

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 23 janvier 2025

### **MOBILIAN et l'Avere-France publient la quatrième édition du baromètre trimestriel du marché du véhicule électrique d'occasion**

***MOBILIAN et l'Avere-France publient la 4<sup>e</sup> édition de leur baromètre trimestriel dédié aux véhicules électriques d'occasion\* (VEO). Cette nouvelle édition met en lumière les tendances récentes de ce marché en pleine transformation, confirmant la croissance de l'électromobilité en France.***

#### **Les chiffres essentiels du marché des VEO**

Avec 41 564 transactions et 3% du marché des véhicules d'occasion, le marché des véhicules électriques d'occasion est en progression de 14% sur ce dernier trimestre 2024 comparé au dernier trimestre 2023. Malgré un léger ralentissement de ce développement, la dynamique reste en ligne avec l'augmentation du nombre de véhicules électriques dans le parc automobile français. C'est la confirmation que les Français font le choix de la mobilité électrique grâce à une meilleure connaissance des avantages du véhicule électrique, notamment en matière de coût d'usage et d'impact environnemental.

En tête des modèles les plus populaires de ce marché, la Renault Zoe conserve sa première place, suivie par la Peugeot 208 II et la Fiat 500e, témoignant de l'attrait pour ce segment des citadines électriques.

#### **Une rotation plus lente mais encourageante chez les professionnels, acteurs clés du marché**

Les VEO, arrivés significativement sur le marché des véhicules neufs à partir de 2019, entament une deuxième vie, en premier lieu grâce aux réseaux professionnels, qui représentent 45 % des transactions. La rotation des VEO dans les parcs professionnels reste en revanche plus lente que celle des véhicules thermiques d'occasion (VTO), avec un délai moyen de revente de 147 jours, contre 101 jours pour les VTO.

Des différences apparaissent sur ces rotations selon l'ancienneté et le segment des véhicules :

- **Ancienneté** : Les VEO de 3 à 5 ans se vendent en moins de 120 jours en moyenne, tandis que les modèles récents (moins de 3 ans) nécessitent environ 170 jours.

- **Segment** : Une Fiat 500e (segment A) trouve preneur en 136 jours, contre 144 jours pour les modèles des segments B (Peugeot e-208) et D-SUV (Tesla Model Y).

La localisation géographique joue également sur cette rotation chez les professionnels : les régions Île-de-France, PACA et Auvergne-Rhône-Alpes affichent des délais de rotation plus rapides que la moyenne nationale.

### Le marché entre particuliers : un potentiel de croissance à long terme

Avec 18 265 VEO échangés entre particuliers en 2024, le volume reste encore modeste par rapport aux transactions de véhicules thermiques (232 543). La progression est, elle, significative (+22 % sur un an), à mesure que les modèles électriques immatriculés entre 2020 et 2023 arrivent sur le marché de l'occasion.

L'âge moyen des VEO échangés est de 4 ans, contre plus de 14 ans pour les VTO. En 2024, les automobilistes ont conservé leur VEO 748 jours (2,1 ans) en moyenne, en hausse par rapport à 2022 (626 jours). La fiabilité croissante des nouveaux modèles, les améliorations continues en matière d'autonomie, de recharge et de coûts d'entretien en sont les principaux facteurs explicatifs.

### Un marché en constante évolution

Les changements de propriétaires s'accélèrent (2,31 rotations en moyenne sur deux ans, contre 2,23 en 2019) et les VEO devraient continuer à gagner en popularité, portés d'une part par l'adoption croissante de l'électromobilité et d'autre part, l'élargissement de l'offre de modèles disponibles sur les segments populaires du marché français.

**\*Retrouvez le baromètre – [lien](#)**

### À propos de MOBILIANS

MOBILIANS est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 180 000 entreprises de proximité et 560 000 emplois non délocalisables partout en France. MOBILIANS défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes.

### À propos de l'Avere-France

L'Avere-France, créée en 1978, est l'association nationale pour le développement de la mobilité électrique en France. Avec plus de 270 adhérents, l'Association fédère un écosystème diversifié d'acteurs engagés dans la transition énergétique. Tiers de confiance pour les pouvoirs publics, les professionnels, les médias et le grand public, l'Avere-France publie régulièrement des contenus de référence sur les questions d'électromobilité (batterie et hydrogène). L'association est fortement impliquée dans les projets de développement et de promotion de la mobilité électrique auprès des pouvoirs publics, tant au niveau national que régional. De plus, l'Avere-France pilote le programme Advenir, qui contribue de manière significative au développement des infrastructures de recharge en France par du financement et de la formation.