

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ARVAL FRANCE INTEGRE UNE OFFRE CEE POUR ACCELERER L'ÉLECTRIFICATION DES FLOTTES

Rueil-Malmaison, le 27/05/2025

Arval France, acteur majeur de la location multimarque de véhicules et spécialiste des solutions de mobilité, intègre une offre complète autour des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE), grâce à un partenariat stratégique avec Vertigo, société de conseil spécialisée en efficacité énergétique, notamment dans la valorisation d'actifs issus de travaux d'économies d'énergie, et en mobilité décarbonée.

Ce dispositif vise à soutenir l'électrification et la décarbonation des flottes en facilitant l'accès à des primes CEE, applicables à l'acquisition de véhicules particuliers et véhicules utilitaires légers 100 % électriques cumulables avec le bonus pour les particuliers.

Les clients d'Arval France bénéficieront d'un accès simplifié aux CEE, Arval prenant en charge l'intégralité de la gestion administrative et le traitement des différentes primes accessibles selon les cas d'usage. Ce soutien financier permet d'encourager concrètement la transition vers le véhicule électrique et ainsi de décarboner la mobilité.

« Structurer une offre CEE pour nos clients est une étape forte de notre engagement en faveur de la décarbonation. Cette offre nous permet de proposer une solution simple, claire et accessible pour accélérer l'électrification des flottes. » déclare Sarah Roussel, directrice générale d'Arval France.

Arval France poursuit ainsi son engagement en matière de transition énergétique et renforce son accompagnement des entreprises vers une mobilité plus décarbonée.

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est un acteur majeur de la location multimarque de véhicules et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, location de vélo en LLD, vélopartage). À fin 2024, Arval louait 1,8 million de véhicules dans le monde dont 360 000 en France. Filiale de BNP Paribas, intégrée au domaine d'activité Commercial, Personal Banking & Services, l'entreprise est présente dans 29 pays et sur 14 sites en France, et compte 8 600 collaborateurs dans le monde dont 1 500 en France. Arval propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens, etc.). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance globale Element-Arval. Les flottes de l'ensemble des membres de l'Alliance représentent plus de 4,5 millions de véhicules dans 55 pays.

La stratégie RSE d'Arval a obtenu la plus haute distinction de la médaille EcoVadis, le niveau platinum, ce qui la place parmi le top 1% des entreprises évaluées.

www.arval.fr

À propos de BNP Paribas :

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et rassemble près de 178 000 collaborateurs, dont plus de 144 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

<https://group.bnpparibas/>

À propos de Vertigo :

Fondée en 2018, la société est spécialisée dans l'efficacité énergétique ainsi que dans les mécanismes de financement de la transition énergétique. Elle intervient sur tous les sujets de décarbonation dans l'habitat, les bâtiments professionnels, les utilities et les transports. Vertigo apporte à la fois ses compétences techniques dans les stratégies de décarbonation ainsi que des aides financières pour l'amélioration de l'efficacité énergétique en s'appuyant, notamment, sur le dispositif des Certificats d'Économies d'Énergie (CEE). Depuis sa création, la société a ainsi versé 1,5 Mds d'euros d'aides pour accompagner des opérations d'efficacité énergétique ou de mobilité décarbonée.

www.vertigo-energy.com