Association française
pour l'hydrogène et
les piles à combustible

JOURNÉES HYDROGÈNE DANS LES TERRITOIRES
4ÈME ÉDITION
GRENOBLE 2016

Communiqué
Paris, le 30 juin 2016

A L'OCCASION DE LA 4EME EDITION DES JOURNEES HYDROGENE DANS LES TERRITOIRES,

L'AFHYPAC DEMANDE UNE POLITIQUE DE SOUTIEN PUBLIC PLUS AMBITIEUSE

A l'issue de la 4ème édition des Journées Hydrogène dans les territoires, les 29 et 30 juin à Grenoble, réunissant plus de 250 participants (entreprises, représentants de collectivités territoriales, membres de l'association), **l'AFHYPAC – Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible - revient sur le rapport sur la filière hydrogène-énergie publié début mai 2016, en marge de l'appel à projets Territoires à hydrogène.**

L'HYDROGENE, C'EST AUJOURD'HUI !

L'AFHYPAC souhaite tout d'abord, souligner la grande qualité de ce rapport élaboré par le CGEDD et le CGEIET, qui résulte d'un important travail d'analyse, d'une large identification des paramètres ciblés et d'un effort significatif de compréhension d'une filière en émergence.
L'AFHYPAC se félicite notamment du fait que le rapport recommande l'intégration de l'hydrogène dans une démarche systémique.

Cette approche est précisément celle prônée par l'AFHYPAC : la recherche et la valorisation de synergies afin d'augmenter la rentabilité des projets et d'accélérer le déploiement de solutions.

Dans ce sens, l'AFHYPAC souligne le rôle majeur que peut jouer l'hydrogène pour l'intégration de l'électricité issue du développement des énergies renouvelables, variables par nature, dans les systèmes énergétiques. **Il importe donc de s'organiser dès maintenant, en soutenant l'ensemble de la filière et notamment les start-up de pointe.**
Mais si un soutien R&D est bien évidemment nécessaire, **l'heure est à l'industrialisation des procédés** afin de s'engager résolument sur les courbes d'apprentissage et de parvenir à des baisses de coûts très significatives comme cela a été constaté pour d'autres matériels (panneaux photovoltaïques, écrans plats...).

Dans ce sens, un des marchés les plus prometteurs, permettant d'atteindre de longues séries et un effet de masse est sans conteste celui de la mobilité, notamment automobile.

LA MOBILITE AU CŒUR DU DEPLOIEMENT

La 4ème édition des Journées Hydrogène dans les territoires, a été notamment l'occasion de prouver, s'il l'était encore nécessaire, que **l'offre de véhicules hydrogène existe (notamment à travers l'adjonction des prolongateurs d'autonomie dans des véhicules utilitaires existants -Kangoo ZE, Maxity-) et que le déploiement de flottes captives en France est déjà en marche.**

L'AFHYPAC, et à travers elle, l'ensemble de ses membres et des collectivités territoriales associées, insiste désormais sur **la nécessité d'une politique de soutien public dans la durée comportant un volet mobilité plus ambitieux**, à l'instar des politiques d'aide au déploiement mises en place dans les autres pays européens, notamment en Allemagne*.
(* près d'1milliard € de subventions au cours des 10 dernières années)

La mobilité hydrogène est un des piliers du déploiement rapide d'une filière d'excellence industrielle de l'hydrogène en France MAIS elle n'est possible qu'à travers des programmes ambitieux qui intègrent :

→ La subvention des infrastructures de recharge et le déploiement de véhicules hydrogène
→ La mise en place d'une réglementation adaptée pour permettre un déploiement rapide

Comme le relève lui-même le rapport sur la filière hydrogène-énergie « les enjeux pour l'industrie française sont très importants » et « la France doit rester dans la course sur une filière technologique potentiellement très porteuse à terme», et qui permet au-delà d'une seule indépendance énergétique, de répondre à une problématique environnementale forte en proposant une solution de mobilité décarbonée.

Le déploiement rapide de la mobilité hydrogène dans de nombreux pays européens, mais aussi au Japon ou aux Etats-Unis, démontre qu'il est désormais vital et nécessaire que la France se positionne comme acteur majeur, de cette solution d'avenir.

LE GUIDE "HYDROGENE DANS LES TERRITOIRES":
Le premier guide méthodologique pour aider les collectivités dans leurs démarches

L'AFHYPAC s'emploie notamment à accompagner au quotidien les collectivités qui souhaitent s'engager sur des projets autour de l'hydrogène.
A l'occasion des Journées Hydrogène dans les territoires, l'association présentait son PREMIER GUIDE METHODOLOGIQUE « Hydrogène dans les territoires ».

Ce guide unique, en libre accès et téléchargeable sur le site de l'AFHYPAC (www.afhypac.org), propose des recommandations sur le plan des stratégies régionales, économiques, environnementales et transports et s'accompagne de nombreux témoignages.

Le guide revient notamment sur les point clés suivants :
- Comment définir et initier le développement d'un projet intégrant l'hydrogène
- Le cadre législatif et les réglementations en vigueur,
- Les différents modes de financement et les aides disponibles,
- La mesure de l'impact et la visibilité d'un projet sur le territoire.

À propos de l'AFHYPAC

L'AFHYPAC fédère les acteurs de l'hydrogène et des piles à combustible en France : entreprises, laboratoires et instituts de recherche, pôle de compétitivité, collectivités territoriales, associations régionales. Avec le soutien de l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie), l'AFHYPAC assure l'animation de cette filière industrielle d'avenir.

Son ambition: accélerer le développement de solutions hydrogène au bénéfice de la transition énergétique et de la société à travers 4 axes :
. Communiquer sur les enjeux de la filière, les bénéfices et les caractéristiques des technologies,
. Contribuer à lever les verrous qui freinent les projets de demonstration et de déploiement en France,
. Faciliter la concertation sociétale autour des objectifs nationaux et des initiatives locales,
. Influer sur le cadre règlementaire.