



Communiqué de presse

Le 3 mai 2022

Astrata fait appel à Bosch pour relocaliser sa production en France

Astrata a signé un partenariat de 5 ans avec la division sous-traitance électronique du géant de l'industrie automobile Bosch. Le choix du site de production de Mondeville en Normandie permettra à Astrata d'optimiser ses délais de livraison en Europe et de réduire son impact environnemental.

Afin d'optimiser sa chaîne logistique et anticiper ses besoins, Astrata, fournisseur de solutions télématiques, a opté pour une production Made in France. Le télématicien, impacté par la pénurie mondiale de composants en 2021, avait entrepris de trouver un partenaire fiable et efficace pour servir et garantir ses délais à ses clients européens.



Astrata et Bosch ont signé un partenariat de cinq ans pour la sous-traitance chez Bosch de la production de la gamme Astrata de boîtiers télématiques Poids-Lourds Trucklinc et Véhicules Légers Vanlinc. Bosch dispose d'une chaîne d'approvisionnement fiable et éprouvée dans le monde, incluant des structures d'achats robustes et des capacités avancées de stockage de composants. Grâce à ce partenariat, Astrata améliore encore sa capacité d'adaptation pour faire face à la demande du marché Européen.

“ Nous sommes très heureux de la conclusion de notre partenariat avec Bosch, reconnu pour être l'un des leaders mondiaux de l'industrie automobile et qui nous permettra de répondre à la demande croissante de nos clients pour des solutions de télématique avancées à grande échelle ”, déclare Marius van den Berg – SVP Engineering and Technology d'Astrata.

Avec Bosch, Astrata sélectionne également un site de production implanté en Normandie, et plus précisément à Mondeville, et offre ainsi une haute qualité de service à ses clients européens. En effet, la nouvelle proximité du site de production, anciennement localisé en Malaisie, permet au spécialiste de répondre à ses forts enjeux environnementaux et réduire ses risques logistiques.

“ Utiliser notre savoir-faire automobile en fabrication électronique fait totalement sens pour des matériels comme ceux d’Astrata. Nous sommes ravis d’avoir été sélectionnés et espérons pouvoir étendre notre collaboration avec Astrata ”, confirme Vincent Guignard, Directeur Commercial EMS de Bosch Mondeville.

Afin de conserver une qualité de fabrication optimale pendant la période de transfert de site de production, Astrata a continué de faire appel à ses fournisseurs habituels pour couvrir les premiers lots de production de 2022. Bosch a repris la totalité de la production européenne d’Astrata depuis son usine française depuis la mi-mars.

À propos d’Astrata :

Astrata est un éditeur de logiciels de référence spécialisé dans la géolocalisation, la télématique et la gestion de flotte. Astrata propose des solutions qui simplifient les opérations de transport, de logistique ainsi que la gestion du personnel itinérant. Grâce à une expertise mondialement reconnue, Astrata permet à plus de 1200 clients d’améliorer leur efficacité et leur rentabilité tout en renforçant la sécurité de leurs opérations. Astrata assure l’intégration transparente de sa plateforme télématique aux solutions logicielles existantes en s'appuyant sur 3 piliers stratégiques :

La collecte des données, l’ajout de l’intelligence logicielle et la restitution de ces données aux formats souhaités. Astrata collecte des informations provenant des véhicules, des remorques, des capteurs, ainsi que celles relatives aux conducteurs, des marchandises, et des emplacements géographiques. Ces données sont traitées grâce au savoir-faire et à l’intelligence logicielle Astrata pour fournir des informations pertinentes à différentes plateformes et accompagner les entreprises dans la gestion de leurs activités.

À propos de Bosch :

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d’environ 401 300 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2021) le Groupe Bosch a réalisé un chiffre d’affaires de 78,8 milliards d’euros en 2021, selon les chiffres provisoires. Ses activités sont réparties en quatre secteurs d’activité : Solutions pour la Mobilité, Techniques Industrielles, Biens de Consommation et Techniques pour les Énergies et les Bâtiments. En tant que société leader de l’Internet des objets (IoT), Bosch propose des solutions innovantes pour les maisons intelligentes, l’industrie connectée et la mobilité connectée. Bosch conçoit une vision de la mobilité qui est durable, sûre et passionnante. Le

Groupe utilise son expertise en matière de technologie des capteurs, de logiciels et de services, ainsi que son propre Cloud IoT pour offrir à ses clients des solutions inter-domaines et connectées à partir d'une source unique. L'objectif stratégique du Groupe Bosch est de faciliter la vie avec des produits et des solutions connectés qui fonctionnent avec l'intelligence artificielle (IA) ou qui ont été développés et fabriqués avec son aide. Bosch améliore la qualité de vie dans le monde entier grâce à des produits et des services innovants qui suscitent l'enthousiasme. Bosch crée ainsi des « Technologies pour la vie ». Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le réseau international de production, d'ingénierie et de ventes, le Groupe Bosch couvre la quasi-totalité des pays du globe. Avec plus de 400 sites dans le monde, le Groupe Bosch est neutre en carbone depuis le premier trimestre 2020. La force d'innovation du Groupe Bosch est un élément clé de sa croissance. Bosch emploie près de 76 300 collaborateurs en recherche et développement répartis sur 128 sites dans le monde et environ 38 000 ingénieurs logiciels.