

7 décembre 2017

ATMi, la centrale Internationale de négociations du Groupe Feu Vert, s'allie à de nouveaux partenaires et prend une nouvelle dimension européenne multicanal.

Ensemble, forts d'un maillage territorial étendu et d'une complémentarité d'offres et de services, ATMi et ses nouveaux partenaires vont mettre en place des synergies avec les grandes marques internationales afin de mieux servir conjointement leurs 10 millions de clients.

Des acteurs nationaux et internationaux, solidement installés dans leurs canaux de distribution respectifs, s'inscrivent avec ATMi dans une perspective de développement de leur compétitivité au service de leurs clients :

- **Profile**, réseau de 265 centres fast fit de services automobiles aux Pays Bas et en Belgique, présents aussi bien en B to C qu'en B to B
- **1001 Pneus**, leader indépendant de la vente de pneus sur internet en France et présent à l'international.
- **Un groupe de distribution automobile français** indépendant

S'allient aux entités fondatrices de l'alliance ATMi :

Feu Vert, acteur majeur européen de l'équipement et de l'entretien automobile présent dans 3 pays en Europe (France, Espagne, Portugal), avec plus de 450 centres autos ou fast fit.

Impex, acteur clé européen de la vente B to B de pièces techniques et de l'équipement automobile, notamment en Grande Distribution.

L'alliance de ces 5 acteurs atteindra près de 800 points de vente physiques et plus de 18 millions de visiteurs uniques sur Internet par an, pour un chiffre d'affaires consolidé hors taxe de plus de 1,6 milliards d'euros dans 6 pays.

Pour Bertrand Descours, Directeur d'ATMi « Dans le contexte de mutation et de concentration du marché, ATMi conforte son développement avec l'arrivée de partenaires puissants qui partagent des valeurs communes au sein de l'aftermarket indépendant, et se retrouvent autour de fortes ambitions et perspectives de synergies, au service de la mobilité des automobilistes. Cette alliance va offrir des opportunités de croissance pour les grandes marques internationales, au service des offres des réseaux, toujours plus à l'écoute des consommateurs finaux. »



ATMi en bref : Depuis Novembre 2014, Automotive Trading Motion International (ATMi), la centrale de négociation du Groupe Feu Vert, a permis de mettre en avant les plus grandes marques internationales dans les réseaux de distribution du groupe. En nouant des partenariats sur le long terme, ATMi a favorisé l'attractivité de l'offre pour les clients et permis de développer les parts de marché de ces marques (en apportant une croissance quatre fois supérieure à celle de l'ensemble des fournisseurs). L'intégration de nouveaux partenaires au sein de l'alliance marque l'ambition d'accélérer et développer son maillage territorial en France et en Europe et d'optimiser la conquête des nouveaux clients grâce à une variété accrue de canaux de distribution.