



Croissance continue d'Alfa Romeo au troisième trimestre 2023

- Croissance continue des ventes mondiales d'Alfa Romeo au troisième trimestre 2023. Un solide +39% au cumul des 9 premiers mois et une hausse de +10% sur le dernier trimestre vs. 2022,
- L'Europe est un contributeur majeur de cette croissance, avec une hausse de +66% des volumes au cumul des 9 premiers mois et de +15% sur le troisième trimestre 2023,
- Sur la zone Afrique-Moyen-Orient, la croissance forte et régulière se poursuit : +128% au cumul des 9 mois et +66% au troisième trimestre 2023,
- La région Inde-Asie-Pacifique, où Tonale a fait ses débuts, a également connu, sur le 3^{ème} trimestre 2023, une hausse de +27% de ses volumes de vente, contre +5% au cumul des 9 mois de l'année,
- En Asie, après ses débuts à Hong Kong, Alfa Romeo a renforcé sa présence sur le territoire avec l'inauguration d'un nouveau concessionnaire officiel à Singapour. En Chine, le lancement de la Nouvelle Giulia et des Nouveaux Stelvio et Tonale, permet désormais de proposer une gamme Alfa Romeo complète. Au Japon, la version hybride rechargeable de Tonale a fait ses premiers tours de roue,
- Aux Etats-Unis, où l'Alfa Romeo Tonale vient d'être commercialisé, les résultats du mois de septembre enregistrent une hausse significative de +7% vs 2022.

Après un premier semestre extrêmement positif, Alfa Romeo poursuit sa croissance de façon régulière, résultat d'une discipline rigoureuse dans le déploiement d'un plan produit stratégique reposant sur standards qualité élevés. Tout en restant attentive au marché européen, la stratégie de la marque est axée sur le renforcement de sa présence à l'échelle mondiale. Alfa Romeo a récemment fait ses débuts officiels en Arabie Saoudite, sur l'île de la Martinique, à Singapour, à Hong Kong, et a renforcé sa présence avec le lancement du Tonale à Dubaï, au Maroc et au Japon.

Si les objectifs définis par Alfa Romeo sont ambitieux et que 2023 s'avère être une année complexe, les performances commerciales exceptionnelles de la marque confirment la solidité de la stratégie adoptée.

Au niveau mondial, les immatriculations de la marque ont augmenté de +39% au cumul des trois trimestres 2023 et de +10% au dernier trimestre.

L'Europe a connu une croissance forte et régulière avec des immatriculations en hausse de +66% au cumul des neuf premiers mois de l'année 2023 et de +15% au troisième trimestre. L'Italie (+95,3% au cumul 2023, +36,5% au T3), l'Allemagne (+83,7% au





cumul 2023, 37,9% au T3), la Belgique (+82,0% au cumul 2023, +59,4% au T3) et la France (+72,3% au cumul 2023, +7,7 au T3) ont été les moteurs de cette forte performance.

Avec une hausse de **128%** de ses immatriculations au cumul des neufs mois 2023 et de **+66%** pour le seul troisième trimestre, la **région Afrique-Moyen-Orient** confirme sa tendance à une croissance record. La région est désormais une valeur sûre pour la marque italienne, qui y connaît une croissance régulière depuis 2022. **La Turquie** s'est notamment imposée comme le leader mondial en termes de croissance des volumes, multipliés par six d'une année sur l'autre. Cette tendance extrêmement positive est également confirmée ce trimestre avec une hausse de **+160%** des immatriculations. Pour renforcer la présence de la marque dans la région, toute la gamme Alfa Romeo (Giulia, Stelvio et Tonale) a été lancée à Dubaï, tandis que la nouvelle Giulia et le nouveau Stelvio ont fait leurs débuts au Maroc.

En Asie, Alfa Romeo renforce sa présence. Avec une augmentation de ses immatriculations de **+27%** par rapport au troisième trimestre 2022, la région Inde-Asie Pacifique se positionne comme une zone stratégique clé. En témoigne le nouveau Flagship Store officiel récemment ouvert à **Singapour**, lequel succède aux débuts de la marque à **Hong Kong**. En Chine et au Japon, après le lancement de la nouvelle Giulia et du nouveau Stelvio, c'est au tour du SUV Tonale de faire ses premiers tours de roue.

Le Tonale a également fait ses débuts aux **États-Unis**. Après les résultats remarquables obtenus par Alfa Romeo dans l'étude **J.D. Power 2023 U.S. Initial Quality Study (IQS)**, au terme de laquelle la marque s'est hissée sur la première marche du podium des marques Premium et sur la troisième marche du secteur industriel, la marque italienne entend jouer un rôle avec une gamme entièrement renouvelée. Sur un continent au fort potentiel, Alfa Romeo enregistre en septembre une hausse de 7% de ses ventes vs. septembre 2022.

Enfin, il convient de mentionner le retour d'Alfa Romeo en Martinique depuis le 27 juin dernier, avec l'ouverture d'un nouveau showroom de la marque.

Source : Stellantis Analytics, sur la base des données d'immatriculations officielles provenant des pays.

Poissy, le 02 novembre 2023





LIENS

Site Presse Alfa Romeo

<https://www.media.stellantis.com/fr-fr/alfa-romeo>

