

Poissy, le 22 septembre 2022.

LA CITROËN BX SOUFFLE SES 40 BOUGIES

- Citroën célèbre le 40^{ième} anniversaire de la BX, dévoilée le 23 septembre 1982 sous la tour Eiffel.
- Familiale des années 80 au style étonnant signé du carrossier Italien Bertone, produite à plus de 2,3 millions d'unités, la BX véritable succès commercial, a contribué au développement de Citroën sur le segment des véhicules de classe moyenne supérieure de 1982 à 1994.

La BX recèle une histoire riche et inattendue dans la vie de Citroën et de l'automobile, reflet du succès commercial qu'elle a remporté durant ses 12 années d'existence. Elle garde aujourd'hui naturellement sa place dans le cœur des automobilistes et collectionneurs qui ne manqueront pas de célébrer avec enthousiasme ses 40 ans. A cette occasion les experts de l'association L'Aventure Citroën convie tous les passionnés à redécouvrir la BX le samedi 24 septembre au Conservatoire Citroën d'Aulnay-sous-Bois.

UN LANCEMENT SOUS LA TOUR EIFFEL

Nous sommes le 23 septembre 1982 à l'approche de la tombée de la nuit, une foule immense a envahi le champ-de-Mars, les yeux tournés vers le premier étage de la tour Eiffel où se trouve suspendue une gigantesque caisse en bois siglée de l'inscription « Voilà la nouvelle Citroën ». Dans un étourdissant spectacle sons et lumières, la caisse en bois glisse lentement vers le sol. La caisse s'ouvre enfin, la BX se dévoile et débute sa fabuleuse carrière sous les ovations, tandis que la tour Eiffel s'orne de doubles chevrons- et s'enveloppe dans un grand feu d'artifices.

Quelques jours plus tard, le 30 septembre 1982, le 69^{ème} salon de l'automobile de Paris, Porte de Versailles, ouvre ses portes, marque le début de la commercialisation de la BX et la consacre comme l'une des vedettes incontestées du salon.

LE PROJET « XB »

Lancé en 1978 sous le nom de code « XB », le projet de la Citroën BX voit son cahier des charges finalisé en novembre 1979. Les principaux objectifs assignés à la future BX doivent lui permettre d'être reconnue comme un véhicule moderne, non conventionnel avec l'accent mis sur l'innovation. La BX devra être une traction à moteur transversal, à la masse contenue afin d'assurer de belles accélérations et une consommation réduite gage d'économie dans le contexte de l'époque. Comme toute Citroën haut de gamme de cette époque, la BX devra embarquer une suspension hydropneumatique, garantie de confort et de tenue route irréprochable. La BX aura une carrosserie bicorps à 5 portes, donc avec un hayon.

Le développement sera assuré par le centre technique de Vélizy qui investira massivement dans la CAO (conception assistée par ordinateur) afin d'accélérer la convergence de la conception et l'optimisation des prestations. Avec un tel outil, la BX atteindra un bon coefficient aérodynamique de 0,34. Novatrice dans l'utilisation des matériaux composites pour des pièces telles que les boucliers, le volet de coffre, le capot, les custodes, la BX affiche sur la balance une masse à vide d'à peine 885 kg. Premier véhicule de l'ère PSA, la BX piochera ses moteurs dans la banque d'organes du groupe. Disposant ainsi de moteurs puissants dès sa sortie (62 ch et 72 ch 1360 cm³, 90 ch 1580 cm³), la BX surprend par son dynamisme.

LA LIGNE DU SUCCES

Avec la BX Citroën s'assigne un double objectif : investir le marché des véhicules de classe moyenne supérieure et prendre la relève de la GSA. La BX va s'appuyer pour cela sur de sérieux arguments techniques qui lui garantiront confort, dynamisme et économie d'usage mais aussi sur une silhouette inédite à l'esthétique en rupture.

Pour dessiner la BX, Citroën s'adresse au célèbre carrossier italien Bertone. Le designer Marcello Gandini (père de la Miura, de la Countach et de la Stratos) propose alors une ligne originale, taillée à la serpe mais sans excentricité, qui dénote dans le paysage automobile de l'époque mais qui caractérisera la BX. L'habitacle frappe également les esprits avec une planche de bord futuriste inspirée de la CX, reprenant des équipements caractéristiques tel que les satellites situés de chaque côté du volant monobranche ou encore le tachymètre à rouleau rétroéclairé.

Résolument moderne, bardée d'atouts, la BX convainc instantanément la presse, séduit la clientèle de Citroënistes et conquiert une clientèle nouvelle : c'est un véritable succès commercial. Fabriquée dans les usines de Rennes La Janais en Bretagne et Vigo en Espagne, elle s'écoulera à 2.337.016 unités avant de voir sa production cesser en juin 1994. Faisant partie des Citroën les plus vendues, la BX a incontestablement contribué à relancer la marque Citroën dans les années 80.

UNE VIE SERIE RICHE

Les 12 années de commercialisation de la BX seront marquées par de multiples évolutions de carrosserie. En 1985 un élégant break familial, rallongé de 17 cm par rapport à la berline et dénommé Evasion, enrichit la gamme, tout comme la version entreprise apparue un an plus tôt. Un restylage majeur intervient en 1987, la BX arbore une ligne extérieure adoucie ainsi qu'une planche de bord entièrement nouvelle.

Les équipements ne sont pas en reste : toit ouvrant, climatisation, instrumentation digitale, sellerie velours, jantes alu, montre numérique, ordinateur de bord, permettent à la BX de rester fidèle à son image de véhicule moderne.

Côté mécanique, la BX restera à la pointe de la technologie avec des moteurs développant jusqu'à 160 ch, l'injection électronique équipée d'un catalyseur avec sonde lambda, la motorisation diesel, la boîte automatique, la transmission 4 roues motrices permanentes ou le freinage avec ABS. Une série limitée à 200 exemplaires de la version civile de la BX 4 TC groupe B de compétition (2141 cm³, 200 ch, 220 km/h) sera même proposée.

La carrière de la BX sera également jalonnée de nombreuses éditions limitées (Tonic, Image, Calanque, Leader, ...) dont la fameuse Digit au combiné entièrement numérique.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Confiée à Jacques Séguéla, la campagne publicitaire du lancement présente la BX comme une voiture qui vit, qui pense et qui respire. C'est une allusion évidente aux bruits et mouvements divers engendrés par la suspension hydropneumatique.

En 1985 Citroën est le premier constructeur français à proposer une version diesel automatique. Citroën récidive en 1987 en proposant la première voiture française de série équipée d'un moteur 16 soupapes. Ce sera à chaque fois sur la BX !

La BX, toujours à la pointe de la technologie, sera le premier véhicule de grande série utilisant un capot en composite polyester fibre de verre compressé, un hayon en composite polyester fibre de verre injecté, une lunette arrière collée, ou encore des projecteurs avec paraboles à deux surfaces homofocales réfléchissantes.

Fiche technique et tarif de lancement en septembre 1982

A son lancement commercial la BX se déclinait en cinq versions et deux motorisations

	BX - BX 14 E - BX 14 RE	BX 16 RS - BX 16 TRS
Longueur	4230 mm	
Largeur	1650 mm	
Hauteur	1358 mm	
Volume mini du coffre	444 l	
Réservoir à carburant	44 l	
Masse ODM mini	885 kg	950 kg
Cylindrée moteur	1360 cm ³	1580 cm ³
Puissance max.	72 ch à 5700 t/mn (62 ch à 5500 t/mn pour la BX)	90 ch à 6000 t/mn
Accélération 0 - 100 km/h	15,6 s	11,3 s
Vitesse maximale	155 km/h	176 km/h
Tarif	48 900 Fr - 51 200 Fr - 53 000 Fr	55 900 Fr – 59 800 Fr

A propos de L'Aventure Citroën

Association de loi 1901, L'Aventure Citroën a pour mission de préserver, développer et valoriser le patrimoine de la marque Citroën. Ses équipes œuvrent avec et pour ses adhérents, et tous les passionnés, développant ses services de documentation, d'entretien et de restauration de véhicules classiques dans ses ateliers à Aulnay-sous-Bois en région

parisienne et à Sochaux dans le Doubs. L'association propose également des pièces de rechange pour véhicules anciens ou youngtimers, et des produits dérivés sur un site unique -> www.boutique-laventure-association.com.

Vous êtes passionné par l'histoire de Citroën ou souhaitez contribuer à la préservation d'un patrimoine exceptionnel ! Rejoignez l'association : <http://www.laventure-association.com>.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Marque d'audace et d'innovation, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier AMI, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, la majorité disponible en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'information sur Citroën, visitez le site média <https://fr-media.citroen.com>