

Poissy, le 12 juillet 2022.

LA NOUVELLE C5 X S'EXPOSE EN REALITE AUGMENTEE

- **Audacieuse et innovante, la nouvelle Citroën C5 X se dévoile au client, dans une expérience numérique inédite Citroën C5 X-périence, totalement immersive et interactive, grâce à la réalité augmentée 3D.**
- **Cette technologie développée en partenariat avec la BU Solution Marketing BSCC du groupe La Poste, enrichit la perception du réel par l'ajout d'images virtuelles 3D de la nouvelle Citroën C5 X.**

Citroën C5 X-périence donne l'opportunité à tout un chacun équipé d'un smartphone, d'explorer en réalité augmentée dans les moindres détails, sous tous les angles, la silhouette avant-gardiste de l'innovante nouvelle C5 X, de se projeter dans son habitacle, mais aussi de découvrir les nombreux équipements et technologies de pointe qu'elle embarque.

Citroën C5 X-périence superpose en temps réel des images 3D à l'environnement capté par le smartphone dans une fluidité et un réalisme étonnant. Le client découvre très confortablement au moment qui lui convient, l'univers unique de la C5 X. La silhouette peut être admirée quel que soit l'angle de vue et les mouvements du smartphone permettent d'investir l'habitacle, des places avant aux places arrière, de la moquette à la garniture de pavillon. La découverte en détail des équipements et des innovations de nouvelle Citroën C5 X ainsi que des vidéos de présentation sont accessibles à partir de raccourcis.

« Pour le retour de Citroën sur le segment des grandes routières, nous avons mis l'innovation au cœur de notre stratégie de communication. Citroën depuis sa création se distingue par sa capacité à mettre à la portée de tous une innovation utile, la réalité augmentée haute définition a une vraie valeur ajoutée pour faciliter et rendre plus immersive la découverte à distance de la nouvelle C5 X. » déclare Alain Descat, Directeur Marketing Citroën France.

Citroën C5 X-périence est le résultat d'une collaboration réussie entre Citroën et le Groupe La Poste. L'expertise des équipes du département BU Solution Marketing BSCC a permis la création d'une application fluide, au niveau de réalisme étonnant grâce aux jeux d'ombre et de lumière, aux reflets et aux effets de transparence.

« Grâce à cette réalité augmentée réalisée dans le cadre du lancement de la nouvelle C5 X, la BU Solution Marketing BSCC du groupe La Poste réinvente la relation entre Citroën et ses clients en combinant le virtuel et le réel, tout en donnant l'illusion d'une intégration parfaite. Cette mécanique permet d'apporter aux utilisateurs une approche inédite basée sur l'équilibre parfait entre technologies et imagination » résume Jean-Marie Robert, Product manager - Courrier augmenté AR/VR

Vous pouvez dès à présent accéder à l'application Citroën C5 X-périence en flashant le QR code ci-contre.



Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Marque d'audace et d'innovation, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier AMI, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, la majorité disponible en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'information sur Citroën, visitez le site média <https://fr-media.citroen.com>