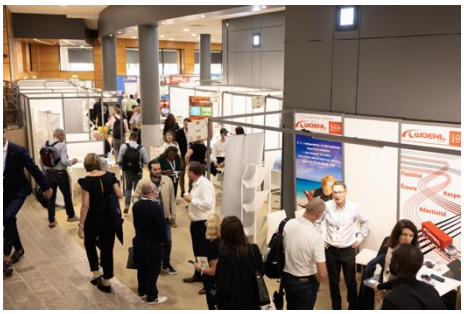
Communiqué de presse
Paris, le 12 novembre 2026

Top Transport Marseille confirme son attractivité

Avec près de 180 entreprises exposantes et 325 décideurs invités, Top Transport Marseille signe une 34e édition réussie. Un bilan positif qui confirme le leadership des rendez-vous d'affaires, véritables catalyseurs d'opportunités pour les professionnels du transport et de la logistique.



Les 14 et 15 octobre derniers, le Palais du Pharo a accueilli la 34e édition de Top Transport Marseille. Dans un contexte économique difficile, marqué par les incertitudes et les tensions qui pèsent sur le secteur du transport et de la logistique, l'événement a confirmé cette année encore sa capacité à fédérer les acteurs de la filière et à maintenir une dynamique de rencontres et de business. Avec près de 180 entreprises exposantes, contre 170 lors de la précédente édition, **Top Transport enregistre une progression du nombre de ses partenaires fournisseurs de solutions.** Côté chargeurs, **325 décideurs étaient présents, positionnant cette édition comme le deuxième meilleur résultat enregistré depuis la création de l'événement, il y a 35 ans.**

La satisfaction était également au rendez-vous : **87 % des partenaires exposants se sont déclarés satisfaits de leur participation.** Cette édition s'est aussi distinguée par la qualité des profils présents. De nouveaux donneurs d'ordre ont rejoint l'événement, avec des entreprises de premier plan, et des projets particulièrement qualifiés, parmi lesquelles **AMORINO, CHARLES & ALICE, COLAS, DANONE, ELECTROLUX LOGISTICS, GROUPE MOBIVIA, HEINEKEN, SESSUN, THE WALT DISNEY COMPANY** et **UNILEVER.** Une diversité de profils qui contribue à renouveler les opportunités de rencontres et à enrichir les échanges entre chargeurs et prestataires.

« Réunir 325 invités décideurs, soit le deuxième meilleur résultat de l'histoire de Top Transport, et enregistrer une progression du nombre d'exposants est une vraie satisfaction. Nous avons également accueilli de nouveaux profils, avec de très belles entreprises et des projets de qualité. C'est un signal très positif pour 2027 et cela nous donne l'élan afin de nous lancer d'ores et déjà dans la préparation de la prochaine édition », souligne Jérôme Letu-Montois, directeur de Top Transport.

Des partenaires et des temps forts plébiscités

Cette 34e édition a également été marquée par le succès des différentes opérations organisées en marge de l'événement. Les deux opérations « Hors les Murs », proposées la veille, ont notamment rencontré un très bon accueil. La visite de la station de ravitaillement en hydrogène de Teal Mobility à Fos-sur-Mer, puis la présentation des projets et des perspectives de développement du Port de Marseille Fos à la Tour La Marseillaise, ont toutes deux suscité des retours très positifs de la part des partenaires accueillants.

Les conférences et tables rondes ont permis de nourrir les réflexions autour des grandes transformations de la filière. Décarbonation du transport routier, développement des flux fluviaux sur l'axe Méditerranée-Rhône-Saône, mutations structurelles du secteur, électrification des flottes et multimodalité : autant de sujets qui ont mobilisé les organisations professionnelles et les experts partenaires de l'événement, parmi lesquels l'AUTF, la FNTR et le CNA.

Autre temps fort apprécié : le hackathon étudiant organisé avec l'AETL. Cette nouvelle collaboration a permis de faire émerger des propositions et des pistes de réflexion particulièrement intéressantes, saluées par les représentants de l'association. Une initiative qui illustre la volonté de Top Transport de favoriser les échanges entre les professionnels d'aujourd'hui et les talents de demain.

Ils témoignent :

🗣️ ***« Cet événement, co-organisé avec Hyundai Hydrogen Mobility à la veille de Top Transport, nous a permis de réunir 50 acteurs du monde du transport sur notre station hydrogène de Marseille-Fos et de leur faire découvrir concrètement la mobilité hydrogène, à travers la présentation de véhicules et une démonstration de ravitaillement. Pour TEAL Mobility, ce fut l'occasion de montrer que la mobilité hydrogène est d'ores et déjà une solution opérationnelle, en région Sud, en France, mais aussi plus largement en Europe, tout en échangeant directement avec les professionnels du transport sur leurs besoins et les enjeux liés à son déploiement »*** - Isabelle Drevon, Business Developer TEAL Mobility

🗣️ ***« Notre partenariat avec Comexposium nous permet de réunir, en amont du salon Top Transport, les chargeurs autour d'un rendez-vous désormais bien installé. Cette année encore, ils ont répondu nombreux à l'invitation, confirmant ainsi la pertinence de ce format convivial, propice aux échanges. Les rencontres avec les équipes de la direction du développement du Port de Marseille Fos et le place portuaire ont été particulièrement riches et porteuses d'opportunités concrètes »*** - Frédérique MARINO, Secrétariat Général du Port de Marseille Fos

🗣️ ***« Organiser l'InterSchool Transport Challenge by AETL au cœur de Top Transport Marseille a été une formidable expérience humaine. Réunir 55 étudiants, des dirigeants et des experts du secteur autour des enjeux du transport et de la logistique a permis de créer des échanges riches et inspirants. Un événement dans l'événement, qui démontre toute la valeur du rapprochement entre les jeunes talents et les professionnels du secteur. Un grand merci à Jérôme Letu Montois et à toute son équipe pour leur confiance, leur accueil et leur accompagnement dans la réalisation de ce projet ambitieux »*** - Olivier Weitig, Président de l'AETL.

Cap sur une 35e édition anniversaire ambitieuse

Fort de ce bilan, Top Transport entend désormais se tourner vers l'avenir. La prochaine édition, qui marquera les 35 ans de l'événement, se tiendra les **13 et 14 octobre 2027 au Palais du Pharo, à Marseille**. Pour cette édition anniversaire, son directeur ambitionne de renouveler les temps forts, de renforcer les partenariats et de proposer de nouveaux contenus inspirants, en prise directe avec les grandes mutations du secteur. L'objectif : **accompagner les transformations du transport et de la logistique et ouvrir, avec les partenaires et les organisations professionnelles, une réflexion collective sur les enjeux de demain.**

Autre rendez-vous à inscrire dès à présent dans les agendas : la deuxième édition de **Top Transport Saint-Malo**, qui se déroulera les **9 et 10 juin 2027 au Quai St-Malo et Palais du Grand Large.**

À propos de Comexposium One to One

Comexposium One to One, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One, renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

Plus d'informations : www.one-to-one.fr / www.toptransporteurope.com

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

Plus d'informations : www.comexposium.com