

Rent A Car se porte partenaire officiel du navigateur Fabrice Amedeo et se lance dans le sponsoring sportif !

RENT A CAR

PARTENAIRE OFFICIEL DU SKIPPER

Fabrice Amedeo

En compétition pour des courses au large de renommée mondiale avec une 3^e participation à "La Route du Rhum – Destination Guadeloupe" en 2018, une 2^e "Transat Jacques Vabre" en 2019 et un 2^e "Vendée Globe" en 2020 : Fabrice Amedeo hissera haut les voiles et les couleurs de Rent A Car à bord de son monocoque IMOCA de 60 pieds !

Tous les détails de la stratégie de sponsoring initiée par Rent A Car pour promouvoir sa nouvelle identité de marque et fédérer autant ses collaborateurs que ses clients dans ce communiqué !

Le sponsoring sportif, un engagement qui fait sens pour Rent A Car

Le choix de la course au large : un parti-pris cohérent et pertinent

Dans sa stratégie de sponsoring, Rent A Car a misé sur le sport, une activité ô combien fédératrice.

La marque a opté pour la voile, et la course au large en particulier, un choix qui ne doit rien au hasard.

Synonyme de rêve et d'aventure humaine, ce sport véhicule des valeurs positives et nobles qui résonnent avec l'esprit de Rent A Car : le défi d'entreprendre, la quête du challenge et de la performance, la culture du mérite et de l'humilité.

Par ailleurs, la voile est une activité pluridisciplinaire dans laquelle un équipage, voire un homme seul dans le cas du Vendée Globe, affronte les aléas de la mécanique d'un bateau de compétition.

Et de la cabine d'un bateau bardée d'électronique à l'intérieur du capot ou de l'habitacle d'un véhicule, il n'y a qu'un pas, bien proche des savoir-faire métier des membres du réseau Rent A Car tous férus de mécanique !



Fabrice Amedeo : un navigateur atypique et talentueux

En bon iconoclaste du secteur, Rent A Car a choisi de soutenir un homme audacieux !

Journaliste au sein du groupe Figaro devenu navigateur professionnel, Fabrice Amedeo a séduit Rent A Car par son profil atypique.

Comme Rent A Car, groupe français qui a fait le pari gagnant de la location de proximité face aux loueurs internationaux de trajet, Fabrice Amedeo n'est pas issu du sérail, son parcours et son palmarès n'en sont que plus méritoires.

Par ailleurs, Fabrice Amedeo est un entrepreneur qui a dû batailler pour devenir skipper professionnel au même titre que les nombreux franchisés membres du réseau Rent A Car qui mènent de front leur activité dans un secteur ultra concurrentiel.

Un sponsoring qui répond à de nombreux objectifs

Communiquer sur la nouvelle identité de marque de Rent A Car

Le sponsoring est un moyen de communication efficace pour asseoir la notoriété et l'image de marque d'une entreprise. Mis en œuvre à l'occasion d'événements aussi retentissants que la Route du Rhum ou le Vendée Globe, il participe d'autant plus à l'accélération de la notoriété d'une marque.

C'est pourquoi, Rent A Car qui a déployé sa nouvelle identité de marque en 2018, a choisi de miser sur ce levier de visibilité supplémentaire pour valoriser encore davantage son logo auprès du grand public. Ce dernier sera ainsi présent sur la grand-voile, le bateau et sur les tenues de Fabrice Amedeo, à l'emplacement dédié aux sponsors de Rang 2. En effet, ce partenariat sera partagé avec deux sponsors de premier rang qui donneront leur nom au bateau : les entreprises Newrest et Art & Fenêtres.

Pour installer cette nouvelle stratégie et capitaliser sur son efficacité, Rent A Car a choisi de miser sur un partenariat sur plusieurs années avec le navigateur.

Fédérer les collaborateurs et franchisés du réseau Rent A Car

Ce sponsoring est d'ores et déjà une occasion d'organiser des moments de rencontre et de partage entre le skipper et les collaborateurs et membres franchisés du réseau Rent A Car.

Durant les trois années que dureront le partenariat, des jeux concours seront organisés régulièrement et donneront non seulement l'occasion de gagner de nombreuses places pour des journées de navigation à bord du bateau de course mais également des séjours pour découvrir les coulisses des départs et des arrivées de grandes courses mythiques.

Ainsi en 2018, ce n'est pas moins de 50 séjours qui seront à gagner à Cannes, à la Trinité-sur-Mer, à Saint-Malo et en Guadeloupe !

Développer les liens commerciaux

Rent A Car souhaite utiliser ce sponsoring sportif comme un axe majeur de stratégie de développement commercial.

En ce sens, l'entreprise déploiera des opérations de relations publiques inédites réservées à ses clients grands comptes et partenaires, pour les récompenser de leur fidélité.

Grâce à Rent A Car, ils seront aux premières loges pour assister aux départs de courses au large qui font rêver des millions de Français.

Animer le réseau d'agences et la relation clients

Pour faire connaître cette action auprès du grand public, des jeux concours animeront une fois par an les agences et les réseaux sociaux de Rent A Car.

Les clients auront l'opportunité de remporter des séjours en Guadeloupe ou encore au Brésil pour découvrir les coulisses de La Route du Rhum et de La Transat Jacques Vabre.





Nous sommes fiers d'annoncer que Rent A Car s'engage dans un partenariat sportif d'envergure et inédit dans l'histoire de notre réseau.

Nous sommes également tellement heureux de figurer parmi les sponsors officiels du skipper Fabrice Amedeo, qui a attiré notre attention par son parcours, son palmarès et sa personnalité !

Cette nouvelle expérience est soutenue par un dispositif de promotion sans précédent au sein de notre entreprise, dans nos agences et sur nos canaux de communication.

De nombreuses occasions de rencontre avec Fabrice Amedeo, des navigations mais aussi des séjours dans les coulisses de grandes courses sont déjà organisés et continueront à l'être pendant trois ans.

Notre objectif est d'embarquer nos collaborateurs et notre réseau de franchisés dans cette belle aventure qui nous lie à Fabrice Amedeo, afin qu'ils en deviennent les acteurs et les ambassadeurs auprès de nos clients.

Cette synergie va créer au sein du groupe une mobilisation et un engouement qui permettront à Fabrice Amedeo d'avoir le vent en poupe et de contribuer encore davantage à la renommée de Rent A Car !

Marc Boré, Président Directeur Général de Rent A Car
Anne-Catherine Péchinot, Directeur Général Délégué de Rent A Car



©Jean-Marie LIOT

Je suis ravi que Rent A Car m'ait fait confiance et rejoigne notre aventure. Ses dirigeants ont une vraie affinité avec la mer, l'aventure et le sport en général.

Ce partenariat est porté avec beaucoup d'enthousiasme par leurs collaborateurs et franchisés et partagé via des opérations de communication dans toutes leurs agences partout en France. Ils sont donc parfaitement en phase avec notre projet qui est résolument tourné vers le partage.

Fabrice Amedeo, Skipper partenaire de Rent A Car

A propos de Rent A Car

Réseau français, le groupe Rent A Car est le leader de la location de proximité de courte durée dans l'Hexagone, avec le chiffre d'affaires le plus important du marché et la 1^o marque en notoriété spontanée sur son segment d'activités*.

Fidèle à sa signature de marque "+ proche, - cher", Rent A Car est un acteur clé de la vie locale : 850 collaborateurs travaillent au sein de ses 360 agences (succursales et franchises), implantées majoritairement en centre-ville et en périphérie, réparties en France et DROM.

Rent A Car met à la disposition de ses clients particuliers comme professionnels, une large gamme de véhicules de tourisme et utilitaires. Le groupe leur propose depuis plus de 20 ans des services innovants pour répondre à leurs besoins de mobilité qui ne cessent d'évoluer dans un marché en pleine mutation : "Freeloc à 19€/jour", "mobilité sans permis", "Aller Simple", "Solution Pro", "Offre VTC"...

* Rent A Car est le premier loueur de courte durée de proximité, en notoriété spontanée "top of mind". Etude institut GMV pour le CNPA, janvier-novembre 2017.