

Aniel Marketplace participe à Equip Auto 2022

Aniel Marketplace, entité du Groupe Faubourg et acteur majeur de la distribution de pièces de carrosserie grâce à sa place de marché novatrice, sera présente à l'événement phare des professionnels de l'automobile. L'occasion pour l'équipe de valoriser la pertinence de son modèle pour les distributeurs et agents et groupes de distribution. Retrouvez-la sur les stands L083 et L084 (Hall 1), sous l'égide de Nexus France.

Un levier de croissance pour les distributeurs de marques

Aniel Marketplace est la plateforme d'achat par excellence du carrossier. Elle centralise en effet l'ensemble des produits nécessaires à son activité, depuis la pièce de carrosserie jusqu'aux consommables, en passant par l'outillage. Aujourd'hui, la plateforme compte plus de 65 millions d'offres pour 15 millions de références, et ambitionne de dépasser les 100 millions d'offres. Pour y parvenir, Aniel Marketplace mise sur l'intégration de nouveaux vendeurs partenaires. A ce titre, un espace dédié à l'accueil de ces derniers sera prévu sur son stand.

Principalement groupes de distribution, ces vendeurs partenaires, déjà plus de 160 sur Aniel Marketplace, proposent leurs produits aux 8 000 clients actifs présents sur la plateforme. Une cible très qualitative et qualifiée, car composée exclusivement de clients professionnels du secteur de la réparation automobile (carrossiers, réparateurs, distributeurs, plateformes, centres VHU, etc.).

Aniel Marketplace apporte donc à ses vendeurs tiers une opportunité de revenus additionnels importante à travers l'accès à une clientèle hexagonale, comme en témoigne Vincent Convain, Responsable transverse pièces de rechange chez BYmyCAR Côte d'Azur : *"Nous découvrons par le biais d'Aniel Marketplace des clients que nous ne connaissions pas du tout et qui sont pourtant parfois à quelques kilomètres de chez nous. Pour l'intérêt de notre réseau, il fallait se lancer sur Aniel Marketplace !"*

Un constat similaire pour l'ensemble des vendeurs tiers, dont les ventes ont fait un bond spectaculaire de 200% sur la seule année 2021, pour représenter aujourd'hui plus de 25% du volume total d'affaires d'Aniel Marketplace.

"Déjà plus de 160 vendeurs participent au succès d'Aniel Marketplace. Notre volonté est d'apporter la solution la plus complète et la plus bénéfique aussi bien pour nos vendeurs partenaires que pour nos clients utilisateurs. Cela passe par un accompagnement de proximité afin d'aider dans la prise en main de la plateforme et dans l'optimisation de son utilisation. Pour faire découvrir l'ensemble de ces services auprès des distributeurs, les équipes d'Aniel Marketplace seront réunies à Equip Auto, sur le stand de Nexus France", complète Stéphane Colet, Directeur Commercial d'Aniel Marketplace.

Des pièces toujours plus nombreuses et variées

La force d'Aniel Marketplace tient aussi dans la variété de ses références et leur enrichissement permanent. La plateforme propose tous types de pièces, que ce soit d'origine, d'équipementiers ou de qualité équivalente certifiée, qu'il s'agisse d'état neuf, d'occasion ou même de remanufacturing. L'ensemble des gammes origine constructeur sont représentées par le biais des boutiques des partenaires. Un nombre d'offres en origine en hausse de 40% depuis l'année passée.

Afin de favoriser une industrie automobile plus durable, Aniel Marketplace propose également depuis le début d'année des pièces issues de l'économie circulaire (PIEC). Pour appuyer cette démarche, l'entreprise a notamment rejoint les rangs de l'association France Auto Reman, qui réunit les acteurs du remanufacturing de pièces et équipements pour véhicules.

De plus, Equip Auto sera l'occasion pour Aniel Marketplace de dévoiler son nouveau catalogue entièrement dédié à l'outillage et à l'équipement de l'atelier, intégrant une sélection de produits triés sur le volet par le distributeur. Il sera à découvrir sur leur stand.

À propos d'Aniel Marketplace :

Aniel Marketplace est une entité du Groupe Faubourg basée à Toulon (83). Elle est l'un des plus importants distributeurs de pièces de carrosserie et de consommables associés en France.

Depuis plus de 50 ans au service de ses clients professionnels, l'entreprise est portée par une forte culture de l'innovation. En 2019, elle lance sa plateforme de e-commerce BtoB : Aniel Marketplace, le one-stop shop du carrossier. Véritable levier de croissance, elle devient rapidement le moteur d'un véritable changement de modèle pour l'entreprise et regroupe aujourd'hui plus de 15 millions de produits pour 65 millions d'offres.