

E.MOTION

FROM SIM RACING TO REAL RACING

EDOUARD SCHUMACHER,
ENTREPRENEUR PASSIONNÉ,
À L'ORIGINE D'UN NOUVEAU CHEMIN AUTOMOBILE
ENTRE DISTRIBUTION, TECHNOLOGIE,
SPORT AUTOMOBILE ET EXPÉRIENCES

De l'entreprise familiale à grande communauté de Car Lovers, portrait d'un dirigeant qui redessine les frontières de l'automobile contemporaine.



À la tête du groupe automobile européen Car Lovers, Edouard Schumacher incarne une génération d'entrepreneurs qui transforme en profondeur l'industrie automobile. En un peu moins de vingt ans, il a modelé un écosystème unique, mêlant distribution automobile multimarques, arts de vivre, sport automobile, innovation technologique et expériences immersives.

L'aventure entrepreneuriale s'amorce dans les années 2000 pour Edouard Schumacher, lorsque que, à peine 25 ans, quelques jours après le décès de son père et fondateur André, Edouard reprend l'entreprise fondée en 1963 sous la marque Renault.

Au fil des années, le groupe, fort du savoir-faire de ses collaborateurs (plus de 1800 aujourd'hui), s'inscrit d'un chemin de diversification et de croissance en développant un réseau de près de 60 concessions en France et en Italie, représentant une vingtaine de marques, de Dacia à Bugatti.

Partenaire de longue date des groupes Renault, Volkswagen, Toyota, et Volvo, le groupe s'est également spécialisée dans l'automobile sportive et de prestige à travers le label SCHUMACHER, réunissant Alpine, Maserati, Porsche, Lamborghini, McLaren, Dallara et Bugatti.

Car Lovers a fait sienne une alchimie savante, celle de réunir toutes les passions automobiles sur route comme sur piste, grâce à ses écuries SCHUMACHER CLRT, SCHUMACHER GP et SCHUMACHER IMSA au plus haut niveau de compétition dans plusieurs championnats mondiaux.

Dans le prolongement de son expertise automobile, le groupe fonde un écosystème au croisement du lifestyle et des savoir-faire avec la création d'une constellation de business

units dédiées la communication, l'événementiel, le digital, l'hospitalité et l'entertainment.

Une conviction, que la passion automobile s'écrit avec les différents regards et codes que nous associons à la voiture, son usage, notre lien intime avec elle.

Edouard Schumacher cultive une discipline entrepreneurial faite d'audace, persévérance, conviction et engagement dans la découvertes de nouveaux horizons et il cite Jack Kerouac « la route, c'est la vie ».

C'est dans ce chemin propulsif, fort du know how de femmes et d'hommes mais aussi axé sur les nouvelles tendances et générations, qu'Edouard Schumacher décide de manière très intuitive de fonder E-MOTION: le réseaux de sim centers professionnels dédiée aux passionné(e)s de sport automobile de tout niveau.

Les simulateurs, développés et assemblés en France, reproduisent avec une extrême précision les conditions de pilotage réelle de compétition. Le premier centre et flagship de la Marque ouvre à Paris en début 2025 en devenant l'un des plus grands centres de simulation d'Europe. D'autres ouvertures suivent rapidement avec l'Alpine Race Lounge by E-MOTION, le Luxembourg, au sein du temple automobile The Grid X, ainsi que Rome et très prochainement Miami.

À travers ce développement, E-MOTION s'affirme comme un acteur de référence de la simulation automobile professionnelle, conjuguant excellence technologique, expérience immersive et volonté de rendre le sport automobile le plus proche et le plus accessible au plus grand nombre de fan, passionné(e)s et expert(e)s.

C'est dans cette démarche de démocratiser le sport automobile par le biais de la technologie, que E-MOTION converge avec THE GRID : l'organisateur de championnats de course pour détecter les futurs talents automobiles.

Avec THE GRID, Edouard Schumacher définit une nouvelle dimension d'un écosystème vertueux dédié à la détection et à l'accompagnement des talents. Pensé comme une passerelle entre l'univers virtuel et le sport automobile réel, THE GRID conçoit et organise des championnats permettant d'identifier les profils les plus prometteurs et de leur offrir des opportunités concrètes d'évolution vers la compétition automobile, périmètre dont l'accessibilité est très suivants mise en péril par des barrières financières et logistique.

Le Motorsport, dont l'engouement rejoint sa réelle fracture d'accessibilité, devient ainsi une nouvelle plateforme plus méritocratique et moins polluante.

La première édition de la chaîne de valeur voit le jour avec le volant ELF Sim Racing Seriesby The Grid : plus de 6000 participants se sont challengés sur simulateur et le gagnant a décroché le volant d'une saison 2026 en GT4.



UN ECOSYSTÈME AU SERVICE DE LA PASSION ET DE
L'AUDACE

Avec E-MOTION et THE GRID, Edouard Schumacher ne se contente pas d'innover : il construit un pont entre technologie, compétition et accessibilité, transformant chaque virage en une expérience partagée. Ses centres de simulateurs professionnels et ses championnats, qui permettent de révéler de nouveaux talents, créent un lien vivant entre le virtuel et le réel, rendant le sport automobile plus inclusif et plus méritocratique.

Au-delà de la performance, c'est un écosystème humain et inspirant qui se dessine, où chaque passionné, quel que soit son niveau, peut trouver sa place et vivre pleinement son amour pour l'automobile. Edouard Schumacher nous rappelle que la voiture n'est pas seulement un objet : c'est un langage universel, un tremplin vers l'audace, le partage et la découverte. Dans cette vision, la route n'est plus seulement un chemin : elle devient un horizon ouvert à tous ceux qui osent rêver, accélérer et faire de leur passion une expérience collective et mémorable.

Un parcours d'[E-MOTION]s intenses mais aussi de bonheurs sidérants, où chaque étape, chaque accélération et chaque victoire devient un éclat de vie partagé, un rappel que la passion, quand elle est vécue pleinement, se transforme en moments inoubliables.

Édouard Schumacher est disponible pour des interviews afin d'évoquer :

- Sa trajectoire entrepreneuriale et la transformation du E-Sport
- Sa vision de l'automobile entre tech, entertainment et ingénierie
- Le développement international d'E-MOTION et THE GRID
- Les enjeux de la « Tech-Automobile » et l'avenir du secteur
- Le savoir-faire français en matière d'innovation automobile

À PROPOS D'E-MOTION

Initié en 2025 sous l'impulsion d'Edouard Schumacher, président du groupe Car Lovers, E-MOTION répond à une ambition claire : démocratiser le sport automobile grâce à des centres de simulation professionnelle ouverts au grand public. Véritables incubateurs de talents, ces lieux conjuguent excellence technologique, dimension sociétale et vocation internationale, afin de permettre à chacun, quel que soit son parcours, d'accéder aux exigences du pilotage de haut niveau et de rapprocher durablement le virtuel du réel. Après Paris, l'expansion internationale se poursuit avec l'ouverture au Luxembourg en novembre 2025, Rome en décembre 2025, et à suivre Miami fin 2026.

À PROPOS DE THE GRID

Imaginé au sein de l'écosystème E-MOTION, THE GRID incarne une nouvelle approche de la détection et de la formation des talents du sim racing. Véritable parcours d'excellence, le programme déploie ses compétitions au cœur des centres européens E-MOTION, établissant ainsi une passerelle directe entre performance virtuelle et réalité du circuit.

Alliant exigence sportive, accompagnement professionnel et accessibilité, THE GRID révèle les pilotes de demain et affirme la vocation d'E-MOTION : placer le talent au cœur de l'accès à l'excellence automobile.

À PROPOS DE CAR LOVERS

Car Lovers est un groupe de distribution automobile européen fondé en 1963. Il réunit aujourd'hui plus de 1800 collaborateurs, commercialise chaque année plus de 50 000 véhicules et réalise 300 000 opérations en ateliers. Il réalise un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros, par le biais de plus de 60 établissements en France et en Italie. Car Lovers s'est également spécialisée dans l'automobile sportive et de prestige à travers le label SCHUMACHER, réunissant Alpine, Maserati, Porsche, Lamborghini, McLaren, Dallara et Bugatti. Partenaire de longue date des groupes Renault, Volkswagen, Toyota, et Volvo, Car Lovers a fait sienne une alchimie savante, celle de réunir toutes les passions automobiles réelles et virtuelles, sur route comme sur piste, grâce à son écurie SCHUMACHER RACING TEAMS unissant les talents de SCHUMACHER CLRT, SCHUMACHER GP et SCHUMACHER IMSA au plus haut niveau de compétition dans plusieurs championnats européens Porsche, Lamborghini et Alpine.

<https://www.car-lovers.com/>