com c'est d'abord une plateforme e-commerce mais avant tout une marque qui rassemble aussi des gammes spécifiques, premium et généraliste. Il était donc important pour le Groupe Bernard de créer une relation de confiance entre son nouveau site et ses clients. Tout l'enjeu était de retrouver une relation anté-digitale dans un monde digital, c'est-à-dire garder une relation de proximité avec les clients dans un environnement digital. C'est pourquoi le Groupe Bernard continue à mettre de l'humain derrière sa plateforme en s'appuyant sur son réseau de plus de 51 concessionnaires. Ceux-ci poursuivront leur mission d'accueil, de conseil et d'accompagnement afin d'offrir la meilleure expérience d'achat à leurs clients.



Au-delà de ses concessions, le groupe Bernard a créé des centres de véhicules d'occasions multimarques [autobernard.com](http://autobernard.com), des magasins physiques avec un stock de véhicules toutes marques qui se situent à Villefranche-sur-Saône, Bourgoin-Jallieu et Valence.

En d'autres termes, [autobernard.com](http://autobernard.com) est une marque phygitale qui rassemble sous le même nom la plateforme e-commerce et les points de ventes physiques.

**À propos du Groupe Bernard :**

Acteur majeur de la distribution automobile en France et véhicules industriels et utilitaires, le Groupe Bernard rayonne sur les régions Rhône-Alpes, Bourgogne, Franche-Comté, Champagne-Ardenne et Lorraine.

Il distribue les marques Renault, Dacia, Alpine, Nissan, Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Renault Trucks, Mercedes Benz, Smart. Premier franchisé Hertz en France. Le Groupe Bernard, ce sont 2 500 collaborateurs répartis sur 95 points de vente.

[www.autobernard.com](http://www.autobernard.com)