Communiqué de presse
Paris, le 26 novembre 2026

Immobilier pro : Bump déploie une centaine de bornes dans les parkings de l'ensemble immobilier Antony Parc 2 (92)

Opérateur français spécialisé dans les infrastructures de recharge pour véhicules électriques, Bump déploie et supervise 100 bornes de recharge AC pour l'immeuble Antony Parc 2, complexe de 27 000 m2 en région parisienne (92). Un projet qui intègre les niveaux de sécurité indispensables à ce type de bâtiments et répond aux enjeux de recharge des entreprises locataires grâce à une gestion facilitée pour tous, bailleur comme usagers.





Les bailleurs détenant l'actif immobilier sont tenus par la Loi d'Orientation des Mobilités d'électrifier 5% des places de parking. Pourtant, cette proportion peut paraître insuffisante au regard des obligations de verdissement des flottes. Les entreprises locataires possédant plus de 100 véhicules légers doivent intégrer 40 à 70% de véhicules à faible émissions dans leurs renouvellements entre 2027 et 2030 sous peine de sanctions financières.

Pour augmenter l'attractivité de leurs biens, réduire la vacance locative et faciliter la recharge des collaborateurs de ces entreprises en cours d'électrification, les bailleurs préfèrent donc implanter plus de points de charge que ce que préconise la LOM. C'est dans ce cadre que le bailleur des bureaux d'Antony Parc 2 (92) a fait appel au leader de la recharge BtoB, Bump. Au sein du parking souterrain du bâtiment, d'une superficie d'environ 27 000 m2 pour 583 places de stationnement, l'opérateur français déploie une centaine de points de recharge.

Bump s'adapte à un cahier des charges exigeant

Pour intégrer ces bornes dans le parc de stationnement d'Antony Parc 2, Bump a fait face à plusieurs contraintes, notamment de sécurité. C'est d'ailleurs la réponse de l'opérateur au contrat assurantiel qui a fait la différence. Bump certifie la sûreté des lieux en optant pour des bornes AC de 7,4 kilowatts. Une recharge lente qui correspond aux besoins à la journée des salariés des entreprises locataires et s'ajoute à l'installation de murs coupe-feu.

Bump s'est aussi aligné sur la puissance du TGBT (Tableau Général Basse Tension) existant. Pas besoin, alors, de faire appel au gestionnaire du réseau de distribution d'électricité Enedis pour ouvrir un nouveau point de livraison (PDL). Ce choix de la simplicité s'est fait en accord avec le Property Manager (ou gestionnaire immobilier) d'Antony Parc 2.

Avec 100 points de charge pour 583 places, le taux de remplissage du parking s'élève à 17%. La centaine de points de charge gérée par Bump est d'ores et déjà opérationnelle pour répondre aux attentes de recharge des 5 entreprises locataires présentes. Des besoins en forte croissance qui donneront lieu à des travaux supplémentaires pour ajouter d'autres bornes de recharge, comme le laisse entendre le Property Manager d'Antony Parc 2.

Financement et paiement de la recharge simplifiés

Bump se démarque par une solution adaptée à la complexité du paiement de la recharge pour tous types de véhicules (personnels, de fonction, de service, etc.). Concrètement, Bump collecte les fonds puis les rétrocède au bailleur qui, lui, paie l'électricité. La location des bornes, elle, permet au loyer d'être refacturé dans les charges d'exploitation du site. Le financement des bornes est ainsi partagé entre les différentes parties. Pour les gestionnaires d'actifs immobiliers, les investissements de départ (CAPEX) sont moins lourds à supporter.

Bump se place en facilitateur de versements pour l'ensemble de l'écosystème, du bailleur aux utilisateurs finaux. L'opérateur prend part au processus d'intégration des locataires (ou onboarding) afin de connaître leurs préférences de paiement. Celui-ci peut s'effectuer soit via un badge RFID, soit via l'application Bump. Cette approche en lien direct garantit une offre sur-mesure pour les salariés roulant en électrique. De quoi rassurer sur la pratique d'une recharge sur site et sa facturation, souvent invoquées comme freins à l'électrification.

La maîtrise de la consommation énergétique des bâtiments, l'autre enjeu

Bump est capable de différencier la consommation électrique globale d'un bâtiment de celle des bornes implantées. La remontée de données et surtout le kilowatteur exact consommé permettent au bailleur d'Antony Parc 2 de s'aligner avec l'obligation d'une déclaration annuelle des consommations du décret tertiaire.

« La supervision fluide des bornes, même nombreuses, est la principale force de Bump. Elle s'inscrit dans les enjeux de simplicité de gestion et de coût de la recharge tout en étant source d'attractivité pour le locataire », affirme Louis Audbourg, Directeur Marché Immobilier chez Bump.

« Alors qu'aujourd'hui la mise en place de bornes avec plusieurs opérateurs dif érents ne fait que mul plier les complexités administra ves et le pilotage, Bump transforme la borne en service et en valeur patrimoniale », complète Constance Renault, Commerciale immobilier chez Bump.

Bump, un acteur IRVE reconnu dans le secteur des foncières immobilières

Avec une équipe complète exclusivement dédiée à ce marché, Bump accompagne plusieurs parcs immobiliers professionnels et ter aires dans le déploiement de bornes de recharge. Notamment le leader européen de l'immobilier logistique du dernier kilomètre, Mileway, avec plus de 200 points de charge sur une vingtaine de sites, ou encore le groupe Segro, avec 294 points de charge sur 52 sites en France.

Présent au SIMI (Salon de l'inves ssement immobilier), du 8 au 10 décembre 2026 à la Porte de Versailles, Bump ambi onne d'autres projets à venir dans le secteur de l'immobilier professionnel. Preuve de sa con ance en Bump, le bailleur d'Antony Parc 2 l'a retenu pour l'étude d'une dizaine de nouveaux projets aux quatre coins de l'Hexagone, par culièrement en région Provence-Alpes-Côte d'Azur ainsi qu'en Île-de-France et en région lyonnaise.

TELECHARGER LES VISUELS ICI

À propos de Bump :

Avec plus de 22.000 bornes opérées, 200.000 cartes de recharge pour les collaborateurs et 130 collaborateurs, Bump fait par e des tout premiers opérateurs BtoB en France. La société compte plus de 1.000 clients entreprises, dont près d'une dizaine de groupes du CAC 40. Au total, Bump rassemble 450.000 véhicules pour 7,5M sessions de recharge par an. Depuis 2021, l'opérateur accompagne les entreprises dans l'électrification de leur flotte de véhicules avec l'ensemble des solutions de recharge nécessaires : déploiement, exploitation et supervision des bornes de recharge, carte de recharge multi-services, recharge au domicile des collaborateurs, smartcharging. Au-delà de ces solutions, Bump aide les entreprises à maîtriser leur TCO en optimisant le mix de recharge de leur flotte. L'entreprise vise 23.000 bornes opérées à n 2026 et 120.000 bornes d'ici 2030. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.bump-charge.com ou sur LinkedIn : @Bump.