

Baromètre Énergie 2020

L'intention d'achat pour un véhicule thermique passe sous les 50%

Paris, le 1er décembre 2020 – Quid de l'avenir des énergies automobiles ? Quelle motorisation les français vont-ils privilégier lors de leur prochain achat ? L'argus donne toutes les réponses dans son 4^e baromètre¹ énergie. [SPOILER ALERT] Transition écologique oblige l'hybride rafle la mise !



L'hybride poursuit son ascension

Une offre de plus en plus large chez les constructeurs français comme asiatiques, moins de contrainte que l'électrique, en version rechargeable ou classique, l'hybride a tous les atouts pour remporter les suffrages des futurs acheteurs. Un tiers d'entre eux (+6% par rapport à 2019) disent un grand oui à l'hybride.

Le thermique n'a plus la côte

Les temps changent et les moteurs thermiques qui représentaient, en 2016, 72% des intentions d'achats en matière de véhicules sont tombés sous la barre des 50% en 2020 (à 47%). Bien que toujours majoritaire, leur chute est inexorable.

Comme chaque année on retrouve les irréductibles du diesel, souvent grands rouleurs à la recherche des coûts d'usages les plus bas. Près de 25% des personnes interrogées souhaitent toujours acquérir un véhicule diesel (ce chiffre chute de 4 % par rapport à 2019). La future norme européenne Euro 7 aura raison de ce village gaulois, puisque d'ici à 2025 les constructeurs n'offriront plus cette motorisation. Ils pourront néanmoins se tourner vers le marché de l'occasion où le diesel regroupe 39 % d'intentions d'achat.



¹ Enquête réalisée en ligne sur L'argus.fr entre le 1er septembre et le 10 octobre 2020. 1 493 répondants. Le profil moyen du panel du Baromètre énergies 2020 est un homme de 56 ans, retraité (42 %) et vivant dans une petite ville (40 %).

Le sans-plomb suit la même courbe avec une chute de 8% des intentions d'achat (23%), poussé par l'hybride dont les avantages perçus sont plus séduisants aux yeux des futurs acheteurs. Toutefois, une électrification via un dispositif électrique qui permet une micro hybridation pourrait donner un peu de répit à cette motorisation.

L'électrique gagne des fans et l'hydrogène reste anecdotique

La diversification des modèles présents sur le marché (Peugeot e-208, Volkswagen ID.3...) combinée aux aides gouvernementales (bonus écologique et prime à la conversion) donnent matière à réflexion aux répondants du baromètre. Ainsi, 14 % d'entre eux envisagent d'acheter un véhicule électrique. Sa progression mesurée (+4%) est toujours impactée par le prix d'achat élevé de ces véhicules.

L'hydrogène, avec ses prix prohibitifs, son offre embryonnaire et ses stations-services quasiment inexistantes, reste cantonné au rang des curiosités.

.

A propos de L'argus

Partenaire privilégié des professionnels de l'automobile, L'argus accompagne ses clients au quotidien grâce à un large choix de solutions : valorisations automobiles avec les cotes Argus®, logiciels de gestion (Planet VO®, Planet VO² et Cardiff VO®), solutions digitales (site internet, acquisition de trafic, module de reprise), sites d'information, marketplace, forum et espace emplois.

Acteur incontournable du secteur, L'argus collabore avec 70 % des professionnels de l'automobile. Depuis octobre 2019, L'argus a rejoint le Groupe leboncoin.