

**EXCLUSIF****L'argus dévoile les données du marché automobile 2023 :  
l'année du rebond pour le neuf, l'occasion toujours en souffrance***par NGC-Data®*

Selon les données provisoires et prévisions de NGC-Data®, au 28 décembre, le marché automobile français va conclure l'exercice 2023 sur une note positive pour le neuf. L'occasion, en recul, connaît davantage de difficultés.

Alors que les immatriculations de véhicules neufs avaient chuté de 8 % en 2022, elles devraient enregistrer une progression de 15,5 % cette année, soit le meilleur exercice depuis la crise sanitaire.

Renault redevient N°1 du marché tandis que le bilan est plus morose pour Peugeot et Citroën. La Clio quant à elle retrouve son trône devant la Peugeot 208.

Côté occasion, après une année 2022 noire, au plus bas depuis 2009, la dynamique demeure maussade. Le marché s'annonce en légère baisse malgré un solide engouement pour les véhicules de plus de 10 ans.

**LES FAITS MARQUANTS**

*Pour le neuf :*

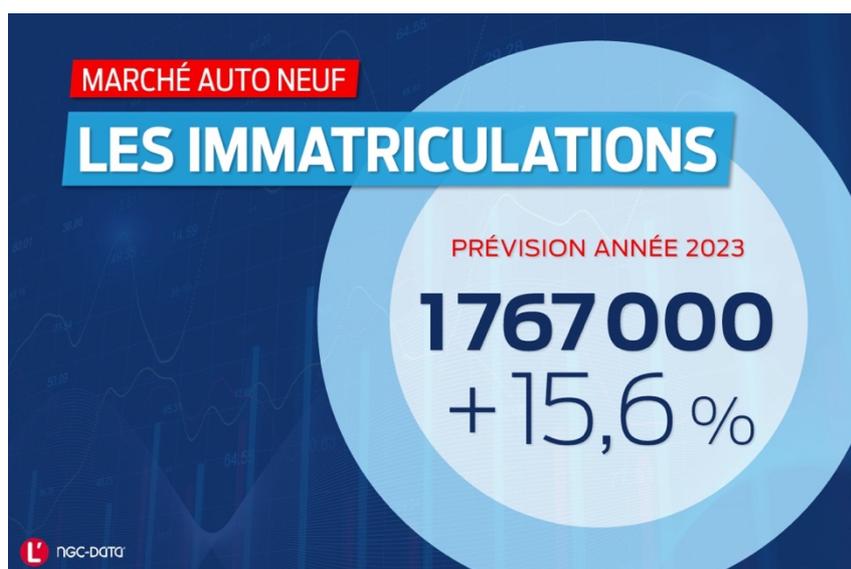
- Renault retrouve sa place de n°1 du marché au détriment de Peugeot
- Détrônée depuis 2 ans par la 208, la Renault Clio retrouve sa place de leader
- La Tesla Model Y devient l'électrique préférée des Français à la place de la Peugeot e-208
- Tesla, première marque électrique en France
- Dacia, toujours la marque la plus vendue aux particuliers

*Pour l'occasion :*

- Les occasions de plus de 15 ans dominent le marché VO avec 28 % des ventes
- Les voitures de plus de 10 ans représentent la moitié des ventes
- Renault Clio, leader incontestée du marché en 2023
- Le diesel toujours majoritaire (51 %) devant l'essence (40,3 %)
- La vente des voitures électriques ne décolle pas (1,7 %)
- La Renault Zoé, leader de l'électrique (21 757) loin devant la Peugeot e-208 (7770) et la Model 3 (6 600)

## VERS UN REBOND DES VENTES DE VOITURES NEUVES, POUSSÉ PAR RENAULT, DACIA, TESLA, BMW ET MG

Les perturbations industrielles et logistiques qui ont plombé les livraisons de voitures neuves en 2022, ont été en partie résolues au cours des derniers mois pour le plus grand soulagement des concessionnaires. Les immatriculations sont donc reparties de plus belle, avec une forte accélération sur le second semestre. Selon les données provisoires de NGC-Data®, arrêtées au soir du 28 décembre (soit deux jours ouvrés manquant), **le marché affichait une croissance de 15 % par rapport à l'exercice complet de 2022, totalisant 1 757 886 unités.** Au 28 décembre, ce sont 164 125 VN qui ont été livrés en France (contre 158 029 sur l'ensemble du mois de décembre 2022).



Selon les prévisions de NGC-Data®, le marché automobile français (métropole) devrait terminer l'année autour de 1,767 million de voitures neuves, **soit une croissance de 15,5 %**. L'exercice 2023 va enregistrer la meilleure performance en volume depuis la crise sanitaire. Ce sont cependant **près de 447 000 livraisons qui vont manquer à l'appel par rapport à l'année 2019.**

### Top 10 des marques en 2023 (chiffres provisoires arrêtés au 28/12)

Renault : 277 430 exemplaires (part de 15,8 %) ; + 17 %  
Peugeot : 238 601 ex. (13,6 %) ; - 3 %  
Dacia : 155 994 ex. (8,9 %) ; + 19 %  
Citroën : 124 399 ex. (7,1 %) ; - 4 %  
Volkswagen : 117 240 ex. (6,7 %) ; + 20 %  
Toyota : 107 546 ex. (6,1 %) ; + 7 %  
Tesla : 62 008 ex. (3,5 %) ; + 112 %  
BMW : 58 865 ex. (3,4 %) ; + 30 %  
Mercedes-Benz : 51 661 ex. (2,9 %) ; + 8 %  
Ford : 51 242 ex. (2,9 %) ; + 9 %.

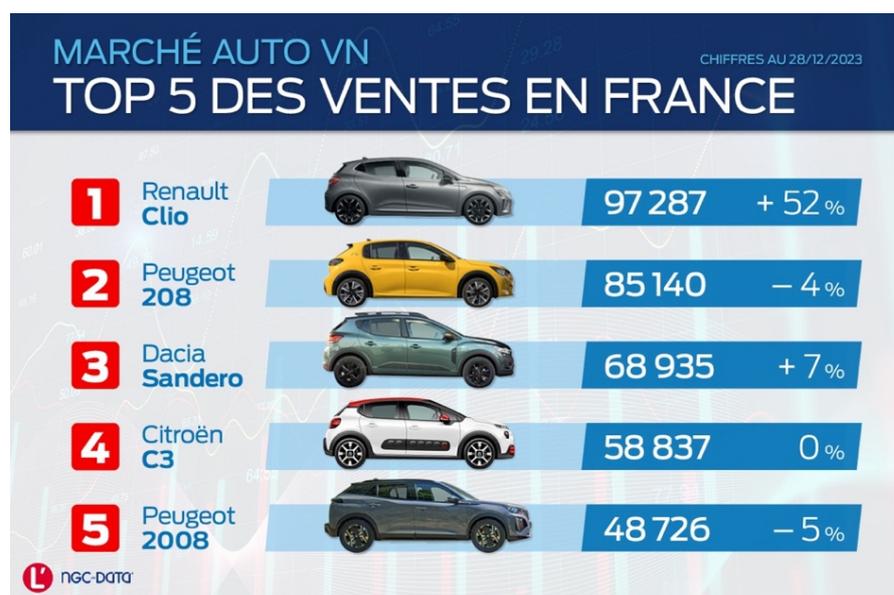
### Renault retrouve sa position de leader

Devancé par Peugeot en 2021 et 2022, **Renault** va récupérer à l'issue de cet exercice son fauteuil de leader du marché des voitures neuves en France. Selon les données provisoires, le Losange affiche une part de marché de 15,8 % (contre 15,5 % en 2022). Si elle a profité de la performance de sa Clio (+ 52 %), de loin la voiture la plus vendue en France, la marque Renault a surtout bénéficié de la baisse de

régime de **Peugeot**. Numéro 1 du marché avec une part de 16,1 % l'an passé, la marque au lion n'affiche plus qu'une pénétration de 13,6 % à trois jours de la fin de l'année. Sur le mois de décembre isolé (au soir du 28/12), celle-ci chute même à 8,7 %. Au cumul, Peugeot accuse plus d'un mois d'immatriculations de retard avec le Losange. La firme au lion devrait enregistrer une légère progression en 2023 par rapport à l'an passé tandis que toutes **les autres marques vont signer des croissances à deux chiffres**.

Parmi elles : **Dacia**. En effet, la marque roumaine a conforté sa position sur la troisième marche du podium. Sa part devrait se rapprocher des 9 % en 2023 (8,6 % en 2022). A l'inverse, celle de **Citroën** s'est encore un peu plus éloignée de cette barre des 9 %.

La marque aux chevrons, qui visait les 10 % il n'y a encore pas si longtemps, se situe à 7,1 % à trois jours de la fin de l'année. Plus incroyable encore, sur le mois de décembre isolé, **elle ne pointe qu'à la 10<sup>ème</sup> place du marché hexagonal (derrière Tesla et MG notamment)**, avec une pénétration de 3,5%



### L'envolée de Tesla, la confirmation de MG

Parmi les performances les plus marquantes de l'année, citons la croissance à trois chiffres de Tesla, qui se hisse à la 7<sup>e</sup> place du marché automobile (15<sup>ème</sup> en 2022) et s'adjuge la première place du segment des voitures électriques avec la Model Y.

Notons également la progression à trois chiffres de la marque MG Motor, qui se positionne dans le top 20 (17<sup>ème</sup> en 2023 ; 23<sup>ème</sup> en 2022) avec une part de marché de 1,9 %.

#### Le chiffre : 5 marques chinoises

En France, cinq marques chinoises ont immatriculé des voitures neuves en 2023 : MG Motor, Leapmotor, BYD, Aiways et Seres.

Sur l'ensemble de l'exercice, elles devraient cumuler près de 34 000 unités, dont plus de 95 % reposant sur MG, et représenter une part de marché de 1,9 %.

## MARCHÉ DES VOITURES D'OCCASION : UNE ANNÉE 2023 EN LÉGÈRE BAISSÉ TIRÉE PAR LES MODÈLES DE PLUS DE 10 ANS

À quelques jours de la fin de l'année, le marché des véhicules d'occasion affiche 411 010 immatriculations au mois de décembre et, selon NGC-Data®, devrait afficher quelques exemplaires de plus dans les deux derniers jours. Par rapport à l'année précédente qui comptait 410 858 exemplaires, le mois de décembre 2023 finira en hausse. Cependant, **mois par mois, le marché de la seconde main a oscillé entre recul et croissance**, pour atteindre 5 214 140 échanges de carte grise au cumul de l'année, soit une baisse de 1 % par rapport à 2022.

En janvier, et contrairement au marché des voitures neuves qui a confirmé son redressement, celui des occasions chute. Les immatriculations ont reculé de 5 %, à 415 626 unités (437 331 l'an passé). Au cours du mois de février, les ventes VO enregistrent une nouvelle baisse de volume (422 963 ex.). Cette décroissance va se poursuivre jusqu'à l'été, avec un recul de près de 6 % de janvier à mars. Si avril se porte mieux (- 5,3 %), le mois de mai affiche une baisse de 8,3 % pour atteindre 416 874 unités.



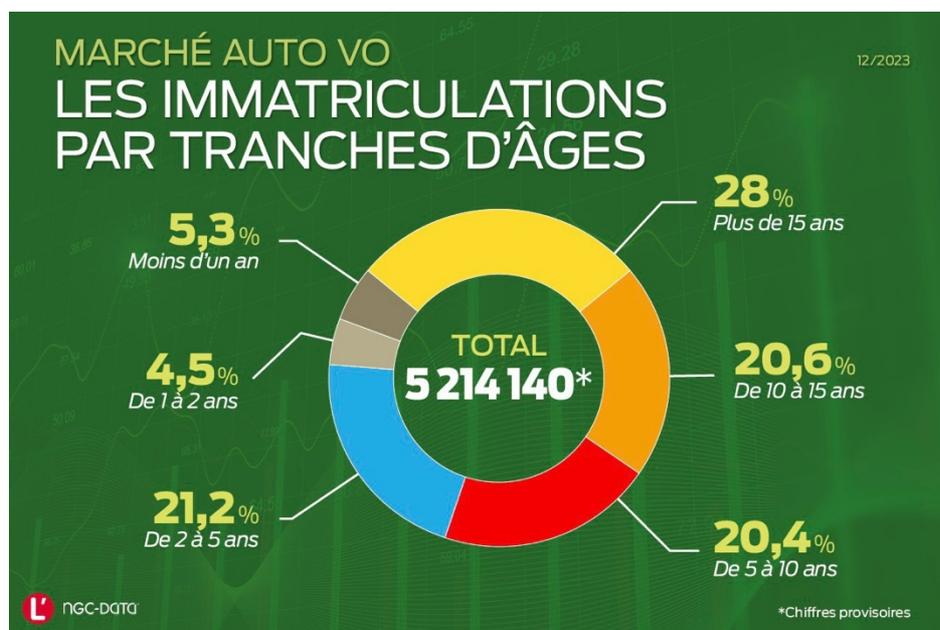
### Les mois d'octobre et de novembre sauvent le marché de l'occasion

Avec 472 262 unités écoulées au mois de juin, le marché des voitures d'occasion est en croissance pour la première fois de l'année. Cependant, NGC-Data® note que sur les six premiers mois le segment demeure en retrait de 4,3 % par rapport au premier semestre 2022. Le marché poursuit sa progression en juillet pour le deuxième mois consécutif avec 454 964 exemplaires (+ 6 %), mais reste en retrait de plus de 2,9 % au cumul. En août, le segment VO enregistre 376 321 immatriculations, soit une légère progression uniquement due aux modèles les plus anciens. Mais encore une fois, le marché accuse un recul de 2,4 %.

Après un mois de septembre en baisse (412 556 immatriculations), le marché VO se réveille en octobre avec 476 432 exemplaires écoulés (+ 7,3 %). Selon les données fournies par NGC-Data®, le marché reste néanmoins en recul de 1,5 % sur les dix premiers mois de l'année. Le marché de la voiture d'occasion poursuit sur sa lancée en novembre avec 443 890 immatriculations recensées (+ 5,5 %), mais poursuit son recul (- 0,9 %) sur les onze premiers mois de l'année.

## Les occasions récentes toujours à la peine

Les occasions âgées de plus de 15 ans dominent largement le marché, avec une part de marché de 28 % sur l'ensemble de l'année, soit 1 451 824 exemplaires. Aux antipodes, les VO entre 2 et 5 ans (1 099 209 ex.) et les 10 - 15 ans (1 063 536) représentent tous deux plus de 20 % de part de marché. À l'inverse, les occasions de moins de 1 an ne décollent pas avec une part de marché de 5,3 % pour 276 391 transactions. Il repasse néanmoins devant les 1-2 ans qui affiche une part de marché de 4,5 % (233 510 ex.).



## Le diesel en tête, l'électrique pas à la fête

Au niveau des énergies, le diesel baisse de 3 % mais reste en tête avec 51 % des immatriculations. Suivi par l'essence avec 40,3 % (-2 %) et l'hybride qui reste minoritaire avec 4,5% des ventes (+25 %). Malgré une hausse de 20 % des ventes, l'électrique demeure toujours un micromarché (1,7 %) et à peine 90 000 véhicules ont trouvé preneur. La Renault Zoé, qui a fêté ses 10 ans en 2023, truste la première place (21 757 immatriculations) loin devant la Peugeot e-208 (7 770, + 27 %) et la Tesla Model 3 (6 600, + 61 %). La raison principale de ce désamour des acheteurs pour l'électrique demeure le prix d'achat.

### Un pic des immatriculations en 2021

À l'inverse du prix moyen, le volume de vente des voitures d'occasion est resté sensiblement le même ces dernières années. En 2000, le marché écoulait 5 082 122 unités, quand cinq ans plus tard, il enregistrait 300 000 unités supplémentaires. Puis, le marché est resté relativement stable en 2015 (5 561 986 ex.), en 2018 (5 632 357 ex.) et 2019 (5 792 594 ex.). Malgré la pandémie, le marché VO a enregistré une bonne année en 2020, avec 5 589 835 unités. Cependant, les différentes crises qui ont durement touché le marché automobile neuf, ont permis au segment de l'occasion de dépasser le cap des 6 millions de ventes en 2021, avec 6 070 035 unités, malgré des prix en forte hausse. À l'inverse, le marché VO a chuté l'année suivante pour atteindre les 5 257 705 exemplaires.

### **À propos de L'argus**

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, L'argus accompagne ses clients au quotidien grâce à un large choix de solutions : valorisations automobiles avec les Cotes Argus®, logiciels de gestion, solutions digitales (acquisition de trafic, module de reprise), sites d'information... Acteur incontournable du secteur, le groupe collabore avec 70 % des professionnels de l'automobile.

<https://www.largus.fr/>

### **À propos de NGC-DATA®**

NGC-DATA® est spécialisée dans le traitement interactif de données liées à l'automobile.

Marque déposée de New General Company, NGC-Data® propose plusieurs services de premier plan utilisés par les constructeurs automobiles, les leaders de l'assurance, de l'aftermarket ou des services VO.

NGC-VIN® : transformation d'immatriculations en données techniques et/ou tarifaires,

NGC-TRENDS® : statistiques complètes sur le marché de l'automobile,

AUTOVIZA® : rapports historiques de véhicules, leader du marché.

[www.ngc-data.fr](http://www.ngc-data.fr)

[www.autoviza.fr](http://www.autoviza.fr)