

Communiqué de presse
Strasbourg, le 02 septembre 2021

Autogriff vise 90% des réparations sans pièce de rechange

L'expert de l'e-carrosserie défend une démarche éco-responsable du métier de carrossier afin de limiter la consommation de ressources, tout en réalisant des économies substantielles pour ses clients.

Chez Autogriff, en moyenne 85% des réparations sont effectuées sans avoir recours à des pièces de rechange. Un effort environnemental prôné par l'entreprise afin de réduire son empreinte environnementale et apporter à ses clients une réponse au niveau de leurs exigences RSE. *"Pour l'instant 75% des pièces sont réparées dans le cadre des sinistres, et déjà au-delà de 95% dans le cadre des restitutions. Notre objectif est d'atteindre les 90% également sur la partie sinistre."* commente Franck Keller, fondateur d'Autogriff.

Pour parvenir à ces résultats, Autogriff mise sur une stratégie double. D'une part, elle procède à un recrutement sélectif de ses artisans carrossiers partenaires, qui maîtrisent l'art de la remise en état de la carrosserie. Ils sont actuellement plus de 700 sur le territoire, et une vingtaine de nouveaux partenaires sont recrutés tous les mois. Afin de garantir les meilleurs résultats sur la durée, Autogriff les évalue après chaque intervention.



D'autre part, Autogriff s'appuie sur une cellule d'experts en interne. Composée d'un grand nombre de carrossiers de métier, elle permet d'apporter des chiffrages précis prenant en compte l'ensemble des coûts liés à la réparation pour le client (franchises d'assurances, franchises loueurs, abatement loueurs, volume de la flotte, typologie de la flotte, etc.). Grâce à cette fine analyse, l'entreprise est en mesure de proposer une prestation sur-mesure qui, en passant par la réparation au lieu d'un changement de pièce, permet de diviser les coûts par 3 voire 4.

Enfin, pour aller plus loin dans l'effort environnemental, les carrossiers partenaires du réseau ont également l'obligation de recycler l'ensemble des pièces et matériaux utilisés en atelier.

" La réparation d'un véhicule plutôt que l'achat de pièces neuves est une véritable démarche éco-responsable où tout le monde s'y retrouve. Elle permet d'améliorer la performance RSE

des entreprises et faire chuter le montant de leurs factures. Elle favorise également nos carrossiers à travers une tarification plus juste de leur travail,” ajoute Franck Keller.

Pour Richard Teyssier, Area General Manager de Puma “ L’engagement environnemental et sociétal d’Autogriff est un véritable atout. En effet, Puma est une entreprise pionnière par sa démarche responsable au sein de l’univers du sport lifestyle. Notre nouveau siège à Strasbourg a été pensé dans une démarche vertueuse. Bientôt, 9 produits sur 10 seront fabriqués à partir de matériaux et techniques durables.

Notre engagement pour la planète doit aussi rayonner au niveau de notre écosystème. C’est pourquoi nous avons été sensibles à la démarche d’Autogriff de limiter l’emploi de pièces de carrosserie neuves tout en valorisant le savoir-faire des artisans carrossiers.”

À propos d’Autogriff :

Basée à Strasbourg et fondée en avril 2018 par Franck Keller, Autogriff propose une solution en ligne destinée aux gestionnaires de flotte, leur permettant d’expertiser et chiffrer à distance un sinistre ponctuel ou une remise en état de la carrosserie dans le cadre d’une restitution. L’entreprise compte 12 collaborateurs dont 5 experts et s’appuie sur un réseau de 700 carrossiers répartis sur tout le territoire. Autogriff gère à ce jour plus de 14 000 véhicules pour des sociétés telles que Puma, Brand France, Omniservice ou le groupe Azaé.

Contacts presse :

Franck Keller
Fondateur d’Autogriff
Franck.keller@autogriff.com

Franck David - Raphaëlle Roudet
FD Communication
01 43 41 65 59 / 07 81 81 93 26
presse@fdcommunication.fr