

Communiqué de presse
Janvier 2017

CES 2017 :

drust revient à Las Vegas avec son AKOLYT plus live que jamais

Un an après avoir présenté AKOLYT au CES 2016, la start-up française drust retourne à Las Vegas pour exposer sa solution, désormais disponible à la vente. Ludique et engageante, elle permet aux conducteurs de se connecter à leurs voitures, au reste de l'écosystème automobile et de pénétrer dans l'univers des superdrivers pour vivre une expérience de conduite unique.

Une année sous le signe de la concrétisation

L'année 2016 a été marquée par des événements significatifs pour la startup française. Après avoir réalisé un tour de financement de 3 millions d'euros et conclut des partenariats stratégiques avec le Groupe Macif et d'autres acteurs qui comptent, elle lance la première version de son produit en novembre dernier sur le site internet www.drust.io.

Pour rappel, AKOLYT est un boîtier connecté à votre voiture et une application mobile ludique qui permet de mieux maîtriser votre conduite tout en prenant du plaisir. Grâce à des conseils en temps réel, la solution permet de **réduire jusqu'à 30% votre facture de carburant, soit une réduction de 400 kg des émissions de CO₂ par an et par conducteur** (basé sur une moyenne française de 13000 km/an).

Véritable prolongement du tableau de bord, AKOLYT vous accompagne aussi sur le long terme avec des statistiques claires et détaillées et vous indique les économies réalisées. Très bientôt, le volet « maîtrise de la maintenance de votre véhicule » sera disponible sur mise à jour gratuite de l'application.

Avec AKOLYT, montrez qui est le superdriver !

La « gamification » de l'application a été conçue de manière intelligente et réfléchie. Les utilisateurs peuvent gagner des points, débloquer des badges, passer aux niveaux supérieurs et comparer leur score avec le reste de la communauté.

Récompenser les bons conducteurs lorsqu'ils gagnent en efficacité permet de valoriser les bons comportements et susciter leur engagement.

Michaël Fernandez, CEO de drust :

« Entrer dans la communauté des superdrivers, c'est pouvoir étendre les fonctionnalités de son véhicule et avoir accès à des services innovants. Au-delà des aspects technologiques, nous innovons dans notre approche « driver-centric » et dans l'usage. Nous sommes convaincus que les conducteurs heureux sont les premiers acteurs d'une route plus économique, plus écologique, plus sûre et plus agréable »

À propos de drust

drust a été fondé en 2014 par Michaël Fernandez (CEO), Pascal Galacteros (COO) et Florent Pignal (CTO). Amis et anciens ingénieurs de PSA, ils ont travaillé pendant sept ans sur le développement des moteurs et véhicules avant de se lancer dans cette formidable aventure entrepreneuriale. Leur raison d'être ? Améliorer l'expérience des conducteurs au quotidien. Voilà pourquoi ils ont décidé de créer drust.io, une plateforme driver-centric qui connecte les conducteurs au cœur de leur voiture et au reste de l'écosystème automobile. drust leur fournit des services à valeur ajoutée via une application mobile pour qu'ils deviennent des acteurs intelligents de leur mobilité.

Plus d'informations sur www.drust.io

Découvrez la vidéo de présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=HMiOUgkiCCM>