

Actu du 24 octobre

A l'approche de la saison froide, on peut compter sur les batteries ROMBAT

BATTERIES POUR AUTOS / MOTOS & SCOOTERS / POIDS LOURDS // **ROMBAT A SOLUTRANS DU 21 AU 25 NOVEMBRE**

Sur le marché de la batterie, ROMBAT est en bonne place

La nouvelle génération de batteries **Super Endurance Technology** est clairement une preuve du niveau technologique atteint par l'entreprise roumaine, qui dispose d'ailleurs de nombreux labels qualité européens. L'excellence de ces batteries est confirmée par les clients en première monte, comme par exemple les constructeurs Dacia, Renault, Peugeot-Citroën, Nissan...

Cela fait 2 ans que l'entreprise enregistre une spectaculaire hausse de ses ventes en volume, avec **plus de 2,3 millions de batteries vendues**. De nouveaux marchés ont été conquis, comme la Russie.

ROMBAT France monte au créneau et veut changer les règles

En France, la société distributrice occupe aujourd'hui plus de **10% du marché de la batterie et réalise un CA de 17M€**. Le dirigeant, *Urbain Chassaing*, s'est fixé des objectifs élevés et sillonne la France pour rencontrer les professionnels de l'automobile et porter la bonne parole : « *Je souhaite accentuer la formation technique auprès de nos distributeurs, notamment sur les produits "Start & Stop". D'ailleurs, nous nous déplaçons chez eux pour effectuer une formation sur site pour chaque affaire, au moins une fois par an. Le distributeur bénéficie également de 2 opérations commerciales annuelles avec le soutien de la marque (par exemple des primes sur des achats de batterie pour le consommateur final). Il faut noter que ce type d'action est unique dans le milieu de la batterie ! Nos techniques promotionnelles sont empruntées à la grande distribution, car on s'adresse au client final du distributeur sans impacter sa marge, puisque c'est notre entreprise qui prend en charge la prime au consommateur (rabais, édition PLV etc.)* ».

Les batteries TUNDRA & TERRA+ en promo jusqu'au 30 novembre

La marque tient ses promesses et assure à ses distributeurs un cycle de promotions tout au long de l'année. Jusqu'à la fin Novembre 2017, ce sont les 2 modèles de batteries TUNDRA et TERRA + qui bénéficient de conditions particulières.



Les objectifs de ROMBAT FRANCE

Actuellement, environ **5 millions de véhicules équipés de batteries ROMBAT en première monte circulent sur le marché français**. Après avoir utilisé un véhicule équipé d'une batterie ROMBAT d'origine, le consommateur doit pouvoir la remplacer facilement, via les circuits de distribution concernés (garages, centres auto, spécialistes batteries). C'est l'objectif de développement à court terme.

A moyen terme, **les produits seront également vendus directement aux grossistes**, c'est-à-dire en sautant l'étape "plateforme", afin de maîtriser la distribution. L'idée est d'avoir ainsi une meilleure traçabilité, de mieux prévoir la rentabilité et de diminuer le risque financier, en n'étant pas assujéti à un nombre limité de clients profitant parfois d'un fort pouvoir de négociation.