



L'HYDROGÈNE FAIT SON ENTRÉE AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE !

A l'occasion de l'édition 2016 du Mondial de l'Automobile, l'**AFHYPAC – Association française pour l'hydrogène et les piles à combustible** – tiendra un stand dédié aux voitures à hydrogène, une solution de transport zéro CO₂.

« **Cette année, l'hydrogène fait son entrée au Mondial de l'Auto et s'expose sur le stand de l'AFHYPAC et des constructeurs. La mobilité hydrogène n'est plus un projet, c'est une réalité, une véritable solution d'avenir pour un transport écologique.** Nous invitons le grand public à venir découvrir cette solution durable. » Pascal Mauberger, Président de l'AFHYPAC.

L'AFHYPAC invite le grand public à découvrir sur son stand et ceux des constructeurs engagés dans cette solution innovante, des véhicules à hydrogène. Ces nouveaux modes de transport, sans aucune nuisance sonore et dont la rapidité de recharge avoisine les 5 minutes, ont une autonomie comparable à celle des véhicules thermiques et n'émettent ni CO₂ ni polluants.

– PARCOURS HYDROGÈNE –

PAVILLON 3

AFHYPAC – stand 218, allée A

De la voiture à hydrogène, au réservoir en passant par les stations de recharge, l'association française pour l'hydrogène et les piles à combustible expose la mobilité hydrogène.

Un Kangoo ZE H2 à prolongateur d'autonomie à hydrogène (Symbio FCell)

Une station de recharge multiénergies (Air Liquide)

Une station de recharge en hydrogène McFilling (McPhy Energy)

Un réservoir d'hydrogène 700 bar (MaHyTec/Raigi)

Du matériel pour le stockage embarqué de l'hydrogène (Ad-Venta)

Et des experts pour répondre à toutes les questions sur le fonctionnement du véhicule électrique à hydrogène, les stations de recharge et sur le déploiement en France.

HYUNDAI

Le constructeur coréen Hyundai expose son modèle à hydrogène ix35 Fuel Cell.

Ce modèle, déjà commercialisé, compte une flotte de six taxis en circulation à Paris depuis décembre 2015. Ces taxis se rechargent à la station Air Liquide du Pont de l'Alma, première station installée au sein de la capitale.

PAVILLON 4

TOYOTA

Le constructeur japonais Toyota expose deux voitures à hydrogène : un prototype hydrogène, le SCV+ et la Mirai, sa première voiture de série pile à combustible.

En 2015, un mois après le lancement de la Mirai, « futur » en japonais, Toyota mettait à la disposition de l'industrie ses 5 680 brevets sur la mobilité hydrogène. L'objectif : accélérer le déploiement de cette technologie d'avenir.

QU'EST-CE QUE L'HYDROGÈNE ?

- . L'atome d'hydrogène (H) est l'élément le plus simple, le plus léger et le plus abondant sur terre. Il peut être produit localement par électrolyse de l'eau à partir d'énergies renouvelables (solaire, éolien) ou à partir de la biomasse.
- . Incolore, inodore, non toxique, l'hydrogène est très énergétique : 33 kWh/kg, soit 2,5 fois plus que le gaz naturel et 3 fois plus que le gazole.
- . Son utilisation présente un immense avantage pour le climat et la santé : elle n'émet ni gaz à effet de serre, ni polluant, seulement de la chaleur et de l'eau. Le déploiement de la mobilité hydrogène permettrait de réduire les émissions de CO₂ de 1,2 million de tonnes par an en France à l'horizon 2030*.

* source AFHYPAC

À propos de l'AFHYPAC

L'AFHYPAC fédère les acteurs de l'hydrogène et des piles à combustible en France : entreprises, laboratoires et instituts de recherche, pôle de compétitivité, collectivités territoriales, associations régionales. Avec le soutien de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie), l'AFHYPAC assure l'animation de cette filière industrielle d'avenir.

Son ambition: accélérer le développement de solutions hydrogène au bénéfice de la transition énergétique et de la société à travers 4 axes :

- . Communiquer sur les enjeux de la filière, les bénéfices et les caractéristiques des technologies,
- . Contribuer à lever les verrous qui freinent les projets de démonstration et de déploiement en France,
- . Faciliter la concertation sociétale autour des objectifs nationaux et des initiatives locales,
- . Influer sur le cadre règlementaire.