



L'Alfa Romeo 33 Stradale et le Japon : Une histoire de passion, d'émotions sportives et d'amour pour le Made in Italy.

- Noriaki Uchino est l'un des 33 propriétaires de la nouvelle 33 Stradale. À son arrivée au musée d'Arese, l'entrepreneur japonais a évoqué son lien avec Alfa Romeo.
- Lors de sa rencontre avec l'équipe Alfa Romeo, M. Uchino a revu avec elle la configuration de sa voiture,
- Passionné de culture italienne et fasciné par le style italien, il a opté pour une livrée Blu Reale, évocation du ciel bleu du « *Bel Paese* », et pour des détails rouges sur les feux et les étriers de frein.
- L'intérieur est réhaussé d'une sellerie en Alcantara gris de haute qualité, de pédales sport légères et d'un repose-pieds en aluminium avec une finition brossée foncée.
- En véritable Alfiste, Noriaki Uchino n'a pas l'intention de conserver sa 33 Stradale comme un bijou dans un coffre-fort. Au contraire, il la conduira pour ressentir toutes les émotions que seule une Alfa Romeo peut faire naître.
- Il existe un lien étroit entre le Japon et Alfa Romeo, comme en témoignent le célèbre manga *Ghost in the Shell* paru en 1991 et le succès remporté par le prestigieux Concours d'Élégance de Kyoto en 2018.
- Au Japon, les clients qui choisissent une Alfa Romeo se présentent comme de véritables passionnés du Made in Italy, de la sportivité et de la technologie. A l'instar de Noriaki Uchino, né en 1960, qui a transformé l'entreprise fondée par sa famille en 1927 en une entreprise industrielle de mécanique de précision de renommée mondiale.

Une expérience inoubliable, entre un passé glorieux et un avenir fascinant, au nom des valeurs qui font d'Alfa Romeo l'ambassadeur incontesté de l'élégance-italienne dans le monde entier. C'est ce qu'a vécu il y a quelques jours Noriaki Uchino, entrepreneur japonais, l'un des 33 acquéreurs de la nouvelle 33 Stradale, le « manifeste » du savoir-faire de la marque italienne en termes de style et d'expérience de conduite. Véritable admirateur des créations Made in Italy, ce manager japonais est un admirateur de la culture italienne sous toutes ses formes - de la musique à la cuisine en passant par l'art et le design. Il est aussi un grand fan de voitures de sport, en particulier des modèles italiens et de ceux de la marque Alfa Romeo. D'où sa décision de rejoindre le cercle très fermé des propriétaires passionnés de la nouvelle 33 Stradale, le nouveau coupé deux places qui allie la tradition et le futur de la marque et symbolise la noblesse de la sportivité italienne.

Arrivé à Milan à la mi-mars, Noriaki Uchino a passé deux jours entre Milan et Arese, deux lieux emblématiques de la marque, où il a été accueilli avec beaucoup d'enthousiasme par l'équipe Alfa Romeo. Ensemble, ils ont revu les différentes étapes de la configuration de sa voiture, pour en faire une œuvre d'art unique et inégalable. Il en a résulté une rencontre pleine d'émotion, au cours de laquelle Noriaki Uchino a raconté son histoire à l'équipe Alfa Romeo. La nouvelle 33 Stradale a été créée dans la toute nouvelle « Bottega » Alfa Romeo, où les designers, les ingénieurs et les historiens de la marque



ont effectivement rencontré et écouté les acquéreurs de la 33, avant de produire et de configurer avec eux leur exemplaire unique, exactement comme cela se faisait dans les ateliers Noriaki Uchino des carrossiers italiens les plus renommés des années 60.

Deux jours d'émotions fortes avec l'équipe Alfa Romeo

Lors de sa première journée, Noriaki Uchino a consacré son temps aux beautés historiques et culturelles de Milan, ville natale de la marque et capitale italienne incontestée du design et de l'innovation. Le lendemain, il a vécu une véritable immersion dans l'univers Alfa Romeo, lors d'une visite exclusive du musée Alfa Romeo d'Arese, où il a pu admirer la fascinante 33 Stradale historique, qu'il considère - comme beaucoup d'autres dans le monde - comme l'une des plus belles voitures jamais construites. Son amour pour cette icône automobile est si fort que ses deux Alfa Romeo au Japon - une superbe 4C Spider Italia Special Series et une Giulia GTAm qu'il conduit tous les jours - portent le numéro 33 sur leurs plaques d'immatriculation. La journée s'est poursuivie dans la *Sala del Consiglio* du Musée d'Arese, où en 1967, le design de la 33 Stradale a été approuvé et qui est aujourd'hui le siège de la Bottega. Dans cette même salle, Noriaki Uchino a rencontré les experts de l'équipe Alfa Romeo en charge du projet, fruit d'une nouvelle façon de concevoir la production de « petites séries ». Le projet 33 combine habilement les processus artisanaux, l'innovation technologique et les désirs des clients. Un peu comme ce qui s'est passé au début du XX^{ème} siècle, quand Alfa Romeo a modelé ses créations avec la collaboration de célèbres carrossiers italiens. L'un d'entre eux, la célèbre Carrozzeria Touring Superleggera, a laissé son empreinte sur quelques-unes des plus belles Alfa Romeo de tous les temps et joue aujourd'hui un rôle de premier plan dans la production de la nouvelle 33 Stradale.

La 33 Stradale personnalisée par Noriaki Uchino

La première demande de Noriaki Uchino a été pour la livrée Blu Reale exclusive, une couleur évocatrice, vue sur la 33 de 1967. Ce choix est autant un hommage à l'icône d'Alfa Romeo que le résultat de son souvenir très personnel du ciel italien, une nuance de bleu unique au monde selon lui. Pour que la couleur s'harmonise avec la carrosserie, il a également demandé que la finition des détails des phares et des étriers de frein soit peinte en rouge. Tout cela est rendu encore plus captivant par les étonnantes jantes en alliage Heritage noir brillant, une variante sophistiquée de la peinture dorée de série des jantes, qui rappellent surtout la 33 historique. Noriaki Uchino a ensuite sélectionné deux autres détails esthétiques spécifiques : la calandre « Classic », c'est-à-dire avec le Biscione apparaissant à mesure que l'on s'approche et disparaît à mesure que l'on s'éloigne, et la suppression de la prise d'air sur le capot arrière, pour des lignes plus épurées. La personnalisation comprend également l'intérieur « Tributo », un hommage clair à la 33 Stradale de 1967 exposée au musée d'Arese, caractérisé essentiellement par le cuir et l'aluminium, avec une sellerie en cuir bicolore « biscuit et ardoise » pour les sièges, le tableau de bord, les panneaux de porte et le tunnel central. Pour rendre sa voiture vraiment unique, Noriaki Uchino a choisi certaines personnalisations exclusives, telles que le revêtement du plafond et des montants en Alcantara gris, un pédalier sport, un repose-pieds en aluminium avec une finition brossée foncée, et l'identifiant de sa



voiture « 28/33 » gravé sur le rayon droit du volant. Enfin, le il a demandé une ligne de bagages siglée « 33 Stradale », fabriquées à la main par la célèbre marque de luxe Schedoni.

Un bijou à porter au quotidien avec passion et fierté

La nouvelle 33 Stradale ne peut définitivement pas être conservée dans un coffre-fort ou considérée uniquement comme un investissement. En véritable Alfiste, Noriaki Uchino est un gentleman driver qui a tout de suite manifesté son impatience de monter à bord de sa 33 Stradale afin de ressentir pleinement les émotions propres aux sportives de la marque Alfa Romeo. Sur ce modèle, elles sont le résultat de l'alliance parfaite entre l'expérience de conduite la plus exaltante et le charme immortel d'une icône. Véritable œuvre d'art en mouvement, née de l'alliance parfaite entre l'élégance et la technique, la nouvelle création mécanique d'Alfa Romeo associe donc « art » et production industrielle pour en faire un objet unique. Cette juxtaposition est particulièrement appréciée par le public japonais, car la culture traditionnelle japonaise a estompé la distinction entre « art », « artisanat » et « arts appliqués », au moins jusqu'à la fin du XIX^{ème} siècle.

Des manga aux concours d'élégance : Le Japon et son penchant pour les Alfa Romeo

La place qu'occupe le design Alfa Romeo, passé et présent, dans l'inconscient collectif japonais est également démontrée par un curieux lien entre les artistes de manga japonais (漫画家, manga-ka) et les voitures de la marque au Biscione, notamment l'Alfa Romeo SZ des années 1990, choisie par Masamune Shirow pour son célèbre manga *Ghost in the Shell*. De même, il existe un lien indéfectible entre les Alfa Romeo anciennes et les collectionneurs japonais ; il suffit de penser au succès de la marque italienne lors du prestigieux « Concours d'élégance de Kyoto », organisé en 2018 au château Nijō de Kyoto, et datant du XVII^e siècle, où le titre de « Best in Show » a été décerné à la 6C 2500 Super Sport Villa d'Este 1951, l'un des 36 modèles produits par la Carrozzeria Touring à Milan entre 1949 et 1952. La même année, la 6C 2500 Berlinetta Touring de 1939, ayant appartenu au Prince Caetani (classe Touring Early Italian) et la 1900 Super Sprint Touring de 1955 (classe Touring Classic Italian 1952-1961) ont également été récompensées dans leurs classes respectives. L'invitée d'honneur de l'événement au Japon était la 1900 C52 Coupé, connue sous le nom de « Soucoupe volante » et conservée au Musée d'Histoire d'Alfa Romeo à Arese.

L'importance du marché japonais pour la marque italienne mondiale

La rencontre entre Noriaki Uchino et l'équipe d'Alfa Romeo a une fois de plus mis en évidence cette passion viscérale pour la marque italienne, laquelle interpelle tous ceux qui aiment vivre leur vie avec une once de transport et de chaleur italiens. Ces dernières années, la marque s'est imposée au pays du soleil levant comme l'expression même du design et de la sportivité italiens, et s'est frayé un chemin dans le cœur d'une clientèle sophistiquée, aimant les produits Made in Italy, et très exigeante en termes de



performances et de plaisir de conduite. Sur les 500 modèles exclusifs Giulia GTA et Giulia GTAm produits en 2021, 88 ont ainsi été immatriculés au Japon. Dans ce pays, les clients qui choisissent une Alfa Romeo sont de vrais passionnés de voitures, de sportivité et de technologies de pointe. Tout comme Noriaki Uchino, né en 1960, qui a transformé l'entreprise familiale - fondée en 1927 pour réparer des machines textiles, puis pour produire des engrenages de précision pour des prototypes de véhicules à deux et quatre roues - en une entreprise industrielle de renommée mondiale. Ceci, en partie grâce à l'utilisation intensive de l'innovation technologique, de la numérisation et avec un sens aigu de la responsabilité environnementale. Aujourd'hui, l'usine d'Uchino au Japon fournit la plupart des constructeurs automobiles et motocyclistes nationaux et étrangers, et soutient les constructeurs dans les championnats les plus célèbres, notamment la F1, le WEC et le MotoGP.

Poissy, le 09 avril 2024