



## Le plus grand site auto en Europe

1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
Présent dans 18 pays d'Europe et au Canada

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 juillet 2025

#### Les voitures d'occasion les plus recherchées pour partir en vacances

**Cet été, près de 80 % des Français prendront leur voiture pour se rendre sur le lieu de vacances. Avant le départ, beaucoup achètent des véhicules sur le marché de l'occasion.**

#### **Les voitures familiales ont la côte !**

A la veille des départs en vacances, la majorité des recherches de véhicules "familiaux" (break, SUV et monospace) d'occasion concernent des véhicules à moins de 15 000 € (soit 37,6% des recherches par tranche de prix) et diesel (soit 53 % des recherches par motorisation).

Le segment des SUV d'occasion atteint 24% en part de marché.

Depuis le début de l'année sur AutoScout24, les recherches de SUV d'occasion ont augmenté de + 16,9% et leur prix de + 3,2% !

Le Peugeot 3008 est le SUV le plus convoité et le plus vendu sur ce marché !



Les vacanciers vont parcourir plus de 1 500 km en moyenne en voiture. Pour leur trajet, les Français prévoient en moyenne 300 à 500 € euros de budget\*. Ce budget inclut le carburant, les péages, le stationnement sur le lieu des vacances et les achats en route. La préparation des vacances est le moment de faire vérifier sa voiture et très souvent le moment d'en changer.

**Les automobilistes sont nombreux à chercher des véhicules adaptés sur le marché de l'occasion.** Bien choisir le modèle de véhicule d'occasion permet de voyager nombreux avec des bagages et surtout faire de économies à l'achat comme à l'usage notamment sur le budget carburant et entretien.

Pour minimiser les coûts des nombreux et longs trajets pendant les vacances, les automobilistes anticipent les itinéraires les plus courts, adoptent l'éco-conduite et optimisent au maximum les frais de péage, parking et carburant.

## Modèles d'occasion les plus populaires parmi les segments familiaux ?

### TOP 3 des modèles d'occasions les plus immatriculés\*\* par segment depuis le début de l'année 2025 :

Catégorie break : Peugeot 308 SW, VW Passat et Ford Focus SW

Catégorie SUV : Peugeot 3008, Peugeot 2008 et Renault Capture

Catégorie monospace : Renault Scénic, Citroën C4 Picasso et VW Touran.

Les préférences des automobilistes français en matière de véhicules familiaux se confirment avec une nette domination de la Peugeot 308, aussi bien en version berline qu'en break SW.

Ce modèle emblématique s'impose en tête des immatriculations dans ses 2 segments, illustrant l'attachement des Français à une voiture à la fois polyvalente, fiable et adaptée aux besoins du quotidien.

La part de marché des SUV grimpe de 23,3% à 24,0%.

Segments	Q1 2025	Q2 2025
BREAK	5,0%	5,0%
SUV	23,3%	24,0%
MONOSPACE	5,5%	5,6%

*Parts de marchés des familiales d'occasion  
entre le 1<sup>er</sup> trimestre et 2<sup>sd</sup> trimestre 2025*

### Véhicules familiaux les plus recherchés sur AS24 ?

Lorsqu'on analyse le nombre de recherches des utilisateurs sur AutoScout24 pour les segments familiaux, on retrouve une certaine corrélation avec l'évolution des ventes entre les 2 trimestres de 2025 :

- Le nombre de recherches de breaks a légèrement baissé de **-2,7%**
- Le nombre de recherches de SUV a augmenté de **+16,9%**
- Le nombre de recherches des monovolumes a augmenté de **+5,2%**

Parmi les modèles les plus recherchés par segment sur AutoScout24, on retrouve :

- **SUV : Peugeot 3008**
- **Monospace : Citroën C4 Picasso.**

### Recherches par prix et type de motorisation ?

Prix	Recherche
< 5 k€	10,6%
5 k€ - 15 k€	27,0%
15 k€ - 30 k€	30,7%
30 k€ - 50 k€	15,9%
> 50 k€	15,8%

Motorisation	Recherche
Essence	38,5%
Diesel	53,0%
Hybride	4,6%
<u>Electrique</u>	2,2%
Autre	1,7%

*Répartition des recherches de véhicules familiaux  
par tranches de prix et motorisation en juin 2025*

## Les prix des segments familiaux plus chers au début des vacances ?

En comparant les prix moyens des annonces sur AutoScout24 de ces segments familiaux, on ne retrouve pas de corrélation avec le volume des ventes ou le nombre de recherches :

Les prix moyens sont globalement à la baisse.

**Seuls les SUV voient leurs prix augmenter de +3,2%.**

Segments	Prix Q1 202	Prix Q2 202	Delta
BREAK	31.262 €	30.027 €	-4,0%
SUV	34.313 €	35.408 €	3,2%
MONOSPACE	20.873 €	19.848 €	-4,9%

*Evolution des prix  
entre le 1<sup>er</sup> trimestre 2025 et le 2<sup>nd</sup> trimestre 2025*

### **Conseils d'AutoScout24**

#### **Avant de prendre la route**

##### **1 - Faire un check-up complet du véhicule**

il est essentiel de faire vérifier :

La pression et l'état des pneus (y compris la roue de secours si elle est dans le coffre)

Les niveaux d'huile, de liquide de refroidissement, de lave-glace

Le bon fonctionnement de la climatisation

Les freins et les feux.

##### **2 - Organiser intelligemment l'espace à bord**

- Privilégier des sacs souples plutôt que des valises rigides pour optimiser le coffre.

- Utiliser des organisateurs de siège pour ranger jouets, livres, bouteilles d'eau et lingettes.

- Penser à un coffre de toit si l'espace vient à manquer.

##### **3 - Anticiper les trajets et le trafic**

Utilisez les applications de navigation en temps réel pour éviter les bouchons, surtout lors des grands départs.

- Voyager tôt le matin ou tard le soir peut aussi réduire le stress.

- Prévoir votre itinéraire et bornes de recharges si vous êtes en électrique.

##### **4 - Sécurité avant tout**

Ne pas oublier pas :

- Les sièges auto doivent être adaptés à l'âge de l'enfant et bien installés.

- Les ceintures doivent être attachées, même pour les petits trajets.

- Les objets lourds doivent être bien rangés pour éviter qu'ils ne se transforment en projectiles en cas de freinage brusque.

Sources :

\* sondage Ifo 2024

\*\* Source :données NGC data.

#### **A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe et au Canada. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile. Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens et au Canada.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>