

## Après une année 2025 structurante, Alphabet France renforce son engagement en faveur d'une mobilité plus durable

Montigny-le-Bretonneux, le 17 février 2026. **Alphabet France, spécialiste des solutions et services de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs, a maintenu en 2025 un haut niveau d'activité tout en accélérant la transformation de son modèle autour du digital, du conseil et de la responsabilité sociétale. Avec une flotte désormais électrifiée à 44 %, l'entreprise affiche pour 2026 une ambition renforcée : accompagner durablement ses clients vers une mobilité plus responsable et performante.**

### 2025 : une activité soutenue dans un marché sous tension

Dans un marché automobile français en recul de 5 %, marqué par une fiscalité complexe et contraignante limitant la visibilité et la capacité d'anticipation des entreprises, Alphabet France a effectué en 2025 plus de 30 000 livraisons et disposait au 31 décembre d'une flotte totale de 108 000 véhicules, dans laquelle la part de véhicules électrifiés est en forte croissance, reflet de l'évolution des usages et des stratégies de mobilité des entreprises.

### Une électrification qui s'accélère fortement

Encouragée par la pression fiscale et réglementaire et portée par les efforts de l'ensemble des acteurs de l'écosystème pour répondre aux besoins opérationnels des entreprises, l'électrification des flottes s'inscrit désormais durablement dans leur stratégie de mobilité. En 2025, 28% des livraisons effectuées par Alphabet France ont concerné des véhicules 100% électriques, soit plus de deux fois la proportion de 2024. Au 31 décembre 2025, 44 % de la flotte gérée par Alphabet pour ses clients était électrifiée. Au-delà des volumes, cette dynamique traduit une évolution structurelle de la politique de mobilité des entreprises, dont l'objectif est désormais de concilier performance économique, conformité réglementaire et réduction de l'empreinte carbone. L'électrification des flottes est désormais un standard opérationnel.

### Conseil et expertise : un rôle stratégique renforcé

Dans un environnement réglementaire et fiscal de plus en plus complexe, Alphabet France a continué à renforcer son rôle de conseil afin d'aider ses clients à construire une car-policy adaptée à leurs enjeux de mobilité tout en optimisant leur TCO (coût total de détention) : les équipes commerciales et les experts de la Cellule Consulting les accompagnent à travers une approche personnalisée et une analyse

détaillée de leurs besoins et de leurs problématiques afin d'élaborer avec eux une car-policy répondant précisément à leurs enjeux.

Guides pratiques, webinars et formations complètent ce dispositif, tout comme le lancement de nouvelles solutions destinées à répondre concrètement aux enjeux d'électrification, à l'image du partenariat noué avec Casawatt pour simplifier la recharge des véhicules électrique au domicile des conducteurs.

## **Digitalisation et data : des outils au service de la performance**

En 2025, Alphabet France a poursuivi l'amélioration de son écosystème digital : nouveau site web, intégration de nouvelles fonctionnalités au « 360 Fleet Portal » (la plateforme digitale dédiée à ses clients), déploiement du Fleet Reporting assisté par l'intelligence artificielle. Ces outils permettent aux gestionnaires d'accéder aux données de leur flotte, à l'ensemble des documents qui la concernent et de piloter plus finement leurs coûts et leurs émissions tout en s'assurant de leur conformité réglementaire. La solution « Alphabet Carbon Manager » a également poursuivi son développement en 2025, permettant aux gestionnaires de disposer des états d'émissions de CO<sub>2</sub> de leurs véhicules en parc et d'être accompagné par nos experts dans leur analyse et pour l'élaboration d'un plan d'action visant à les réduire.

La digitalisation constitue ainsi un levier central pour conjuguer performance économique, maîtrise des risques et responsabilité environnementale.

## **Une politique RSE structurée et reconnue**

L'année 2025 a également marqué une étape clé dans la structuration de la politique RSE d'Alphabet France, avec la mise en place d'une gouvernance renforcée et l'intensification des actions sur les piliers « environnemental » et « social ». Cet engagement a été salué par l'obtention de la certification EcoVadis Gold, reconnaissance de la cohérence et de la qualité de sa démarche.

## **2026 : renforcer l'engagement au service d'une mobilité plus durable**

Dans la continuité des actions engagées en 2025, Alphabet France poursuivra en 2026 le développement de solutions centrées sur les besoins concrets des entreprises et de leurs collaborateurs, en s'appuyant sur une approche et un conseil personnalisés ainsi qu'un portefeuille de solutions adaptées aux évolutions du marché et du cadre réglementaire.

La durabilité demeurera un axe structurant de sa stratégie. Alphabet France entend déployer des actions concrètes permettant à ses clients d'atteindre leurs objectifs environnementaux tout en garantissant la performance économique de leur flotte.

## **Accélérer la digitalisation et la création de valeur**

En 2026, Alphabet France intensifiera l'utilisation de la data et l'automatisation de ses processus avec un objectif clair : offrir aux entreprises un niveau de service toujours plus élevé, réactif, personnalisé et à forte valeur ajoutée tout en facilitant le pilotage stratégique de leur mobilité.

Fidèle à son positionnement, Alphabet France continuera de placer la satisfaction de ses clients et de ses collaborateurs au cœur de son modèle en maintenant un service de qualité fondé sur la proximité, l'expertise et l'engagement.

« Dans un contexte économique et réglementaire exigeant, notre priorité en 2025 a été d'accompagner nos clients avec clarté, expertise et proximité. La transformation des flottes est aujourd'hui une réalité concrète portée par l'électrification, l'accès aux données et leur utilisation, l'évolution des usages. Le doublement des livraisons de véhicules 100 % électriques en un an illustre cette accélération. En 2026, nous renforcerons encore notre engagement pour proposer des solutions à la fois responsables, performantes et adaptées aux enjeux spécifiques des entreprises et de leurs collaborateurs. »

Julien Chabbal, Président-directeur général d'Alphabet France

### À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 38 pays et accompagne quotidiennement 800 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 108 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [YouTube](#)