



Carsup, leader européen de la conciergerie pour automobiles d'exception annonce une collaboration avec le leader français de la distribution officielle de la marque Ferrari.

- Doté de 25 conciergeries en Europe et près de 2 000 véhicules dans ses conciergeries, Carsup s'associe au Groupe SFRF, distributeur officiel Ferrari en France et en Suisse. Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 150 M€ (2025) en France et de 10 ans d'expertise Ferrari, le Groupe SFRF exploite cinq sites dédiés à la marque au Cheval Cabré, à Mulhouse, Strasbourg, Cannes, Aix-en-Provence et bientôt Genève.
- Les clients du groupe SFRF se verront désormais proposer les services Carsup dans les zones non couvertes par le groupe SFRF : gardiennage sécurisé, convoyage, demandes de transport de véhicule, prise de rendez pour l'entretien... autant de services visant à faciliter la vie des propriétaires de véhicules d'exception.
- Cette collaboration s'inscrit dans une tendance de marché où les concessionnaires souhaitent accompagner leurs clients dans leur quotidien, améliorer l'expérience client dans la durée et conserver une relation avec leurs clients au-delà de la vente.

Orléans, le 10 septembre 2026

[Carsup, leader européen de la conciergerie pour automobiles d'exception](#) avec 25 conciergeries en France et en Europe et un parc de près de 2 000 véhicules de sport et de collection, annonce une collaboration avec le Groupe SFRF, important distributeur officiel Ferrari en France et bientôt en Suisse, afin d'offrir aux propriétaires de la marque au Cheval Cabré un accès à ses services de conciergerie. Les cinq concessions du Groupe SFRF sont implantées dans le Grand Est (Mulhouse et Strasbourg), sur la Côte d'Azur (Cannes et Aix-en-Provence) et bientôt à Genève en Suisse.

Une collaboration au service de l'expérience client

Pensée comme une véritable plus-value pour les clients du Groupe SFRF, cette collaboration leur offre un service de conciergerie automobile exclusif et sécurisé, très implanté en France mais également en Europe. L'activité de gardiennage est notamment en passe de devenir une norme, pour des raisons évidentes d'espace, de sécurité et discrétion. Avec Carsup, chaque propriétaire Ferrari peut dorénavant se voir proposer une solution de gardiennage accessible 24h/24, 7j/7 à proximité de son domicile ou de son lieu de villégiature (maillage de 25 conciergeries en France et en Europe).



Confier son véhicule à Carsup c'est également à avoir accès une plateforme technologique avancée permettant de surveiller, centraliser et organiser les demandes des clients et les informations de leur véhicule : prévoir le prochain entretien, organiser le futur contrôle technique, proposer des soins esthétiques ou mécaniques pour chaque véhicule et en temps réel via une application dédiée.

Pour le Groupe SFRF, l'accès aux services Carsup prolonge et enrichit la relation client bien au-delà de l'acte d'achat ou d'entretien. En proposant à leurs clients les plus éloignés géographiquement une solution de gardiennage et de conciergerie, le Groupe SFRF tend à ajouter au suivi de ses clients, une expérience de détention complète et irréprochable.

*« Cette collaboration avec un acteur aussi prestigieux et incontournable que le Groupe SFRF est le témoignage d'une vision commune de l'excellence pour offrir aux propriétaires de véhicules d'exception une offre personnalisée et adaptée de services visant à préserver et valoriser leur patrimoine automobile dans la durée », déclare **Samuel Lelarge, fondateur et CEO de Carsup.***

*« Carsup partage notre conviction que la relation avec un propriétaire Ferrari ne s'arrête pas à la remise des clés. Cette collaboration nous permet de proposer à nos clients un écosystème complet, à la hauteur de leurs attentes et de la valeur de leur véhicule », ajoute **Jérémy MENNECHET, président du Groupe SFRF.***

La valorisation des véhicules d'exception, un enjeu pour les propriétaires et les professionnels de l'automobile

Les conciergeries Carsup sont pensées pour couvrir l'ensemble du cycle de vie du véhicule : gardiennage sécurisé, maintenance, transport, convoyage, accompagnement à l'achat et à la revente, ainsi qu'une offre d'expériences événementielles dédiées aux propriétaires.

En ce sens, Carsup ayant développé un outil de valorisation pour les véhicules présents dans leurs conciergeries, le Groupe SFRF sera force de proposition pour la valorisation des véhicules de la marque au Cheval Cabré, tout comme l'accompagnement dans le rachat ou la revente éventuelle de ces derniers.

À propos de Carsup

Fondée en 2019 en France, Carsup est une société internationale de conciergerie automobile haut de gamme. À travers ses 25 conciergeries en France et en Europe, Carsup propose à ses clients une gestion complète de leur patrimoine automobile : stationnement sécurisé, entretien, maintenance sur mesure, transport premium et services digitaux. Grâce à un réseau étendu et une plateforme technologique innovante, Carsup ambitionne de devenir la référence internationale en matière de gestion et de valorisation des véhicules de prestige.