

Paris, le 6 octobre 2017

Audi Bauer Paris monte le son !

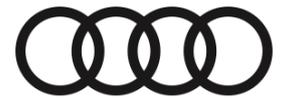
Sa concession digitale Audi City Paris prend une nouvelle dimension sonore et exclusive signée Bang & Olufsen.

Le distributeur automobile exclusif Audi Bauer Paris équipe ses showrooms parisiens et les derniers modèles de la marque allemande, d'enceintes hyper-design Bang & Olufsen au son surround 3D.

Après avoir donné une identité Pop Art, avec une dimension artistique, colorée et décalée à son showroom digital Audi City Paris, le Groupe Bauer Paris l'enveloppe d'une atmosphère sonore 3D d'une grande qualité signée du spécialiste danois haut de gamme Bang & Olufsen. Ce lieu unique conjugue depuis la rentrée passion automobile et design acoustique de pointe.

Le son ample et raffiné du moteur V10 de la nouvelle Audi R8

Le showroom s'est doté d'une enceinte connectée B&O Play A9 permettant aux visiteurs d'écouter le "son" du moteur V10 de la sportive Audi R8. Élégante et performante station d'écoute au design en forme de soucoupe volante, cette enceinte restitue un son ample, généreux et raffiné. La scène sonore se déploie avec aisance et épouse largement l'espace. La puissance acoustique est au rendez-vous, de même que la dynamique. Cette technologie s'inscrit plus largement dans le déploiement de matériel acoustique de pointe au sein des concessions d'Audi Bauer Paris pour diffuser aux visiteurs les sons et mélodies des moteurs de la gamme Audi Sport (R8 et RS) en tant que distributeur exclusif sur Paris.



Réalité virtuelle au volant

A cette occasion, Audi City Paris propose une expérience visuelle et auditive inédite d'animation à bord de la nouvelle Audi Q5. Equipé d'un masque de réalité virtuelle, le visiteur mains sur le volant parcourt un monde urbain futuriste et un environnement naturel apocalyptique tout en voyageant dans une atmosphère sonore rythmée et envoutante.

Bang & Olufsen 3D Sound System

Audi Bauer Paris offre aussi une nouvelle expérience à l'intérieur de plusieurs modèles Audi équipés de la technologie Bang & Olufsen 3D Sound System. Ce système audio franchit une nouvelle étape dans l'innovation acoustique : il « spatialise » le son même en hauteur. Pour y parvenir, le système a recours à quatre haut-parleurs supplémentaires, deux situés dans le tableau de bord et deux dans les montants de la voiture, qui s'ajoutent aux dix-neuf enceintes indépendantes dont la sonorité digne d'une salle de concert, envahit tout l'habitacle.

Afin de mettre au point cette technologie, Audi s'est associé à l'Institut Fraunhofer for Integrated Circuits (IIS) d'Erlangen (Allemagne) pour développer un algorithme qui calcule les informations d'une troisième dimension acoustique à partir d'enregistrements stéréo, avant de les traiter et de les envoyer aux enceintes supplémentaires.

Audi City Paris partenaire de Bang & Olufsen Paris Saint-Germain-des-Près

Audi City Paris et Bang & Olufsen Paris Saint-Germain-des-Près associent leurs savoirs faire d'exception et vous font découvrir du 5 au 8 octobre au 48, place du Marché Saint-Honoré 75001 Paris, leurs dernières innovations :

- Audi RS 3 Sportback et Berline

Un design racé, une motorisation 5 cylindres de 400 ch et une sonorité toujours aussi caractéristique. Maintenant disponible en Berline.

- Enceintes BeoLab 50

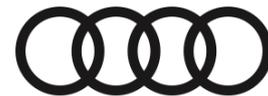
Directement issue la prestigieuse et innovante BeoLab 90, un son sophistiqué et un splendide design.

- Système d'enceintes modulaire mural BeoSound Shape

Sans fil, alliant beauté du son, design personnalisable et acoustique intérieure apaisante. Unique en son genre.

- Téléviseur BeoVision Eclipse

Technologie TV OLED qui produit un noir absolu ainsi qu'un rapport de contraste infini et une portée dynamique élevée.



A propos du Groupe Bauer Paris

Le Groupe Bauer Paris a été créé le 3 mai 1998. Dirigé par M. Daniel Urcun, avec plus de 170 collaborateurs, c'est le 1^{er} Groupe de Distribution Automobile exclusivement dédié au constructeur Audi.

En 2012, ouverture de la 2^{ème} agence Audi rent en France dans les murs de Bauer Paris Saint-Ouen (Porte de Clignancourt).

En 2013, Bauer Paris a lancé le 1^{er} service de Conciergerie Automobile Audi : Bauer Paris Conciergerie.

En 2014, le Groupe Bauer Paris a distribué 2 500 véhicules neufs et d'occasion et a atteint un chiffre d'affaires de 92 Millions d'Euros.

En 2015, ouverture de la 4^{ème} concession exclusive Audi à Paris et en Ile-de-France : Bauer Paris Wagram.

En 2016, lancement du 1^{er} showroom du futur "Audi City Paris" et d'un site de réparation carrosserie haute technologie Bauer Paris Saint-Witz.

4 concessions exclusives Audi à Paris et en Ile-de-France

- Audi City Paris

Véritable showroom de la marque Audi en France, dans un écrin de verre et d'acier, en plein cœur du 1^{er} arrondissement.

- Audi Bauer Paris Saint-Ouen

Plus grand Audi Service de France : ventes de véhicules neufs et d'occasion, deux ateliers de mécanique, un magasin de pièces de rechange, une boutique, des accessoires et un service location courte durée Audi rent.

- Audi Bauer Paris Wagram

La nouvelle génération de concession Audi, 8 000m² dans le 17^{ème} arrondissement à deux pas de la place de l'Etoile, avec un service 360°.

- Audi Bauer Paris Nanterre

N° 1 de la satisfaction client en Ile-de-France avec une sélection d'Audi labellisée Audi Occasion : *plus* ainsi qu'un atelier pour entretenir et réparer, un magasin de pièces de rechange et une boutique et accessoires.

A propos de Bang & Olufsen

Bang & Olufsen, architecte du son et de l'image depuis 92 ans, transforme l'imaginaire en réalité grâce à son design exceptionnel et ses technologies innovantes. Dans un lieu moderne, l'élégante boutique Bang & Olufsen de Saint-Germain-des-Prés met en valeur toute la gamme des produits de la Marque et depuis cet fin d'été toutes les nouveautés et leurs dernières technologies.

Son équipe d'expérience vous accompagne dans la construction sonore et visuelle de votre environnement en mettant à votre service son écoute et son savoir-faire.

Rendez-vous à Paris au 222-224 boulevard Saint Germain pour éveiller tous vos sens et vos envies dans un nouveau concept de magasin Bang & Olufsen unique à Paris.

Contact : Ludivine Helmreich - lh@design-technologies.fr - 06 65 25 12 96