



Communiqué de presse

AD Poids Lourds renforce l'ensemble de son parcours de formation

Arcueil, le 26 mars 2019. AD Poids Lourds est le premier Réseau indépendant avec plus de 200 points service et plus de 1000 techniciens en France. Dans le cadre du plan « Préférence 2022 » et l'évolution technologique des véhicules, AD Poids Lourds annonce le renforcement de son dispositif de formation, de son maillage territorial et de sa qualité de service avec le lancement d'un plan personnalisé sur trois ans ainsi que la mise à disposition d'un nouveau catalogue de formations au sein de son Réseau.

Thierry Roux, Directeur Service, déclare : « *La formation est au cœur des enjeux de nos métiers. D'une part, nous devons confirmer et développer nos compétences pour améliorer toujours plus la qualité de services que nous proposons à nos clients. D'autre part, dans notre secteur où la technique évolue très vite, nous devons affirmer notre légitimité à intervenir sur les véhicules d'aujourd'hui et de demain. Pour répondre à ce double objectif, nous avons décidé de renforcer le parcours de formation que nous proposons à nos partenaires.* »

Une évaluation en ligne pour cibler les besoins

En premier lieu, pour cibler les besoins et optimiser son plan de formation, AD Poids Lourds a proposé une évaluation en ligne à tous les techniciens du Réseau. Mise en place de l'été 2018 au premier trimestre 2019, celle-ci a permis la mise en place d'un plan de formation sur 3 ans couvrant la totalité des interventions VI, VU et remorque. La totalité du Réseau a ainsi pu être évalué.

Des préconisations pour optimiser l'organisation de l'entreprise

Les résultats obtenus ont permis de préconiser un parcours de formations sur 3 ans par technicien selon le niveau de connaissances. Ces niveaux concernent les techniciens habilités, les techniciens référents et les techniciens experts.

Thierry Roux précise : « *Les plans de formation personnalisés, réalisés en étroite collaboration avec les dirigeants d'entreprises, ont été très bien accueillis par le Réseau. Ils permettent de maximiser la polyvalence des collaborateurs au sein des ateliers et au sein des enseignes.* »

Ce sont les prémices d'une véritable école technique AD Poids Lourds à venir et qui s'accompagne également d'un travail auprès des filières pour capter de nouveaux entrants en valorisant ces métiers de l'après-vente auprès des jeunes.

Un nouveau catalogue avec plus de 70 formations proposées

AD Poids Lourds met à disposition de son Réseau un nouveau catalogue réunissant plus de 70 formations qui répondent aux enjeux métiers et à leurs nouveautés. Ainsi, les techniciens pourront par exemple se former aux technologies de freinage à commande électronique, monter en compétences sur la dépollution ou encore acquérir une expertise sur les nouvelles techniques des véhicules gaz... Le book de formations d'AD Poids Lourds sera amené à évoluer avec les dernières technologies chaque année.

AD Poids Lourds en bref

Créé en 1988, le réseau AD Poids Lourds est aujourd'hui le réseau indépendant leader de la distribution de pièces et services, pour les véhicules industriels multimarques. Il intègre tous les types de Véhicules Industriels : porteurs, tracteurs, remorques, VUL, autocars et bus. Il dispose pour cela d'un maillage national dense, et propose à ses clients l'externalisation, totale ou partielle, de la maintenance de leur parc de Véhicules Industriels. AD Poids Lourds rassemble ainsi deux métiers complémentaires, la prestation de service (avec un maillage de plus de 200 points de service) et la distribution, en s'appuyant sur une centrale d'achats et une plateforme logistique nationale poids-lourds de 10 000m² pour 21 000 références en 2018.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 57 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.

Autodistribution fait partie de PHE, leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg et en Italie : <https://www.partsholdingeurope.com/>.