



58% de hausse de ses immatriculations pour Alfa Romeo en France en janvier

- Alfa Romeo démarre l'année 2024 en se maintenant dans le top 10 du marché Premium en France et en enregistrant une hausse de +58% de ses immatriculations vs. janvier 2023,
- L'Alfa Romeo Tonale accentue sa pénétration sur le marché, avec une croissance de ses volumes de vente de +47% comparé à janvier 2023,
- Avec le lancement annoncé de son premier modèle 100 % électrique, Alfa Romeo est optimiste pour l'année qui vient de débiter.

Alfa Romeo confirme sa place dans le top 10 du marché premium en France à la fin du mois de janvier, avec une hausse de +58% de ses immatriculations vs. janvier 2023 et une part de marché de 2%, en hausse de 0,5 points.

Il convient de souligner le succès de l'Alfa Romeo Tonale, qui représente 86 % des immatriculations de la marque en janvier, en hausse de 47% comparé à la même période de 2023. Un tiers des ventes de Tonale ont par ailleurs été réalisées en version Hybride Rechargeable Q4.

Ce démarrage augure d'une année clé pour Alfa Romeo. Pour le « Biscione », 2024 marquera l'arrivée d'un premier SUV compact 100 % électrique, l'Alfa Romeo MILANO, lequel sera officiellement révélé le 10 avril prochain. Fidèle à son ADN, l'Alfa Romeo MILANO entend être la référence de la catégorie en matière de tenue de route et de dynamique de conduite. Il inclura une proposition sportive disponible dès le lancement et constituera une porte d'entrée dans le monde d'Alfa Romeo pour tous ceux, Alfistes ou non, qui attendaient le retour de la marque sur le segment B.

La gamme actuelle, composée des Alfa Romeo Tonale, Giulia et Stelvio, sera par ailleurs complétée par une série spéciale dont les commandes ont été ouvertes en novembre dernier, et qui rend un hommage appuyé aux origines, à l'excellence et à la sportivité caractéristiques de la marque italienne : Tributo Italiano.

Poissy, le 06 février 2024

LIENS

Site Presse Alfa Romeo

<https://www.media.stellantis.com/fr-fr/alfa-romeo>