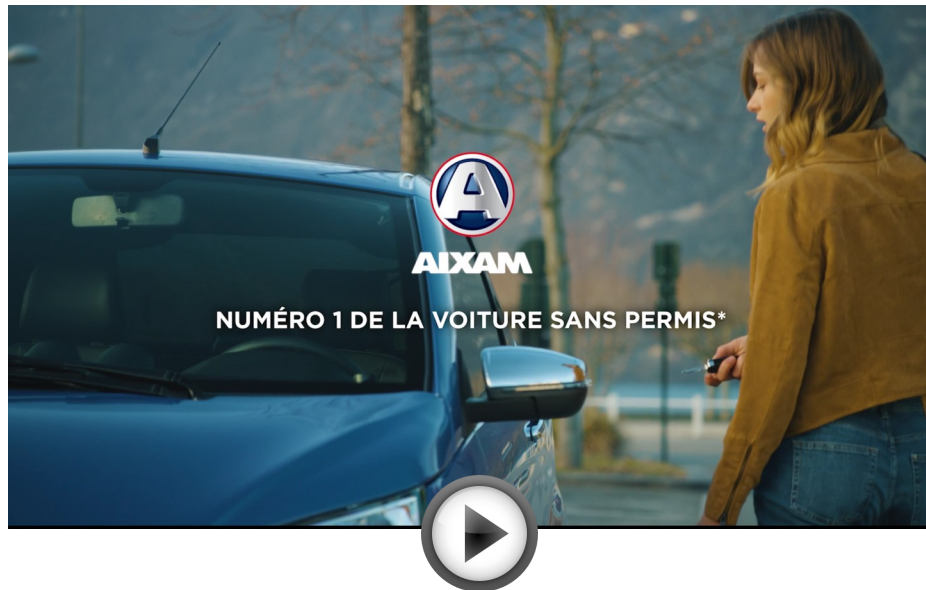


AIXAM LANCE SA PREMIERE CAMPAGNE TV



AIXAM, numéro 1 de la voiture sans permis, crée l'évènement sur le petit écran en lançant la première publicité télévisée de son histoire : une campagne de 4 semaines autour d'un spot de 15 secondes, réalisé par Nouveau Monde et Compose It Prod, est déclinée sur les chaînes de la TNT française et sur YouTube depuis le 19 janvier 2019.

Le spot AIXAM de 15 secondes a été tourné à proximité d'Aix-les-Bains où se situe le siège social et un des deux sites de production de la marque. Il souligne le design, le confort et la sécurité des voitures sans permis AIXAM et les bénéfices qu'elles apportent à tous ceux qui n'ont pas le permis, y compris les jeunes à partir de 14 ans.

La campagne est diffusée sur les chaînes TNT C8, W9, 6Ter, TMC, NRJ12, TFX, TF1 Séries Films, RMC Découverte, RMC Story, CStar, Chérie 25, BFM TV, Discovery Channel et Eurosport 1. Elle cible principalement les 25-59 ans. L'impact de la campagne TV sera maximisé par une campagne sur le digital. La diffusion du nouveau spot AIXAM est synchronisée par une campagne YouTube, plateforme leader du marché en termes de visibilité et extrêmement populaire auprès des 15-24 ans pour lesquelles elle est considérée comme étant la « première chaîne télé ».

Avec cette campagne inédite et en touchant une large audience, AIXAM entend assoir sa position de leader dans l'univers de la voiture sans permis en France et en Europe mais également délivrer un message impactant et pédagogique. Car aujourd'hui 10 millions de français vivent de la même façon: sans le permis de conduire. Quelque soit leur âge, leur métier, leur style, leur histoire, ils ont tous une même envie: ne pas rester immobile.

AIXAM, marque leader du sans permis

Depuis 1983, AIXAM développe une approche novatrice et originale des problématiques de mobilité rurale et urbaine avec des véhicules compacts, design, économes, dotés des équipements les plus modernes. Pionnier du sans permis, AIXAM a contribué à faire évoluer le paysage automobile en permettant l'accès aux conducteurs sans permis à des voitures écologiques, ergonomiques, sécuritaires, esthétiques tout en offrant une facilité d'usage parfaitement adaptée aux nouvelles réalités de mobilité et à l'évolution du comportement routier et des législations (aujourd'hui l'Euro 4).



Volumes compacts, lignes élégantes, finitions raffinées, motorisations propres et silencieuses, tous les véhicules de la gamme AIXAM, 100 % fabriqués en France, apportent une nouvelle qualité de vie à leurs utilisateurs, en ville comme à la campagne.

Avec une part de marché de plus de 50 %, AIXAM est la référence du secteur, tant en véhicule particulier (gamme AIXAM) qu'en véhicule utilitaire ultra-léger (Gamme AIXAM Pro), depuis plus de 30 ans. L'entreprise bénéficie d'un réseau de distribution dense, tant en national qu'au niveau européen : plus de 200 points de ventes en France et 600 répartis dans 12 pays européens.

Installé en région Rhône-Alpes depuis sa création, le constructeur emploie 230 personnes réparties sur deux sites de production. Le siège social et une unité de montage à Aix-les-Bains en Savoie (73) et 4 autres lignes de production et montage à Chanas en Isère (38). Plus de 15500 véhicules peuvent être produits, assemblés et contrôlés dans ces usines ultra-modernes chaque année.



A propos d'AIXAM :

AIXAM est le numéro 1 de la voiture sans permis en France et en Europe.

Choisir une voiture sans permis AIXAM c'est s'assurer de rouler en toute sécurité dans un véhicule sans permis de grande qualité.

Leader du véhicule sans permis, AIXAM est la référence du secteur depuis plus de 30 ans. Installé en région Rhône Alpes, AIXAM développe des gammes 100 % "made in France", tant en motorisation thermique qu'en solution 100 % électrique.

<https://www.aixam.com/> et <https://www.aixam-pro.com>