

Baromètre annuel Avere-France
Marché automobile : véhicules électriques

Près de 70 000 véhicules légers rechargeables immatriculés en 2019 !

Le marché de la mobilité électrique a terminé l'année 2019 en hausse ! En décembre, plus de 5 400 véhicules légers électriques (4 803 particuliers et 640 utilitaires) et 2 400 hybrides rechargeables ont été immatriculés.

Au total, 42 763 véhicules particuliers (+ 38 %), 7 958 utilitaires légers 100 % électrique (- 2 %) et 18 582 hybrides rechargeables (+ 38 %) ont été mis à la route en 2019 soit près de 70 000 unités. Les véhicules légers rechargeables ont ainsi représenté 2,6 % de l'ensemble des immatriculations.

« L'année 2019 a été très dynamique pour la mobilité électrique avec un taux de croissance de près de 30 % pour les véhicules légers électrifiés. 2020 s'ouvre sur des enjeux forts en matière de réglementation CO₂ et de massification de l'offre avec de nouveaux modèles. Ces notes positives sont néanmoins à nuancer. Tout d'abord, en 2019 nous avons atteint 70 % de l'objectif annuel du contrat stratégique de filière. Il faudra rattraper ce déficit tout en doublant le nombre de véhicules vendus en 2020 pour tenir la trajectoire. D'autre part, les annonces du gouvernement sur la réduction du bonus, en particulier pour la cible professionnelle, posent question quant à la capacité des clients à être au rendez-vous avec des véhicules qui restent encore aujourd'hui plus chers à l'achat que leur équivalent thermique » commente Cécile Goubet, Déléguée générale de l'Avere-France.

Décembre : 7 890 véhicules légers électrifiés immatriculés

En décembre 2019, 4 803 voitures particulières (+ 8 %), 640 utilitaires légers électriques (- 29 %), 2 437 hybrides rechargeables (+ 113 %) et 10 BMW i3 dotées d'un prolongateur d'autonomie (- 84 %) ont été mis à la route en France Métropolitaine.

Le segment du véhicule particulier électrique est porté par la Renault Zoé (2 097 unités ; - 18 % ; 44 % de parts de marché), la Tesla Model 3 (1 250 ; 26 % de parts de marché) et la BMW i3 (475 ; + 225 % ; 10 % de parts de marché).

Du côté des utilitaires légers électriques, le Renault Kangoo ZE (350 ; - 38 % ; 55 % de parts de marché), le Nissan eNV200 (105 ; + 40 % ; 16 % de parts de marché) et la Renault Zoé (49 ; - 39 % ; 8 % de parts de marché) et se positionnent en tête du classement.

Enfin, le Porsche Cayenne se place en première place du segment des hybrides rechargeables avec 366 immatriculations (15 % de parts de marché), suivi par la Mini Countryman (236 ; + 51 % ; 10 % de parts de marché) et le Mitsubishi Outlander (215 ; + 8 % ; 9 % de parts de marché).

Véhicules particuliers électriques : 42 763 immatriculations ; + 38 %

En 2019, 42 763 nouvelles voitures électriques particulières ont été mises à la route. Cela représente une hausse de + 38 % par rapport à 2018 et 1,9 % de l'ensemble des immatriculations de véhicules particuliers tous carburants confondus, contre 1,5 % en 2018.

Comme les années précédentes, la Renault Zoé est le modèle le plus plébiscité puisqu'elle représente 44 % des immatriculations du segment (18 817 unités ; + 10 %).

Arrivée en France en février dernier, la Tesla Model 3 se hisse directement à la deuxième place des voitures électriques les plus vendues en 2019. En 11 mois, 6 455 unités ont ainsi été livrées soit 15 % de parts de marché.

La Nissan Leaf se classe ensuite à la troisième position du classement avec 3 738 immatriculations enregistrées (- 20 %, en raison de l'adaptation de la stratégie commerciale globale du constructeur visant à assainir les canaux de distribution). Elle représente 9 % des immatriculations du segment.

Véhicules utilitaires électriques : 7 958 immatriculations ; - 2 %

Le marché de l'utilitaire léger électrique affiche un léger recul de - 2 % sur les 12 derniers mois, avec 7 958 nouvelles immatriculations contre 8 103 enregistrées en 2018. Au total, les modèles électrifiés représentent 1,7 % du segment sur l'année.

L'Alliance Renault-Nissan trône le haut du podium et le classement des deux premiers modèles ne bouge pas par rapport à 2018.

Renault conserve ainsi les premières places avec 3 807 nouveaux Kangoo ZE (- 9 % ; 48 % de parts de marché) et 1 142 Zoé (+ 17 % ; 14 % de parts de marché). Le Nissan eNV200 prend la troisième position avec 925 immatriculations (+ 45 % ; 12 % de parts de marché).

Hybrides rechargeables : 18 582 immatriculations ; + 38 %

En 2019, 18 582 nouveaux hybrides rechargeables ont été mis à la route, soit une progression de + 38 % sur l'année. Malgré une offre grandissante, passée de 30 à 40 modèles disponibles, le segment ne représente que 0,8 % de l'ensemble des immatriculations de véhicules légers, contre 0,6 % en 2018.

Le Mitsubishi Outlander prend la première place avec 3 131 immatriculations (+ 139 % ; 17 % de parts de marché). Suivent ensuite la Mini Countryman (1 929 unités ; + 45 % ; 10 % de parts de marché) et le Land Rover Range Rover (1 917 ; + 216 % ; 10 % de parts de marché).

A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique



Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides rechargeables, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.
