Confédération des Grossistes de France

Communiqué de presse

Baromètre d'activité du commerce de gros : Une croissance de +3 % au troisième trimestre 2026, mais des perspectives en nette dégradation

Paris, le 4 novembre 2026 – L'activité du commerce de gros progresse à nouveau au troisième trimestre 2026, selon les résultats du dernier baromètre d'activité publié ce jour par la CGF et réalisé par Xerfi. Le chiffre d'affaires augmente de +3 % par rapport au troisième trimestre 2025, après +2,5 % au trimestre précédent. En glissement annuel, la croissance atteint +2,1 % à l'issue de l'été. Mais les perspectives se dégradent nettement : 46 % des professionnels anticipent une baisse de leur activité dans les prochains mois, contre 29 % au trimestre précédent, dans un contexte de hausse des coûts logistiques et des tarifs fournisseurs.

Contexte économique national :

L'économie française enregistre une légère contraction au troisième trimestre 2026 (-0,1 %, après 0,0 % au trimestre précédent). La consommation des ménages progresse (+0,4 %), tirée par l'énergie, les services et certains biens comme les véhicules électriques, tandis que la consommation alimentaire reste stable. L'investissement poursuit son repli, notamment dans la construction et les produits manufacturés, et la contribution du commerce extérieur à la croissance redevient négative.

Les chiffres du commerce de gros

L'activité du commerce de gros progresse à un rythme un peu plus soutenu au troisième trimestre 2026. Le chiffre d'affaires augmente de +3 % par rapport au troisième trimestre 2025, contre +2,5 % au trimestre précédent. En glissement annuel, la croissance se raffermit également et s'établit à +2,1 % à l'issue de l'été.

Les évolutions restent contrastées selon les secteurs* :

- Les produits agricoles et alimentaires enregistrent une croissance soutenue de +5,8 %, portée en particulier par les fruits et légumes et les boissons ;
- Le secteur de la santé reste dynamique, avec une progression de +6,5 % par rapport au troisième trimestre 2025. En tendance annuelle, la croissance s'établit à +5,4 % ;
- Les pièces détachées automobile enregistrent un recul de -0,9 %, et leur tendance annuelle redevient légèrement négative (-0,1 %) ;
- Le bâtiment** progresse de +1 %, à un rythme en net ralentissement après le rebond de +2,5 % du trimestre précédent. Sa tendance annuelle redevient légèrement positive (+0,3 %) ;
- Enfin, les produits manufacturés accusent une baisse de -2,5 %. En glissement annuel, la tendance reste négative à -1,5 %.

Pour Stéphane Antiglio, Président de la CGF :

« Le commerce de gros continue de progresser, porté par les produits agricoles et alimentaires et par la santé. Mais nos entreprises abordent les prochains mois avec inquiétude : les coûts logistiques et les tarifs fournisseurs repartent à la hausse, et près d'une entreprise sur deux s'attend à une baisse de son activité. Elles ont besoin de stabilité et de visibilité pour investir et recruter. C'est le sens des propositions que nous portons dans le débat sur le budget 2027. »

Des perspectives d'activité qui se dégradent nettement
Les anticipations d'activité se détériorent : 46 % des professionnels prévoient une baisse de leur activité dans les prochains mois, contre 29 % au trimestre précédent, tandis que 19 % anticipent une hausse, comme au deuxième trimestre.

Le recul des perspectives est particulièrement net dans les produits agricoles et alimentaires, pourtant les plus confiants au deuxième trimestre : 23 % des professionnels anticipent désormais une hausse de leur activité (contre 36 % au 2ème trimestre 2026) et 36 % une baisse (contre 9 % au 2ème trimestre 2026). Dans le bâtiment, les inquiétudes s'aggravent, avec 57 % d'entreprises qui anticipent une baisse et 17 % une hausse. Dans les produits manufacturés, 24 % anticipent une hausse et 28 % une baisse. Les pièces détachées automobile font figure d'exception : 16 % des professionnels anticipent une hausse et 28 % une baisse, contre 14 % et 38 % au trimestre précédent.

Des coûts logistiques et des tarifs fournisseurs en hausse
Les pressions sur les coûts s'accentuent. 74 % des professionnels enregistrent une hausse de leurs coûts logistiques, contre 66 % au trimestre précédent, en lien en particulier avec l'augmentation des prix des carburants. Par ailleurs, 36 % des professionnels constatent une hausse des défauts de paiement de leur clientèle, et 3 % une baisse.

Les anticipations de hausse des tarifs fournisseurs repartent : 73 % des entreprises prévoient une hausse dans les prochains mois, contre 54 % au deuxième trimestre 2026, et seulement 3 % une baisse. Cette part atteint 85 % dans le bâtiment, un niveau record, et 82 % dans les pièces détachées automobile.

Des intentions d'embauche en hausse, malgré les difficultés de recrutement
Dans ce contexte, les intentions d'embauche progressent : 27 % des entreprises interrogées prévoient de recruter dans les prochains mois, contre 20 % au trimestre précédent et 14 % au premier trimestre 2026. Les difficultés de recrutement restent importantes : 63 % des entreprises ayant cherché à embaucher déclarent en avoir rencontré, contre 75 % au deuxième trimestre 2026.

>>> Baromètre intégral disponible sur le site de la CGF <<<

**Sauf contre-indication, les évolutions correspondent à l'activité du trimestre par rapport au même trimestre de l'année précédente (en %).*
***Décoration, quincaillerie et autres négoces, hors SACHA et électricité.*

À propos de la Confédération des Grossistes de France (CGF)
À travers l'union de 31 fédérations, la CGF, Confédération des Grossistes de France (CGF), est l'organisation professionnelle représentative de l'ensemble du commerce de gros : le secteur représente 160 000 entreprises partout en France (dont 20 000 grands groupes, ETI et PME) qui emploient près d'un million de salariés. https://www.cgf-grossistes.fr/