



Communiqué de presse

Toulouse, le 14 novembre 2023

Salon Auto Moto & Mobilités
La barre des 34 000 visiteurs franchie au MEETT
Parc des Expositions Centre de Conventions & Congrès de Toulouse



En réunissant toutes les mobilités au MEETT, le salon Auto Moto & Mobilités a gagné son pari, atteignant une affluence inégalée depuis 10 ans.

Étalée sur 5 jours, cette trentième édition bat largement le record des marques présentes et du nombre de visiteurs.

Le constat est significatif : poursuivant sans relâche leur conquête du marché, les moteurs électriques et hybrides sont plébiscités, confirmant l'intérêt du public pour les solutions alternatives au thermique.

- Avec une affluence en hausse de 40% par rapport à 2021, des visiteurs de toute la région sont venus à la rencontre de **60 marques** auto et moto qui avaient déployé une offre élargie de véhicules électriques et hybrides.
- Entre véhicules neufs, d'occasions, de loisirs, utilitaires professionnels, deux roues et mobilités douces, le salon qui présentait **750 voitures** a attiré plus de **34 000 visiteurs**.
- Au total, les constructeurs ont conclu **un millier de ventes**, dans le neuf comme dans l'occasion.
- Autre enseignement : **le succès du leasing** (location avec option d'achat) et de **la location longue durée**. Ce sont les modes de financement les plus appréciés, révélateurs de nouveaux modes de consommation.

Pari tenu pour le salon, qui s'étale sur 5 jours depuis 2019 (au lieu de 9 précédemment), et souhaitait célébrer **la fête de la mobilité** sous toutes ses formes. D'innovations en avant-premières, le public a également apprécié la **zone d'essai**, offrant de tester l'efficacité d'un modèle convoité avant son acquisition.

De leur côté, les plus jeunes ont investi avec enthousiasme les espaces e-gaming, et les passionnés se sont régalingés sur le plateau anniversaire des 70 ans de la Corvette qui dévoilait des modèles originaux. En point d'orgue de cet esprit convivial, la joyeuse nocturne de vendredi soir a battu son plein.

« Nous concevons le salon comme un laboratoire des technologies du futur en matière de mobilités. Avec notre partenaire MOBILIANS, principal mouvement d'entrepreneurs des métiers de la mobilité, notre objectif est d'attirer autant les passionnés d'automobile que celles et ceux qui souhaitent affiner leur choix, tester les modèles et conclure une bonne acquisition aux meilleurs prêts ». Olivier Cahuzac, Directeur des salons de Toulouse events.

Quelles innovations répondront aux attentes des consommateurs dans deux ans ?
Rendez-vous du 7 au 11 novembre 2025
pour la prochaine édition du salon de l'auto, moto et de toutes les mobilités au MEETT