

## Baromètre Énergies 2023

# Le Diesel fait de la résistance quand l'hybride continue de gagner du terrain

Une étude exclusive de L'argus

Alors que le secteur de l'automobile est bousculé par la conjoncture économique morose, la transition écologique et le flou autour des réglementations, mais également la multiplication de l'offre énergétique, le choix de l'énergie reste un sujet de taille pour les automobilistes. Dans ce contexte, L'argus publie l'édition 2023 de son Baromètre Énergies\* qui révèle les intentions d'achat des Français.

*\*Source : Enquête réalisée en ligne sur L'argus.fr entre le 5 juin et le 11 juillet 2023. 1329 répondants. Le profil moyen du panel du Baromètre Énergies 2023 est un homme de 60 ans, retraité et vivant dans une petite ville.*

Diesel, essence, GPL, GNV, hydrogène, biocarburant, hybride rechargeable, hybride simple ou encore 100% électrique... **La transition énergétique à marche forcée implique une multiplication de l'offre énergétique.** Autrefois binaire essence-diesel, elle est désormais morcelée, voire confuse pour une grande partie des acheteurs.

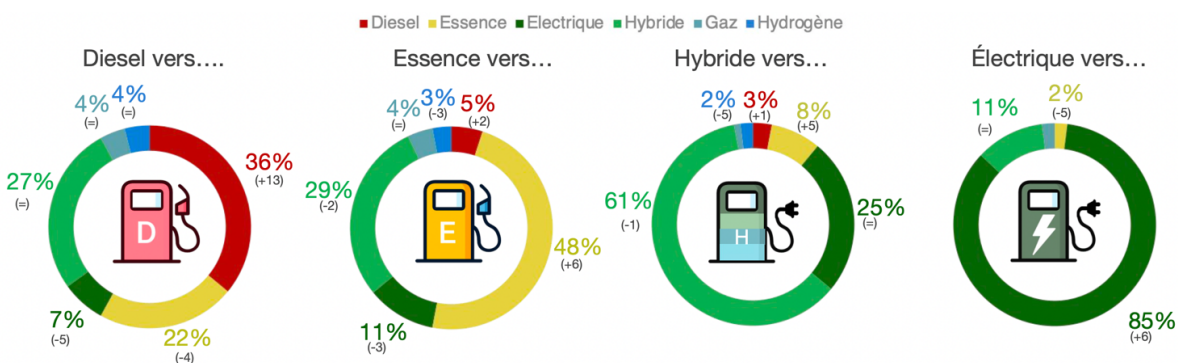
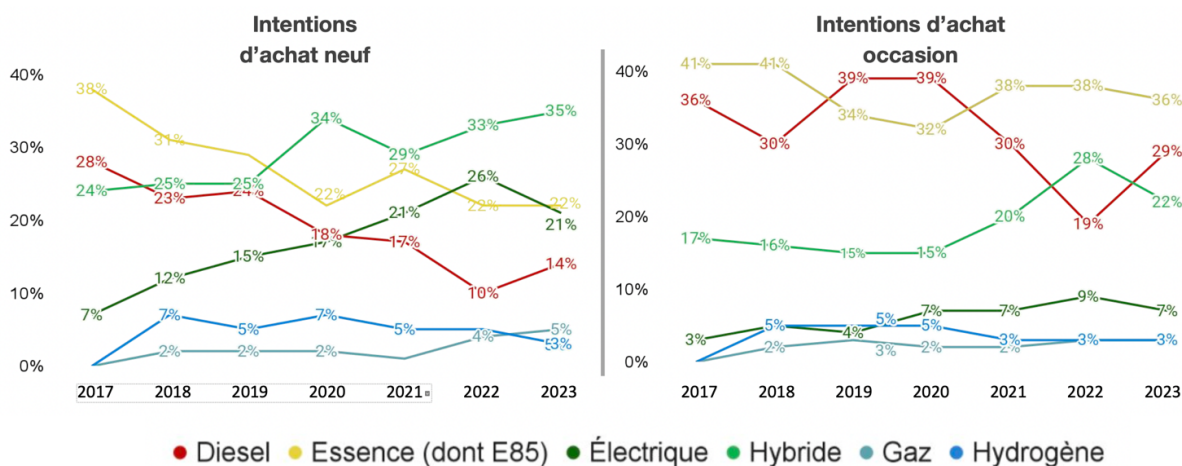
Observée déjà en 2022, la tendance pour l'hybride, notamment non-rechargeable, se confirme. **Cette énergie moins clivante et contraignante, plus abordable que l'électrique qui ne décolle toujours pas, continue de séduire les automobilistes.** Cette motorisation est perçue comme un bon compromis, que ce soit en neuf ou en occasion.

*« Après la publication du dernier baromètre en 2022, nous aurions pu imaginer une plus importante progression des modèles hybrides et électriques en accord avec l'indispensable transition écologique. Cependant, l'essence continue de séduire bon nombre de français. La crise économique, les annonces parfois contradictoires de pouvoirs publics ont permis aux énergies fossiles de maintenir une forte part des intentions d'achat pour l'occasion. Les français ont finalement des difficultés à arrêter leur choix et à se projeter comme le montre l'équilibre que nous constatons, toujours pour l'occasion, entre énergies alternatives et thermiques »* explique Nicolas Carron, expert L'argus

### L'hybride continue de progresser et l'essence suit de peu

En 2022, sur le marché du neuf, l'essence trustait les intentions d'achat portées par l'engouement autour de l'E85 et ses tarifs plus avantageux. La demande se tourne désormais donc vers l'hybride qui comptabilise 30% des désirs d'achats. Si sa progression est constante dans le neuf (35%, +2), **elle peine en occasion (22%, -6) à cause d'une offre limitée et donc une faible décote.**

L'essence suit de peu (27%), toujours soutenue par l'enthousiasme autour de l'E85, vendu jusqu'à deux fois moins cher alors que les prix à la pompe s'envolent ces derniers mois. Abordable, épargné par les ZFE et sans contrainte de charge, il est l'achat refuge et malin par excellence, qui rassure et le carburant au bioéthanol porte également la demande sur le véhicule d'occasion.



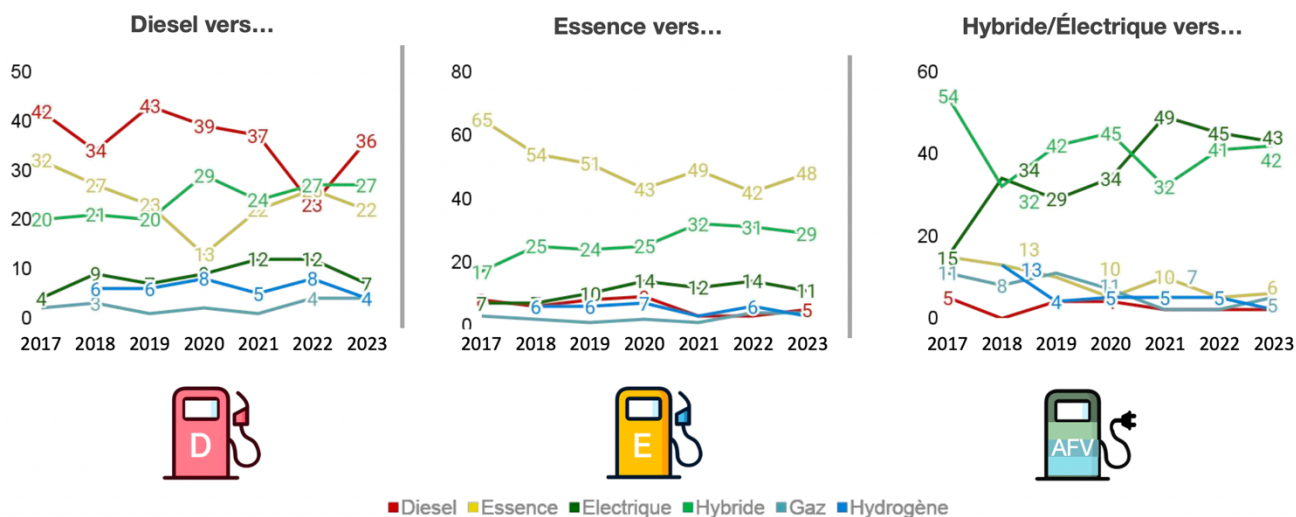
La décote faible des véhicules fonctionnant à l'essence en occasion lui vaut néanmoins d'être concurrencé par un diesel aux prix agressifs, ce qui tente certains consommateurs, « même si le marché est plutôt en train de se retourner sur ce point actuellement » indique Paul Lebrun, Expert Valorisations de L'argus.

### Le diesel s'obstine, l'électrique stagne

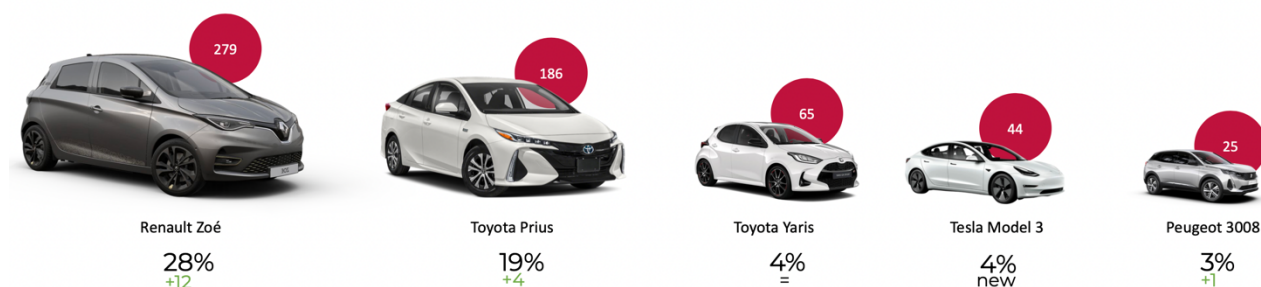
Malgré l'intérêt des Français pour les nouvelles énergies, **le diesel n'a pas dit son dernier mot (19%)**. Porté par son regain d'attractivité sur le segment de l'occasion (29%), il reste une valeur sûre. Un bol d'air permis par une offre pléthorique, ses prix plus abordables mais également les hésitations législatives repoussant l'entrée en vigueur des ZFE. Pour les grands rouleurs, c'est incontestablement la meilleure affaire.

Avec 17% des intentions d'achat, **l'électrique peine à séduire davantage depuis déjà plusieurs années**. Les Français sont échaudés par le facteur prix ainsi que par les interrogations autour de la production électrique, le prix du kWh mais aussi les contraintes plus pratiques : les difficultés pour recharger (zone urbaine) et son autonomie limitée (zone rurale, longs trajets...). Cependant, ceux qui optent pour l'électrique l'adoptent rapidement. 85% des utilisateurs déclarent renouveler leur choix, là où les possesseurs ne sont plus que 36%.

Facteur important à prendre en compte pour l'année en cours : L'arrivée de modèles plus abordables pourrait influencer sur les résultats du baromètre 2025.



**L'hydrogène représente quant à lui toujours une curiosité** en l'absence d'offre réellement disponible, à prix abordable, alors que le Gaz (GPL, GNV) souffre toujours d'un déficit de notoriété et de station malgré ses coûts d'usage intéressants. Côté marques et constructeurs, **Tesla, Toyota et Renault tirent leur épingle du jeu et les marques chinoises MG et BYD sont en forte progression**, elles sont d'ailleurs pour les répondants, associées aux énergies alternatives à hauteur de 31 et 25%.



## Malgré une envolée des prix sur les véhicules d'occasion, les Français continuent à retarder leur achat

Devant l'augmentation généralisée du prix des voitures, plus de la moitié des sondés (52%) concèdent avoir adapté leur achat. Quand ils ne repoussent pas ce dernier à plus tard, avec des craintes liées aussi aux flottements législatifs actuels, les malus au CO<sub>2</sub> s'ajoutant aux reports des ZFE, ils préfèrent se tourner vers le marché de l'occasion ou cibler un modèle plus abordable quitte à faire l'impasse sur certains équipements. Le pouvoir d'achat demeure plus que jamais au cœur de leurs préoccupations, notamment chez les moins de 35 ans, et devrait encore contraindre les acheteurs dans leurs choix ces prochains mois.

### À propos de L'argus

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, L'argus accompagne ses clients au quotidien grâce à un large choix de solutions : valorisations automobiles avec les Cotes Argus®, logiciels de gestion, solutions digitales (acquisition de trafic, module de reprise), sites d'information... Acteur incontournable du secteur, le groupe collabore avec 70 % des professionnels de l'automobile.

<https://www.largus.fr/>