



## Baromètre Énergies 2019

### Véhicules électriques : les intentions d'achat stagnent à 10%

Paris, le 20 septembre 2019 – L'argus publie les résultats de la 3<sup>e</sup> édition de son baromètre<sup>1</sup> sur l'avenir des énergies automobiles. Il laisse apparaître un plafonnement des intentions d'achat de véhicules électriques. Autonomie insuffisante, offre limitée, prix dissuasifs malgré le bonus écologique, infrastructures de recharge insuffisantes, le baromètre 2019 fait le tour de la question.

Tête de gondole de la communication de bon nombre de constructeurs, la voiture électrique marque pourtant un temps d'arrêt dans sa progression au sein du Baromètre Energies. Après avoir affiché une hausse de 4 points en 2018, elle **stagne à 10% d'intention d'achat en 2019**. Ce temps d'arrêt trouve sa source dans plusieurs facteurs :

#### Peu d'offre, peu d'autonomie, pas assez d'infrastructures

Ainsi 63 % des personnes interrogées considèrent que **l'autonomie des batteries n'est pas satisfaisante**. 51 % estiment également que **l'offre des constructeurs n'est pas adaptée** ou suffisante. Toutefois, l'arrivée sur le marché de véhicules électriques de nouvelle génération qui affichent une autonomie supérieure et le lancement d'une centaine de nouveaux modèles d'ici à 2025 devrait infléchir ce constat.

#### Une image qui se dégrade

Si les constructeurs multiplient la sortie de nouveaux modèles zéro émission c'est sous la contrainte de l'Europe qui impose une réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Cette marche forcée vient écorner l'image du véhicule électrique. Perçue comme « *imposé par le gouvernement* » **la technologie électrique n'incarne pas l'avenir de l'automobile** selon 51 % des personnes interrogées qui plébiscitent plus volontiers les automobiles hybrides (72 %). Enfin, 47 % estiment **qu'elle n'est pas une alternative écologique aux moteurs thermiques** compte tenu des conditions d'extraction et de recyclage du lithium présent dans les batteries.

#### Des infrastructures qui ne suivent pas

54 % du panel déplorent le **manque de bornes de recharge**. Ils sont également 35 % à regretter **l'impossibilité de pouvoir recharger leur véhicule à leur domicile**. Les constructeurs sont les premiers à le reconnaître : les infrastructures se développent, mais lentement.

#### Un prix encore trop conséquent

Enfin, 51 % des répondants jugent que le prix d'achat est trop élevé. Ce qui explique la faible part de marché (1,8 %) des véhicules électriques. Bien sûr, ces prix sont adoucis par le bonus écologique de 6 000 € alloué aux modèles électriques, mais l'écart avec un véhicule thermique reste conséquent.

---

<sup>1</sup> Méthodologie : Enquête réalisée en ligne sur L'argus.fr entre le 12 avril et le 14 mai 2019 - 2126 répondants. Le profil moyen du panel du Baromètre Énergies 2019 est un homme de 53 ans, retraité (35 %) et vivant dans une petite ville (38 %).

**A propos du Groupe Argus**

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, entreprise familiale et indépendante depuis sa création en 1927, l'Argus est un groupe en mouvement permanent, dynamique et innovant. Sa stratégie d'expansion et de diversification a permis de développer un portefeuille de produits varié, à destination des professionnels. Cet ensemble de services uniques allie performance et simplicité dédiées aux gains d'efficacité commerciale et financière.