

Communiqué de presse
Paris, le 14 novembre 2022

Aniel Marketplace se renforce pour atteindre des objectifs toujours plus ambitieux

Aniel Marketplace, acteur majeur de la distribution de pièces de carrosserie et entité du Groupe Faubourg, annonce deux nominations visant à renforcer l'entreprise pour favoriser son expansion. Ces collaborateurs rejoignent également le comité de direction.

Maël-Yann Le Capitaine est nommé Directeur Général



D'ores et déjà membre du comité de direction du Groupe Faubourg depuis 3 ans en qualité de Directeur Général Adjoint, Maël Le Capitaine se voit confier les rênes de son entité varoise. Il aura pour mission d'accompagner la rapide croissance d'Aniel Marketplace et d'en définir la stratégie pour asseoir le positionnement de l'entreprise en tant que 1^{ère} place de marché à destination des carrossiers.

Il vient remplacer Vincent Belhandouz qui se tourne vers de nouvelles aventures après avoir initié la transformation digitale de l'entreprise et son tournant vers un modèle complètement innovant.

Jean-Charles Verazzi est nommé Chief Product & Technical Officer



La nomination de Maël Le Capitaine à la tête d'Aniel Marketplace s'accompagne de l'arrivée de Jean-Charles Verazzi, en tant que nouveau CPTO de l'entreprise. Il aura pour responsabilité le pilotage des volets produits et techniques de la plateforme digitale.

Anciennement Directeur Technique au sein d'Alinéa, Jean-Charles aura pour missions d'accélérer le travail entamé depuis 5 ans et de faire bénéficier Aniel Marketplace de ses connaissances en e-commerce, en proposant des fonctionnalités encore plus diversifiées afin de rendre l'expérience client, mais aussi vendeur, toujours plus fluide.

Avec ces deux nominations, le comité de direction d'Aniel Marketplace est aujourd'hui constitué de quatre personnes : Maël-Yann Le Capitaine - Directeur Général, Jean-Charles Verazzi - Directeur Produit et Technique, Stéphane Colet - Directeur Commercial, et Benoît Fletcher - Directeur des Opérations.

“Je remercie Vincent pour ses 12 années d’investissement au sein de notre entité, ayant permis d’effectuer une véritable transformation du modèle de l’entreprise, passant ainsi de distributeur « traditionnel » à marketplace digitale. Je suis désormais ravi de confier la direction à Maël pour poursuivre l’ascension d’Aniel Marketplace.

Nous avons la conviction que la place de marché est un modèle d’avenir pour le secteur de la carrosserie, et notre priorité est de permettre à l’entreprise de continuer de croître. Pour y parvenir, l’approche technique et l’expérience client sont des points cruciaux, c’est pourquoi je me réjouis également de l’arrivée de Jean-Charles, qui va pouvoir nous apporter son expertise et soutenir les projets qui feront de notre plateforme une référence incontournable sur notre marché” déclare Mohamed Aouar, PDG du Groupe Faubourg.

A propos d’Aniel Marketplace :

Aniel Marketplace est une entité du Groupe Faubourg basée à Toulon (83). Elle est l’un des plus importants distributeurs de pièces de carrosserie et de consommables associés en France.

Depuis plus de 50 ans au service de ses clients professionnels, l’entreprise est portée par une forte culture de l’innovation. En 2019, elle lance sa plateforme de e-commerce BtoB : Aniel Marketplace, le one-stop shop du carrossier. Véritable levier de croissance, elle devient rapidement le moteur d’un véritable changement de modèle pour l’entreprise et regroupe aujourd’hui plus de 15 millions de produits pour plus de 65 millions d’offres.