

Communiqué de presse
Le 19 novembre 2024

Enquête Alphabet France x YouGov

Près de 9 Français sur 10 pensent que les entreprises doivent proposer des solutions de mobilité à leurs salariés pour faciliter leurs trajets domicile-travail

Alphabet France, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, s'est penché, avec l'institut d'études YouGov, sur l'avis des Français quant à l'implication des entreprises dans la mise à disposition de solutions de mobilité pour faciliter les déplacements de leurs salariés.

À partir du 1^{er} janvier 2025, d'après les dispositions de la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM), les entreprises de plus de 50 salariés sur un même site seront tenues d'installer des bornes de recharge électrique sur leurs parkings à raison d'une borne pour 20 places de stationnement. En parallèle, le seuil d'obligation pour la mise en place d'un Plan de Mobilité Employeur (PDME) sera abaissé aux entreprises de plus de 30 salariés. Le gouvernement envisage également d'augmenter le plafond du Forfait Mobilités Durables à 1000€ par an (contre 800€ actuellement) afin d'inciter les entreprises à proposer des solutions de mobilité alternative à leurs salariés.

Dans ce contexte qui va considérablement impacter la gestion de la mobilité des collaborateurs par les entreprises dans les mois et les années à venir, le premier constat de l'enquête Alphabet France x Yougov est sans appel : 87% des Français estiment que les entreprises doivent mettre à disposition de leurs salariés des solutions de mobilité pour faciliter leurs déplacements domicile-travail. 42% ont répondu « oui, tout à fait », et 45% « oui, plutôt ».

En fonction de l'âge des répondants, ces données évoluent par rapport au total :

- **94% des 18-24 ans estiment que c'est le rôle des entreprises de proposer des solutions de mobilité à leurs collaborateurs,**
- Une tendance confirmée par 91% des 25-34 ans et 89% des 35-44 ans.
- 87% des 45-54 ans partagent cet avis, et 83% des 55 ans et +.

Le taux de réponses positives diffère également légèrement selon la région :

- **89% des habitants du Nord-Ouest pensent que les entreprises doivent proposer des solutions de mobilité à leurs salariés.**

Viennent ensuite :

- le Sud-Ouest : 88%,
- le Nord-Est et la région parisienne : 86%,

- le Sud-Est : 85%.

Enfin, on constate que la part de réponses positives varie en fonction de la **taille de l'agglomération**. Ainsi, ont répondu positivement :

- 88% des répondants venant d'agglomérations de plus de 100 000 habitants,
- 92% de ceux venant d'agglomérations entre 20 000 et 100 000 habitants,
- 84% de ceux des agglomérations de moins de 20 000 habitants.

Ainsi, les résultats de cette enquête Alphabet France x Yougov confirment la nécessité prégnante, pour les entreprises, de faciliter les déplacements domicile-travail de leurs salariés afin de rester attractives pour leurs actuels collaborateurs mais aussi pour séduire de nouveaux talents.

Méthodologie | Enquête réalisée par l'institut d'études YouGov pour Alphabet France. L'enquête a été réalisée sur 1000 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, du 28 au 29 octobre 2024. Toutes les données ici présentées sont de YouGov France, sauf mention contraire.

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable. Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 720 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Instagram](#)