



Deuxième année consécutive de croissance pour Alfa Romeo en France

- Immatriculations en hausse de +26% sur l'année vs. 2022,
- Electrification en marche avec le succès de la version Hybride Rechargeable Q4 de Tonale (43% des ventes Tonale),
- Succès des version upper de la gamme Alfa Romeo, toujours très au-dessus de 55% du mix de chaque modèle,
- Une année sous le signe de la passion avec la 2ème Edition des Tribe Days au Mans Classic et le retour d'Alfa Romeo dans le domaine de la « fueroserie », avec la 33 Stradale,
- Une année 2024 encore plus ambitieuse, qui verra les débuts du très attendu MILANO, le premier SUV 100% électrique de la marque. Il marquera le retour d'Alfa Romeo sur le segment B.

Alfa Romeo clôture l'année 2023 sur des résultats extrêmement positifs, avec des ventes en hausse de +26%, contre +15% pour le marché, et atteint 3.917 immatriculations, lui permettant de se maintenir dans le top 10 des marques premium.

En ligne avec la stratégie Alfa Romeo pour 2023, cette croissance s'appuie très largement sur l'électrification de la marque.

Ces résultats positifs sont en effet soutenus par les ventes du premier véhicule électrifié de la gamme, l'Alfa Romeo Tonale, dont 43% des ventes sont réalisées en version Hybride Rechargeable Q4. La France s'inscrit ainsi pleinement dans la roadmap CO₂ de la marque Alfa Romeo, conformément au plan « *From 0 to 0* » (de 0 véhicule électrifié en 2021 à 0 émissions de CO₂ en 2027, avec une gamme 100% BEV), présenté en 2022 lors du lancement du Nouveau SUV Tonale.

La montée en gamme profite à l'ensemble des modèles de la gamme Alfa Romeo et consacre l'attractivité des versions upper (Veloce + séries spéciales Edizione Speciale sur Tonale, Competizione sur Giulia/Stelvio), lesquelles représentent respectivement 79% du mix des ventes sur Tonale, 68% sur Giulia et 58% sur Stelvio.

2023 a vu Alfa Romeo clôturer le premier semestre en célébrant les 100 ans du Quadrifoglio et en invitant au Mans Classic la « tribu » internationale des Alfistes à être les protagonistes de la deuxième édition des « Alfa Romeo Tribe Days ». L'occasion de rappeler le lien étroit entre Alfa Romeo et sa fan base, bâti sur les valeurs fondatrices qui ont caractérisé la marque tout au long de son histoire : Noblesse Sportive et Made in Italy.



2023 a également vu Alfa Romeo réinvestir le domaine de la « fuoriserie », avec la 33 Stradale, véritable manifeste du savoir-faire de la marque italienne en termes de style et d'expérience de conduite.

Mi-décembre enfin, la marque a levé le voile sur le nom du prochain protagoniste de sa gamme, l'Alfa Romeo MILANO, qui sera officiellement dévoilé en avril prochain. Alfa Romeo pourra ainsi compter en fin d'année sur un élargissement de son offre avec l'arrivée de ce premier SUV compact 100 % électrique. L'Alfa Romeo MILANO inclura une proposition sportive disponible dès le lancement et constituera une porte d'entrée dans le monde d'Alfa Romeo pour tous ceux, Alfistes ou non, qui attendaient le retour de la marque sur le segment B.

Poissy, le 08 janvier 2024