

## **Black Star repris par Cédric Meston et un consortium d'entrepreneurs français : l'activité industrielle de Béthune sécurisée et 91 emplois préservés**

**Béthune - le 17 juin 2026.** Black Star, unique industriel français spécialisé dans le reconditionnement de pneus pour véhicules légers et 4x4, est repris par l'entrepreneur et investisseur Cédric Meston, aux côtés des co-dirigeants Arnaud Hage et Adrien Eymard. Officialisée par le tribunal de commerce d'Arras, la reprise donne naissance au projet « Black Star Next », porteur d'une ambition claire : faire du pneu reconditionné français un achat de bon sens, bon pour le pouvoir d'achat des Français, bon pour l'industrie et mieux pour l'environnement qu'un pneu neuf. Le projet préserve 91 emplois sur le bassin de Béthune et vise +60 % d'effectifs sur cinq ans.

### **Une reprise axée sur le redressement industriel et le développement du pneu reconditionné**

Fort de 46 ans d'expertise, Black Star est le seul acteur industriel français du pneu reconditionné pour véhicules légers et utilitaires. Implanté depuis 2021, sur l'ancienne usine Bridgestone de Béthune de 45 000 m<sup>2</sup>. En 2025, l'entreprise a vendu 327 000 pneus pour 14,7 M€ de chiffre d'affaires. Ses certifications UNECE 108/109, ses tests UTAC et DEKRA et sa garantie de quatre ans constituent une base industrielle et commerciale solide pour la relance.

La demande de pneus accessibles et durables n'a jamais été aussi forte. Le projet « Black Star Next » ambitionne de transformer cet héritage industriel en une véritable nouvelle catégorie de marché. Il s'appuie sur trois dynamiques convergentes : l'inflation des prix du pneu neuf (+25 % entre 2021 et 2024), la pression sur le pouvoir d'achat et un cadre réglementaire favorable (loi AGECE, objectif national de 5 % de reconditionné d'ici 2028, soutien de 6 € par pneu via les éco-organismes et mesures anti-dumping confirmées en 2026).

*« Reprendre Black Star, c'est sauver un actif industriel unique et des dizaines d'emplois. C'est aussi une évidence stratégique : nous sommes au croisement du pouvoir d'achat, de l'économie circulaire et de la souveraineté industrielle. Notre ambition est double : réussir un retournement rapide et bâtir une nouvelle catégorie sur le marché du pneu. »*

**Cédric Meston, repreneur de Black Star et Président du Board**

### **Un plan de relance lisible, rentable dès 2026**

La reprise recentre la production sur le seul site de Béthune, réduisant la surcapacité structurelle qui pesait sur les coûts fixes. La trajectoire est progressive : 183 000 pneus au second semestre 2026, 316 000 en 2027, 436 000 en 2028, avec retour à l'équilibre durable dès la fin d'année 2026.

L'activité est sécurisée dès la reprise par des engagements contractuels avec Mobivia et Bridgestone, complétés par l'accélération du développement de nouveaux canaux : flottes B2B (Fraikin, Ayvens), grands comptes (Renault, Euromaster), e-commerce et grossistes.

### **91 emplois préservés, 144 à l'horizon 2030**

Le projet garantit 91 ETP dès la reprise, sans licenciement pendant 24 mois, avec un engagement de +60 % d'effectifs sur cinq ans. L'organisation est calibrée sur les données historiques de productivité du site de Béthune et sur des ratios sectoriels éprouvés.

*« 91 personnes reprennent le travail sur le site de Béthune. C'est ça, d'abord. Ensuite, on a une mission : prouver qu'on peut fabriquer en France, vendre en France, et être rentable.*

*Black Star Next, c'est la démonstration que l'industrie circulaire française peut gagner. »*

**Arnaud Hage, Président de Black Star Next**

*« Black Star, c'est avant tout des équipes de grande qualité, porteuses d'une connaissance métier rare, d'un savoir-faire industriel reconnu et d'un engagement fort pour produire en France des pneus de qualité au service de l'automobiliste et de l'économie circulaire. »*

**Adrien Eymard, Directeur Général de Black Star Next**

## Une gouvernance pensée pour réussir le retournement et développer l'activité



**Cédric Meston**, Président du Board. Entrepreneur à succès (cofondateur de HappyVore), il a notamment conduit en 2025 la reprise de Tupperware France.

**Arnaud Hage**, Président (55 ans), apporte plus de 25 ans d'expérience en restructuring et carve-out, avec une double compétence haut de bilan et pilotage opérationnel.

**Adrien Eymard**, Directeur Général (47 ans), cumule 20 ans d'expérience internationale dans le développement de marques (Continental France, Aumovio).

**Laurent Cabassu**, ancien dirigeant de Black Star (Pirelli, 25 ans dans le pneumatique, a porté l'activité de 3 à 20 M€), rôle consultatif au board.

### À propos de Black Star

Black Star est le seul industriel français spécialisé dans le reconditionnement de pneumatiques pour véhicules légers et utilitaires, avec 46 ans d'expertise et une production 100 % Made in France sur son site de Béthune. Sa mission : offrir une seconde vie au pneu pour une mobilité accessible et plus responsable que des pneus neufs. Deux gammes - LEONARD (grand public) et BLACK STAR (niches techniques) - distribuées dans plus de 6 000 points de vente.