

Aniel Marketplace met le cap sur la Corse avec des délais de livraison express !

Aniel Marketplace, entité du Groupe Faubourg et acteur majeur de la distribution de pièces et consommables de carrosserie, annonce le lancement de la livraison express de ses produits vers la Corse dès J+1. Un défi logistique réussi pour la place de marché.

Depuis le 27 février, toutes les commandes passées avant 12h30

sur la boutique Aniel depuis sa marketplace peuvent désormais être livrées dès le lendemain matin dans les 5 villes principales de l'île : Bastia, Calvi, Ajaccio, Porto Vecchio, Corte et leurs environs, et à J+2 pour Propriano. Une avancée de taille, puisque la plateforme ne proposait jusqu'alors l'envoi de ses produits dédiés aux professionnels de la carrosserie qu'avec des délais bien plus longs, variant de 4 à 5 jours.

Pour réaliser cette prouesse logistique, Aniel Marketplace s'est rapproché d'un transporteur capable d'assurer la navette avec la Corse. L'ensemble des marchandises à destination de l'île de Beauté sont ainsi acheminées dans un premier temps vers Marseille, leur port de départ.

« Nous sommes ravis de pouvoir répondre aux besoins des professionnels de la carrosserie basés en Corse dans des délais plus rapides que jamais. Cet exemple symbolise notre volonté d'apporter des solutions toujours plus efficaces pour couvrir l'ensemble du territoire français et faciliter le quotidien des réparateurs. De plus, il était primordial pour nous de tirer avantage de notre implantation géographique dans le sud de la France et de proposer des délais de livraison des plus compétitifs à notre clientèle corse, pour qui la livraison à J+1 est encore peu accessible. » complète Benoit Fletcher, Directeur Logistique d'Aniel Marketplace.

A propos d'Aniel Marketplace :

Aniel est une entité du Groupe Faubourg basée à Toulon (83). Elle est l'un des plus importants distributeurs de pièces de carrosserie et de consommables associés en France.

Depuis plus de 50 ans au service de ses clients réparateurs et revendeurs professionnels, l'entreprise est portée par une forte culture de l'innovation. En 2019, elle lance sa plateforme de e-commerce BtoB : Aniel Marketplace, le one-stop shop du carrossier. Véritable levier de croissance, elle devient rapidement le moteur d'un véritable changement de modèle pour l'entreprise et regroupe aujourd'hui plus de 15 millions de produits pour 50 millions d'offres.

