

## Le SITL confirme sa métamorphose et renforce sa place de rendez-vous stratégique de la filière

À l'heure où les tensions géopolitiques, les hausses de coûts énergétiques et les nouvelles contraintes réglementaires se cumulent, le transport et la logistique s'imposent plus que jamais comme des leviers de compétitivité, de continuité d'activité et de souveraineté industrielle. Le détroit d'Ormuz, comme d'autres points de passage critiques, rappelle à quel point la fluidité des chaînes d'approvisionnement reste exposée aux secousses mondiales.

C'est dans ce cadre qu'organisé du 31 mars au 2 avril 2026 à Paris Nord Villepinte, le SITL 2026 a réuni plus de 27000 professionnels – en légère croissance par rapport à 2025 –, 585 exposants, dont 28% de nouveaux, 80 conférences et ateliers ainsi qu'une présence internationale renforcée, avec 27% d'exposants internationaux (vs 22% en 2025).

3 478 rendez-vous d'affaires se sont aussi déroulés (en hausse vs 2025), confirmant la réussite de la métamorphose engagée depuis trois ans. Le salon concentre désormais, dans un même lieu, débats stratégiques, innovations, solutions concrètes et acteurs de référence, comme l'illustrent cette année l'accueil, pour la première fois, du CILOG et du SELOA.

« La fréquentation progresse, l'offre exposants s'élargit, les rencontres d'affaires augmentent également ; le SITL répond clairement à une attente forte des professionnels : disposer d'un rendez-vous capable de rassembler, sur trois jours, des retours d'expérience et des repères utiles dans un environnement instable. »  
**Jean-Charles Gillet, Directeur du SITL.**

### CILOG ET SELOA : DEUX PREMIÈRES QUI INSTALLENT LE SITL DANS UNE AUTRE DIMENSION

Le fil rouge du salon, « **Nouveaux territoires à conquérir** », a pris cette année une résonance très tangible. Il a permis d'embrasser des enjeux de nature très différente - géopolitiques, énergétiques, technologiques, industriels et humains - et de montrer comment ils se traduisent, très directement, dans les arbitrages quotidiens des acteurs du transport et de la logistique.



Pour la première fois, le SITL a accueilli le CILOG (*Comité interministériel de la logistique*), **instance de dialogue entre pouvoirs publics et acteurs privés autour de la stratégie nationale logistique**. Dans une filière directement exposée à la hausse des coûts, à la fragilité des flux et aux tensions sur l'énergie, sa tenue au sein du salon a donné une portée nouvelle aux échanges. Elle a permis de replacer la logistique au cœur des arbitrages économiques et industriels.

Le salon a également accueilli pour la première fois le SELOA (*Séminaire pour l'externalisation de la logistique opérationnelle au profit des armées*), **consacré aux enjeux de logistique de défense, de**

**projection et de coopération entre armées et opérateurs privés.** Dans un contexte de haute intensité, cette séquence a souligné le rôle croissant de la logistique dans les questions de préparation opérationnelle, de mobilité stratégique et de résilience nationale.

**Le SITL a ainsi vu converger, dans un même temps et un même lieu, deux temps forts inédits** qui disent beaucoup de la place prise aujourd'hui par la filière dans les politiques publiques.

## **UNE MOBILISATION INSTITUTIONNELLE ET PROFESSIONNELLE DE PREMIER PLAN**

Cette édition a été marquée par la présence de **Philippe Tabarot, Ministre chargé des Transports**, venu inaugurer le salon à l'occasion de la cérémonie du ruban et délivrer un discours réaffirmant le caractère central de l'activité du transport et de la logistique. **Sébastien Martin, Ministre délégué chargé de l'Industrie** était présent à ses côtés pour appuyer la place croissante de la filière dans les enjeux industriels actuels.

**La table ronde inaugurale « Nouveaux territoires à conquérir », qui a réuni Anne-Marie Idrac (Présidente de France Logistique), Dimitri Serafimoff (Président du CLECAT) et Sébastien Jean (Directeur associé de l'IFRI),** a également donné le ton d'une édition placée sous le signe de la résilience et de la compétitivité.

Le **2 avril 2026**, le **Séminaire pour l'externalisation de la logistique opérationnelle au profit des armées (SELOA)** a fait son entrée, pour la première fois, au sein du **SITL**.

Organisée par le **Centre du soutien des opérations et des acheminements (CSOA)**, cette 4<sup>e</sup> édition, placée sous le thème « **Haute intensité, haute mobilité** », a illustré l'ambition d'un rendez-vous devenu stratégique pour les acteurs militaires comme pour les grands opérateurs privés de la supply chain.

Ce partenariat inédit entre le SELOA et SITL marque le rapprochement entre les armées et un écosystème clé, alors que les enjeux de résilience, de déploiement et de logistique opérationnelle deviennent plus centraux que jamais.

Le programme comprenait :

- une **table ronde sur la résilience à 10h**, en présence du **Général Fabrice Feola**
- une **séquence technique sur les marchés publics à 11h20**, ouverte à tous
- une **déambulation auprès des opérateurs privés à 13h**
- puis, à **14h**, un **débriefing inédit de l'exercice Excalibur** pour un public sélectionné de grands acteurs Transport et de la logistique.

Le SELOA 2026 a été inauguré par le **vice-amiral Stanislas de Chargères du Breuil** et le **commissaire général hors classe Olivier Marcotte**, coanimé avec la **PFAT**, et clôturé par le **général de corps d'armée Pierre-Yves Rondeau**.

Le salon, fidèle à son rôle de lieu de convergence de l'écosystème, a rassemblé les principales organisations représentant les grandes branches du transport et de la logistique - Union TLF, AUTF, OTRE, FNTR, AVERE, France Supply Chain, ADEME, DGITM, DGE, CGF, AFT, AFTRAL, GNTC, EVOLIS... - venues porter analyses, propositions, coopérations et initiatives concrètes.

Plusieurs d'entre elles ont également **profité du rendez-vous pour formaliser de nouveaux partenariats et accords**, à l'image de l'Union TLF avec la Préfecture de Police de Paris et la Garde Nationale ou de l'AUTF avec l'ADEME.

## **UNE PROGRAMMATION EN "DAYS" POUR UNE MEILLEURE LISIBILITÉ**

L'un des marqueurs forts de l'édition 2026 a été la structuration des contenus en Days thématiques. Le SITL a ainsi repensé son déroulé éditorial autour de véritables fils rouges - **European, Green, Logistic, Multimodal, Resilience & Risk, Maritime** - conçus pour offrir une lecture claire des enjeux, des défis et des solutions à l'œuvre dans la filière.

## METAMORPHOSE CENTER : UN HUB EXPERIENTIEL QUI S’AFFIRME

Au centre du salon, le Métamorphose Center s’impose au fil des éditions comme une **plateforme d’inspiration, de démonstration et de passage à l’action**. Conférences, Tech’explorations, Smart Solutions Tours, SITL Co-Lab, Innovation Festival, Guichet des Solutions et formats collaboratifs y ont été déployés dans une même logique : **faire passer les visiteurs du constat à l’usage**, du décryptage à la mise en œuvre.

Organisés en partenariat avec BearingPoint, les **Co-LAB** ont apporté une dimension supplémentaire à ce dispositif, avec des sessions collaboratives en comité restreint autour de deux questions **structurantes : la sobriété logistique comme nouveau cadre de performance, et la place croissante des IA agentiques et des robots dans les opérations**. Pensés comme des espaces de confrontation d’idées et de co-construction, ils ont permis de faire émerger des pistes d’action concrètes et des conditions de mise en œuvre partagées.

Le Métamorphose Center a particulièrement illustré l’ambition du SITL de sortir définitivement d’une logique de vitrine pour devenir un lieu où **l’innovation se teste, se compare et se discute au plus près des besoins métiers**. Les formats collaboratifs et immersifs ont souligné l’intérêt d’une approche fondée non seulement sur l’exposition de solutions, mais aussi sur leur contextualisation et leur appropriation.

## UNE INNOVATION PLUS OUVERTE, PLUS MATURE, PLUS OPÉRATIONNELLE

L’édition 2026 a témoigné de la vitalité de l’innovation sectorielle, en lien avec le partenariat mené avec SprintProject pour les **Innovation Awards by SITL** et le **Start-up Contest by SITL**.

Les Innovation Awards by SITL ont récompensé :

- Opérations : **Urbantz**
- Intralogistique : **Packsiz**
- Infrastructures / Immobilier et territoires : **Drop’n Plug**
- Services : **Weenlo**
- Politique RH : **CGI / City’Pro / Réseau C&S**
- Prix spécial du jury : **Sensolus** (Intralogistique)
- Prix spécial du jury : **Monstock** (Opérations)

Des lauréats, et plus largement des candidatures aux concours, qui ont révélées une **innovation avant tout utile et opérationnelle**, pensée pour concilier performance logistique et transition environnementale. L’immobilier logistique se transforme en profondeur, avec des sites plus mutualisés, mixtes et réversibles ; le bâti devient lui-même un objet technologique, multifonction, parfois producteur d’énergie et support de nouvelles solutions de recharge.

Sur le terrain, l’innovation révèle aussi que l’humain reste central, notamment sur le dernier kilomètre, à condition de mieux l’outiller et de renforcer la formation. Dans l’entrepôt, l’automatisation progresse fortement, mais dans une logique plus hybride que totalement substitutive. Enfin, **la grande accélération vient du numérique et de la donnée** : interopérabilité, cybersécurité, visibilité temps réel et prévisions fiables deviennent des sujets structurants, pendant que l’IA s’impose dans les TMS, la lecture documentaire, l’analyse vidéo, l’aide à la décision ou l’automatisation des tâches chronophages.

**Le Start-up Contest by SITL** a, lui aussi, franchi un cap. **Ouvert pour la première fois** aux start-ups exposantes et **non exposantes**, il a permis de distinguer **Storm** et **OuiDrop**, confirmant la montée en maturité des jeunes pousses et leur capacité à adresser des problématiques fondamentales du secteur.

## HUMANITAIRE ET EMPLOI : DEUX RÉALITÉS AU CŒUR DU SALON

L’édition 2026 a donné une visibilité renforcée aux sujets de logistique humanitaire, à travers l’espace dédié du salon. La présence de la **Fondation CMA CGM** autour de la PharmaBox, aux côtés d’acteurs comme **Aviation Sans Frontières, Bioport ou l’Agence du Don en Nature**, a rappelé que la logistique peut aussi être un levier de solidarité, de mutualisation et d’efficacité collective.

**Le Campus a poursuivi de son côté sa mission d'espace dédié à l'emploi**, au recrutement et à la formation. Cette dimension reste un marqueur important du salon, dans une filière où les enjeux d'attractivité et de compétences demeurent majeurs. Tout au long du salon, **France Travail et l'AFT** ont contribué à faire vivre cet espace, en accompagnant candidats, recruteurs et visiteurs dans leurs démarches d'orientation, de découverte des métiers et de mise en relation.

## **UNE FORTE MOBILISATION DES ENTREPRISES ET DES GRANDS ACTEURS DU SECTEUR**

**L'écosystème s'est mobilisé massivement, dans toute sa diversité.** La participation des décideurs du transport, de la logistique, de la supply chain, des institutions et des chargeurs de premier plan en a été la meilleure démonstration. À travers les conférences, les prises de parole, les formats immersifs et les espaces d'exposition, le SITL a fait dialoguer l'ensemble de la chaîne de valeur.

Parmi les entreprises présentes ou représentées au fil des contenus et du salon : **ORANGE, AMAZON, GEODIS, CEMEX, ESSITY, CEVA LOGISTICS, AXA CLIMATE, SNCF RESEAU, ARCELORMITTAL, DAHER, CHRONOPOST, RENAULT TRUCKS OU EDF**, ainsi que de nombreux autres acteurs majeurs.

*« La filière est sous tension, mais elle est particulièrement résiliente. Le vrai sujet aujourd'hui, ce n'est plus la sidération face aux crises, c'est la capacité à continuer à livrer, à produire, à arbitrer vite et à transformer les contraintes en leviers d'action. Le SITL est précisément le lieu où ces sujets se confrontent au réel, où l'on parle moins de concepts que de solutions, de retours d'expérience et de décisions à prendre immédiatement. »*

**Jean-Charles Gillet, Directeur du SITL.**

### **RAPPEL DES CHIFFRES CLÉS**

- **43ème édition** du salon
  - **27 018 participants**
  - **585 exposants**
- **28% de nouveaux exposants et 27% d'exposants internationaux**
  - **80 conférences et ateliers**
  - **3 478 rendez-vous d'affaires** réalisés
- **10 grands univers** : Transport & Services logistiques, Intralogistique, robotique & automatisation, Emballage, conditionnement & palette, Technologies, IOT & systèmes d'information, Logistique du froid Énergies alternatives, Infrastructures & territoires, Immobilier, Équipements de transport, Conseil, Formation et Financement,
- **Première édition avec le CILOG et le SELOA au salon**

### **À propos de SITL**

Le Salon International du Transport et de la Logistique est le rendez-vous qui réunit, depuis plus de 40 ans, les acteurs clés français et internationaux de l'industrie du transport et de la logistique. L'événement incontournable de la profession se répartit en 10 grands univers : Transport & services logistiques ; Intralogistique, automatisation & robotique ; Emballage, conditionnement & palette ; Technologies, IOT & systèmes d'information ; Énergies alternatives ; Immobilier ; Infrastructures ; Équipements de transport ; Conseil, Formation & Financement ; Logistique du froid.

Les utilisateurs issus de l'industrie et de la distribution viennent au SITL pour découvrir des solutions innovantes et les tendances sectorielles tout en s'informant sur des cas d'applications.

### **À propos de RX**

**RX** est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et couvrant 41 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. **RX** s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions digitales. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).

**RX France** est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MIPCOM, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MAPIC, Paris Photo, Maison&Objet\* et bien

d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur [www.rxglobal.fr](http://www.rxglobal.fr)

\*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

### **À propos de RELX**

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et territoires, et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 37 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont cotées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

\*Note: Current market capitalisation can be found at <http://www.relx.com/investors>