

Paris, le 12 janvier 2016

Audi Bauer Paris le magazine, édition spéciale n°3, la nouvelle dimension... digitale !

En 2016, vous allez aimer encore plus !

Pour le numéro 3, le Groupe Audi Bauer Paris lance son magazine en version numérique, un numéro totalement dédié à l'actualité du Groupe et à la passion Audi. En ligne depuis le 24 décembre 2015 pour souhaiter de très belles fêtes à ses clients, ce magazine offre un concentré du haut de gamme Audi.

Un media auto inédit pour tous les rêveurs, curieux, avant-gardistes, exigeants et passionnés de la marque qui répond à l'ambition du Groupe d'accélérer la rencontre entre le digital et l'automobile.

Au sommaire : Focus, News, Tests, Expériences... et en avant première tout l'univers d'Audi Bauer Paris 2016 : plus grand, plus intuitif, plus interactif, plus intelligent et plus magique.

76 pages et un voyage à 360° dans une nouvelle dimension

Pour découvrir directement sur les écrans, des modèles en exclusivité comme la nouvelle Audi R8, les showrooms virtuels et physiques au cœur de Paris dont le showroom du futur "Audi City Paris" et Bauer Paris Wagram, les ateliers à la pointe de la technologie comme la future carrosserie Bauer Paris Saint-Witz, le service de conciergerie haut de gamme, les agences Audi rent, le label Audi Occasion : *plus*, et la driving academy...

Une édition spéciale et interactive réalisée en collaboration avec la rédaction d'Option Auto, qui dévoile les nouvelles dimensions du groupe Audi Bauer Paris et ses enjeux : changer le rapport entre le conducteur ou la conductrice et une Audi mais aussi celui des passagers, en leur proposant tout simplement ce dont ils rêvent et au-delà...

Très belle année 2016 !

- Fin -

A propos du Groupe Bauer Paris

Le Groupe Bauer Paris a été créé le 3 mai 1998. Dirigé par M. Daniel Urcun, avec plus de 170 collaborateurs, c'est le 1^{er} Groupe de Distribution Automobile exclusivement dédié au constructeur Audi.

En 2013, Bauer Paris a lancé le 1^{er} service de Conciergerie Automobile Audi : Bauer Paris Conciergerie.

En 2014, le Groupe Bauer Paris a distribué 2 500 véhicules neufs et d'occasion et a atteint un chiffre d'affaires de 92 Millions d'Euros.

En 2015, ouverture de la 4^{ème} concession exclusive Audi à Paris et en Ile-de-France : Bauer Paris Wagram.

En 2016, lancement du 1^{er} showroom du futur "Audi City Paris" et d'un site haute technologie, la carrosserie Bauer Paris Saint-Witz.

4 concessions exclusives Audi à Paris et en Ile-de-France

- Bauer Paris Saint-Honoré

Véritable showroom de la marque Audi en France, dans un écrin de verre et d'acier, en plein cœur du 1^{er} arrondissement.

- Bauer Paris Nanterre

N° 1 de la satisfaction client en Ile-de-France avec une sélection d'Audi labellisée Audi Occasion : plus ainsi qu'un atelier pour entretenir et réparer, un magasin de pièces de rechange et une boutique et accessoires.

- Bauer Paris Saint-Ouen

Plus grand Audi Service de France : ventes de véhicules neufs et d'occasion, deux ateliers de mécanique, un magasin de pièces de rechange, une boutique, des accessoires et un service location courte durée Audi rent.

- Bauer Paris Wagram

La nouvelle génération de concession Audi, 8 000m² dans le 17^{ème} arrondissement à deux pas de la place de l'Etoile, avec un service 360°.