



Faire plus pour votre bien

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Montpellier, le 18 mai 2017

Capifrance, sponsor de la 1^{ère} édition du Gazelles & Men Rally

Capifrance, réseau national de 1800 conseillers immobiliers indépendants, s'engage, pour un an, auprès du Gazelles & Men Rally 2017, en tant que partenaire de la première édition.

Le 11 mai dernier, Philippe BUYENS, Directeur Général de Capifrance et Dominique SERRA, Directrice de l'agence Maïenga, créatrice et organisatrice du Rallye Aïcha des Gazelles et du Gazelles & Men Rally, se rencontraient pour officialiser ce partenariat.

Le choix du Gazelles & Men Rally : une première opération de sponsoring sportif pour Capifrance

Capifrance innove dans ses prises de paroles auprès de son réseau et du grand public, en devenant pour la première fois partenaire d'un événement sportif international. Le partenariat avec le Gazelles & Men Rally est, pour Capifrance, une belle opportunité de revendiquer son goût pour la performance, le dé-passement de soi, le travail collectif... Ce sera le fil conducteur d'opérations de communication internes et externes, que se soit à travers des challenges, des jeux ou l'organisation d'opérations commerciales.



Credit photo : Capifrance



« Nous sommes heureux d'intégrer cette belle aventure humaine et sportive, avec laquelle nous partageons des valeurs fortes. Toutes nos équipes sont investies pour rendre cette année « Gazelles & Men » inoubliable. »

Philippe BUYENS, Directeur Général Capifrance

Le réseau Capifrance est né en 2002 avec la volonté de rassembler en France des conseillers immobiliers indépendants sans agences. Grâce à son expertise dans ses quatre métiers (ancien, neuf, commerces et entreprises, location, gestion, syndic) et à sa forte présence sur les principaux sites Internet immobiliers, CAPIFRANCE est le leader sur son secteur depuis sa création.

Capifrance en quelques chiffres :

1 800 conseillers immobiliers

97 % de clients satisfaits

Plus de 170 heures de formations par an

Chiffre d'affaires 2016 : 70 millions d'€

2011 : reprise par Artémis (Financière Pinault)

2016 : création de DIGIT RE qui assure les fonctions support (back office) et pilote la stratégie du pôle immobilier d'Artemis

Capifrance et le Gazelles&Men Rally : des valeurs communes

Capifrance a choisi de s'associer au Gazelles&Men Rally 2017 pour le partage de valeurs intrinsèques communes.



L'engagement



La performance



Le dépassement de soi



L'esprit d'équipe et d'aventure

Pour satisfaire toutes les exigences du marché de l'immobilier, Capifrance s'assure de l'engagement et du professionnalisme de ses conseillers. C'est dans ce sens que le partenariat a été conçu : montrer aux clients qu'ils peuvent compter sur la détermination et la motivation de chaque conseiller immobilier indépendant pour s'impliquer dans leur projet.



« Nous allons capitaliser sur ce sponsoring pour accroître la notoriété de l'entreprise et valoriser notre positionnement de précurseur. »

Emmanuel DAVID,
Directeur Marketing et Communication de Capifrance

4 teams Capifrance engagées dans la course

En plus d'être partenaire de l'événement Gazelles & Men Rally, Capifrance s'engage aussi dans la course avec 4 teams mixtes. Composées de huit conseillers immobiliers indépendants, néophytes ou pilotes à leur heures perdues, venant des différentes régions de France, ces teams Capifrance partiront à la conquête du désert marocain et seront les ambassadeurs de la marque.



Focus sur le Gazelles & Men Rally



LE GAZELLES & MEN RALLY est un Rallye-Raid hors-piste, accessible à tous, avec 2 catégories « 4x4 » ou « QUAD/SSV », en binôme, MEN (2 hommes) ou MIXTE (1 homme et 1 femme). Une compétition internationale qui se déroule au Maroc, dans le sud du pays, pendant 8 jours.

Unique en son genre, c'est un Rallye de navigation carte et boussole, sans GPS, qui développe une autre vision de la compétition automobile : **pas de vitesse, pas de chronomètre, juste un retour aux sources de l'aventure.**

Méthode, précision, audace, courage, partage, endurance, persévérance sont les qualités indispensables pour GAGNER : faire le moins de kilomètres possible, tout en validant tous les contrôles de passage.



www.capifrance.fr