



L'Alfa Romeo JUNIOR exposée à la Milan Design Week 2024

- Ce soir, lundi 16 avril, la nouvelle Alfa Romeo JUNIOR inaugure la Semaine du design de Milan. Elle est exposée pour la première fois à la vue du public dans la boutique LARUSMIANI, marque historique de la mode milanaise,
- De manière tout à fait inattendue, le nom de la sportive compacte d'Alfa Romeo a changé. « Milano » a cédé la place à Alfa Romeo JUNIOR,
- L'esprit d'innovation, de fraîcheur et de rupture qui caractérise les débuts de la nouvelle Alfa Romeo n'a pas changé pour autant pour ses fans.

C'est la semaine où Milan célèbre le design. Sujet inattendu d'un singulier changement de nom « post-reveal » - plus un cas unique qu'une rareté dans le monde de l'automobile - la nouvelle Alfa Romeo JUNIOR fait ses débuts publics armée de tout son potentiel sportif disruptif.

L'événement exclusif au cours duquel JUNIOR fait ses débuts résulte une fois de plus de la collaboration très italienne avec LARUSMIANI, une marque historique et un grand nom de l'élégance milanaise et de la qualité « Made in Italy » du très select quartier de Monte Napoleone.

Alfa Romeo et LARUSMIANI sont également deux ambassadeurs du Made in Italy dans le monde, unis - entre autres - par leur lien étroit avec Milan, leur ville natale. Les deux marques ont réussi à créer des produits qui font désormais partie de l'inconscient collectif, comme autant d'icônes du style, de la qualité, de l'élégance et de l'artisanat.

Poissy, le 16 avril 2024