

CERGY, FRANCE, 27 AOÛT 2024

ABB et la NASCAR dévoilent un prototype de véhicule électrique et annoncent un partenariat d'innovation en électrification

- Le partenariat d'innovation en matière d'électrification ABB-NASCAR prévoit de repousser les limites des courses électriques de haute performance et de créer des opportunités stratégiques pour l'électrification dans le sport
- ABB devient un partenaire fondateur de NASCAR IMPACT, une plateforme qui favorise les initiatives de développement durable dans l'ensemble du sport. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du plan de la NASCAR visant à réduire à zéro sa propre empreinte carbone d'ici 2035
- ABB constitue un partenaire stratégique clé en matière de technologie et de développement durable, à mesure que la NASCAR fait évoluer son mandat, ses circuits, ses compétitions et ses opérations de transport longue distance

ABB États-Unis et la NASCAR annoncent un partenariat d'innovation ABB-NASCAR en matière d'électrification. Ils dévoilent notamment un nouveau prototype de véhicule électrique lors de la course NASCAR Chicago Street Race 2024. Ce partenariat réunit les leaders mondiaux de la technologie des véhicules électrique et de la course automobile pour soutenir les ambitions stratégiques de NASCAR concernant l'électrification.

Ralph Donati, Vice-Président exécutif d'ABB déclare : « ABB est un leader technologique dans le domaine de l'électrification et de l'automatisation. Nous aidons nos clients du monde entier à optimiser, électrifier et décarboner leurs activités. L'objectif de cette collaboration entre la NASCAR, son secteur et ABB États-Unis est de repousser les limites de la technologie d'électrification, que ce soit au niveau des courses de véhicules électriques, des transports longue distance et de l'exploitation des installations. »

Dans le cadre de ce partenariat, ABB États-Unis soutient également NASCAR dans ses objectifs de développement durable relatifs à l'électrification et à la recharge des véhicules électriques. Tout en respectant son héritage de moteurs à combustion, NASCAR s'engage à réduire à zéro son empreinte carbone d'ici 2035, en mettant l'accent sur l'électrification et des solutions innovantes.

Eric Nyquist, Vice-Président de NASCAR et Directeur d'IMPACT ajoute : « Le lancement de notre prototype de véhicule électrique à la Chicago Street Race était le moment idéal pour annoncer notre premier partenaire d'IMPACT. ABB, en tant que leader du secteur, contribue aux efforts de décarbonation de nos activités dans le cadre de notre objectif d'atteindre la neutralité carbone sur les 10 prochaines années ».

Prototype de véhicule électrique d'ABB-NASCAR

Le prototype de véhicule électrique (VE) d'ABB-NASCAR est le dernier fruit de l'équipe du centre de recherche et de développement de la NASCAR. Cette innovation fait suite à la modernisation la plus significative des voitures de la NASCAR Cup Series en 75 ans d'histoire. La voiture Next Gen, qui a fait ses débuts en 2022, a remis le sens du terme « stock » dans son stock-car, en modernisant la plupart des composants du véhicule. Elle a également souligné la réaffirmation de l'engagement de la NASCAR à assurer la pertinence de ses produits, en veillant à ce que ses voitures de course ressemblent davantage aux voitures de série.

Développé avec les partenaires équipementiers de la NASCAR (Chevrolet, Ford et Toyota), ce véhicule a été construit par les ingénieurs de la NASCAR responsables de la voiture Next Gen et de l'inscription du Garage 56 aux 24 heures du Mans.

Le stock-car électrifié, testé sur circuit, est équipé de trois moteurs STARD UHP à 6 phases (un à l'avant, deux à l'arrière) qui transmettent directement la puissance aux quatre pneus Goodyear Racing Eagle spécialement conçus. Alimenté par une batterie à refroidissement liquide de 78 kWh, le système de propulsion réglable produit 1 000 kW en puissance de crête. Le freinage régénératif convertit l'énergie cinétique en puissance, ce qui rend la voiture idéale pour les circuits routiers et les pistes ovales courtes.

Cette voiture à traction intégrale est dotée d'une carrosserie générique de type Crossover Utility Vehicle (CUV) fabriquée en composite durable à base de lin. Elle partage de nombreuses similitudes avec les voitures Next Gen et Garage 56 : la carrosserie repose sur un châssis Next Gen modifié. La direction, la suspension, les freins ainsi que les roues dérivent quant à eux de la voiture de la NASCAR Cup Series.

NASCAR IMPACT

ABB est l'un des partenaires fondateurs de NASCAR IMPACT, une plateforme générale lancée pour soutenir le développement durable, l'engagement communautaire et d'autres initiatives sociales. Le plan de la NASCAR est de réduire à zéro sa propre empreinte carbone dans l'ensemble de ses activités principales d'ici 2035.

La NASCAR a pris des engagements concrets concernant l'exploitation durable dans l'ensemble de ses activités. Le passage des opérations du Scope 1 (carburant brûlé) au Scope 2 (électricité) est un élément essentiel de sa stratégie.

Outre l'objectif d'émissions opérationnelles à long terme, la mesure annuelle du carbone de la NASCAR a permis de définir des priorités à court terme relatives au développement durable. Celles-ci incluent l'approvisionnement en électricité 100 % renouvelable sur les circuits et les installations appartenant à la NASCAR d'ici 2028, l'intensification des efforts de détournement des déchets ainsi que la mise en place de stations de recharge pour véhicules électriques sur site. ABB jouera un rôle essentiel pour aider la NASCAR, en donnant des conseils, en fournissant des équipements et en apportant un soutien précieux pour l'électrification d'éléments clés de son activité opérationnelle.

Ce partenariat avec la NASCAR s'inscrit dans la continuité de l'engagement d'ABB à faire progresser la mobilité propre, amplifié par l'attrait du sport automobile. Au niveau mondial, ABB est le partenaire en titre du Championnat du monde de Formule E ABB FIA depuis 2018. La première série de courses de monoplaces entièrement électriques au monde est un banc d'essai pour les technologies innovantes qui soutiendront la course à la transition énergétique et contribueront, en fin de compte, à créer un avenir plus durable.

En savoir plus : <https://new.abb.com/us/abb-nascar>

Voir la vidéo : https://resources.news.e.abb.com/attachments/published/117334/en-US/F4D511973CBD/abb_ev_nascar_b-roll_1080p.mp4

À propos de la NASCAR

La National Association for Stock Car Auto Racing (NASCAR) est l'organisme qui régit le sport automobile n° 1 aux États-Unis et le propriétaire de 14 des principales installations de sport automobile du pays. La NASCAR organise des courses dans trois séries nationales (NASCAR Cup Series™, NASCAR Xfinity Series™ et NASCAR CRAFTSMAN Truck Series™), quatre séries internationales (NASCAR Brasil Sprint Race, NASCAR Canada Series, NASCAR Mexico Series, NASCAR Whelen Euro Series), quatre séries régionales (ARCA Menards Series, ARCA Menards Series East & West et NASCAR Whelen Modified Tour) et une série locale (NASCAR Advance Auto Parts Weekly Series). L'International Motor Sports Association™ (IMSA®) régit l'IMSA WeatherTech SportsCar Championship™, la première série américaine de voitures de sport. La NASCAR possède également Motor Racing Network, Racing Electronics et ONE DAYTONA. Basée à Daytona Beach, en Floride, avec des bureaux dans cinq villes d'Amérique du Nord, la NASCAR organise plus de 1 200 courses par an dans 11 pays et plus de 30 États américains.

Leader mondial des technologies d'électrification et d'automatisation, **ABB** rend possible un futur plus durable et économe en ressources. Les solutions de l'entreprise associent le savoir-faire en ingénierie et en logiciels pour optimiser les processus de production, alimentation, déplacement et exploitation. S'appuyant sur plus de 140 ans d'excellence et plus de 105 000 employés dévoués à l'innovation, ABB accélère la transformation industrielle. www.abb.com

ABB Electrification est un leader technologique mondial de la distribution électrique et de la gestion de l'énergie. Avec plus de 50 000 collaborateurs répartis dans 100 pays, nous collaborons avec nos clients et partenaires pour résoudre les plus grands défis mondiaux pour une utilisation efficace et fiable de l'électricité, de la source à la prise. Nous aidons les entreprises, l'industrie, les bâtiments et les consommateurs à gérer leurs installations et leurs logements de manière sécurisée et performante. À mesure que la transition énergétique s'accélère, nous électrifions le monde de manière sûre, intelligente et durable. go.abb/electrification