



COMMUNIQUE DE PRESSE : 07/06/2022

A+GLASS marche pour les enfants d'ELA

A+GLASS® France affirme son engagement humanitaire avec le projet « Mets tes baskets en entreprise » et devient mécène de l'association ELA.

A+GLASS® France, 1^{ER} réseau de pose et réparation de vitrage et éclairage tous véhicules créé sur le territoire français en 1992, avec plus de 500 unités de réparation et remplacement de vitrage, a le plaisir de participer à l'action solidaire en faveur de l'association ELA, l'Association Européenne contre les Leucodystrophies.

Parrainée par Zinedine Zidane depuis plus de 20 ans, l'Association regroupe des familles qui se mobilisent pour vaincre ces maladies génétiques dégénératives qui détruisent la myéline du système nerveux central. A+GLASS a déjà montré la force de son Réseau engagé avec notamment Octobre Rose, le Challenge des Gentlemen ou encore l'Association Clown Z'hopitaux. C'est donc tout naturellement que Nelly Perez, Directrice du Réseau, s'est engagée dans cette opération : « Nous marchons tous les jours pour aller d'un bureau à un autre, d'un véhicule à un poste de travail, etc. Utiliser nos pas pour permettre aux enfants et familles de l'Association ELA d'avoir un avenir un peu plus ensoleillé est devenu une évidence. Pour moi c'est une opération fédératrice pour embarquer avec nous nos centres dans un projet commun avec un objectif solidaire ».

Le principe de l'opération « Mets Tes Baskets en entreprise » est simple : faire le plus de pas possible pour ELA. Pour chaque pas effectué, A+GLASS s'engage à verser un don à l'Association.

Jeudi 9 juin 2022, les centres A+GLASS et leurs salariés vont se retrouver chacun dans leur zone géographique et marcher tous ensemble pour porter ce projet qui leur tient à cœur.

Et vous, combien de pas allez-vous faire ?



À propos d'**A+GLASS®** :

A+GLASS c'est avant tout une histoire de famille ! Créé en 1992 par Monsieur Pierre Perez et sa fille Marie-Pierre Tanugi de Jongh, le mot d'ordre a été dès le départ « le travail bien fait, le service adapté ». Quelques années plus tard, Nelly Perez intègre la société et prend le poste de directrice de réseau. Aujourd'hui, avec plus de 500 unités de pause et une cinquantaine de partenariats avec de grands assureurs et donneurs d'ordre, la société poursuit son chemin de conquête soutenue sur le plan technique par une sélection de fournisseurs reconnus.