DÉVELOPPEMENT

# TROUILLET DÉVOILE SES RÉSULTATS ET SES AMBITIONS 2025

**Carrossier-constructeur depuis 1957, le groupe Trouillet termine une année record avec un chiffre d'affaires de 88 M€ en 2024, soit une progression de +20% par rapport à l'année précédente malgré un contexte économique global peu favorable. Porté par la performance de son activité véhicules utilitaires légers et une stratégie d'innovation industrielle, le groupe consolide sa position sur le marché. Ce résultat s'inscrit pleinement dans les objectifs du plan « Ambitions 2030 », qui conforte Trouillet dans sa position d'acteur incontournable du secteur.**

## Une croissance portée par les véhicules utilitaires légers

L'activité industrielle représente 55% du chiffre d'affaires contre 45% pour les services. Cette croissance est notamment tirée par la forte progression des ventes de véhicules utilitaires légers (VUL), passant de 2 100 à 2 900 unités, soit une augmentation de +38%. **Au total, 3 500 véhicules ont été produits en 2024** (2 900 VUL et 600 porteurs/remorques), enregistrant une hausse de +8% par rapport à 2023 (3 250 unités).

## En 2024, Trouillet passe un cap supplémentaire dans son maillage du territoire

En 2024, Trouillet continue de renforcer son réseau d'agences avec l'ouverture de trois nouvelles agences à Lyon, Avrainville et Puget-sur-Argens. Ce développement stratégique permet au groupe de mieux desservir les zones d'activité à fort potentiel et de se rapprocher de nouveaux clients. Trouillet se distingue en étant le seul carrossier-constructeur à disposer d'un réseau d'agences en propre, offrant des services homogènes de maintenance et d'entretien sur tout le territoire pour une large gamme de véhicules.

### 2025 : gagner des parts de marché dans un contexte difficile

Pour 2025, Trouillet ambitionne avant tout de renforcer sa position et de gagner des parts de marché. **L'objectif est d'atteindre 20% de parts de marché sur le dry fret - les véhicules utilitaires secs - et 5% sur le marché des utilitaires frigorifiques en 2025**. En élargissant sa gamme de véhicules utilitaires, le groupe espère conquérir de nouveaux clients intéressés par des véhicules plus urbains, qui respectent les contraintes d'accès en centre ville.

### 6 M€ d'investissements pour moderniser l'outil industriel

Trouillet entre dans une nouvelle ère industrielle avec un plan d'investissements de 6 M€ visant à renforcer ses capacités de production et à automatiser ses process de fabrication. L'arrivée d'un directeur industriel pour superviser les trois usines accompagne cette transformation.
Les principaux investissements incluent :

- Un centre de débit aluminium
- Un centre de débit acier
- Une ligne de traitement de surface automatisée
- Un robot de soudure

### Une innovation continue dans l'offre produits

Pour agrandir sa gamme frigorifique, Trouillet prévoit le l**ancement de nouvelles petites carrosseries réfrigérées** dès le premier semestre 2025, adaptées aux livraisons en centre-ville.

Avec ces ambitions, Trouillet confirme sa volonté de s'imposer comme un acteur clé du secteur, en alliant innovation et savoir-faire d'excellence.

*Usine de fabrication de véhicules utilitaires à Saint-Jean-de-Braye (45)*

## A PROPOS DU GROUPE TROUILLET

**Fleuron de l'industrie française, le groupe Trouillet appuie sa réussite sur son savoir-faire d'excellence et son positionnement unique. Historiquement expert en carrosserie industrielle, le groupe a su élargir ses activités au fur et à mesure afin de proposer un panel de services tels que la location à travers Trouillet Rent, la vente de véhicules d'occasion avec Urbia et la maintenance et l'entretien des véhicules de leurs clients dans leur réseau d'agences intégrées Trouillet Services.**
**Depuis 2020, les petits-fils du fondateur, Adrien et Benoît Trouillet, dirigent le Groupe avec l'ambition de conquérir de nouvelles parts de marché.**